

TEME ZA ZAVRŠNE RADOVE ZA ŠK. GOD. 2022./2023.

Red. Br.	Naziv teme	Ciljevi	Mentor
1	Prirodno-geografska obilježja Istre	Istražiti prirodna i društvena obilježja Istre s posebnim osvrtom na specifičnosti prostora.	Željka Markanović Kostantinov
2	Turistička ponuda Nacionalnog parka Mljet	Upoznati prirodnu baštinu Nacionalnog parka Mljet te istražiti i navesti vrste turizma koji se razvijaju.	Željka Markanović Kostantinov
3	Južno dalmatinski otoci u turističkoj ponudi	Istražiti prirodna i društvena obilježja otoka. Upoznati povijest i specifičnosti te mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude.	Željka Markanović Kostantinov
4	Geografska i turistička obilježja Kalifornije	Istražiti povijest i specifičnosti Kalifornije te istražiti vrste turizma koji se razvijaju.	Željka Markanović Kostantinov
5	Prirodno- geografska obilježja istoka SAD-a	Upoznati prirodna obilježja istoka SAD-a i istražiti specifičnosti i vrste turizma .	Željka Markanović Kostantinov
7	Turistička ponuda Kotora	Upoznati prirodnu i kulturnu baštinu Kotora te navesti vrste i oblike turizma koji se razvijaju.	Željka Markanović Kostantinov
8	Turistička ponuda gradova Mađarske	Istražiti povijest i društvena obilježja gradova Mađarske.	Željka Markanović Kostantinov
9	Prirodno-geografska obilježja Bajkalskog jezera	Istražiti prirodno- geografska obilježja najvećeg spremnika slatke vode.	Željka Markanović Kostantinov
11	Unutrašnjost Grčke u turizmu	Istražiti prirodna i društvena obilježja kao čimbenike turizma i značaj planinskog turizma za daljnji turistički razvoj.	Željka Markanović Kostantinov
12	Geografska obilježja Urugvaja	Istražiti prirodna obilježja Urugvaja te ukazati na vrste turizma koji se razvijaju.	Željka Markanović Kostantinov
13	Prirodno-geografska obilježja Normandije	Upoznati prirodno- geografska obilježja Normandije i istražiti specifičnosti i vrste turizma .	Željka Markanović Kostantinov
14	Uloga sporta i sportskih događanja u razvoju turističke destinacije	Istražiti primjere novih trendova u ponudi u turizmu	Dragan Stanković
15	Vinske ceste i ceste maslina kao dio turističke ponude	Istraživanje i analiziranje turističke destinacije	Dragan Stanković
16	Razvoj i mogućnosti kongresnog turizma u hrvatskim destinacijama	Istražiti nove turističke trendove i staviti ih u kontekst razvoja domaćeg turizma	Dragan Stanković
17	Turistički trendovi u 21.stoljeću	Istražiti nove turističke trendove	Dragan Stanković
20	Turistički potencijal Like i Gorskog kotara	Istraživanje i analiziranje turističke destinacije	Dragan Stanković
21	Analiza turističke destinacije grada Makarske	Istraživanje i analiziranje turističke destinacije	Dragan Stanković
22	Ponuda smještaja u funkciji razvoja luksuznog turizma	Analiza kvalitete smještajnih kapaciteta i mogućnosti kreiranja kvalitetnije ponude	Dragan Stanković
23	Analiza turističke destinacije grada Umaga	Istraživanje i analiziranje turističke destinacije	Dragan Stanković

25	Turistička ponuda Hrvatskog zagorja	Istraživanje i analiziranje turističke destinacije	Dragan Stanković
27	Perspektive razvoja nautičkog turizma	Istražiti perspektive razvoja najbrže rastućeg oblika turizma u RH	Dragan Stanković
28	Analizirati turističku ponudu jedne europske turističke destinacije , na primjeru Grčke	Analiza turističke ponude jedna europske turističke destinacije	Dragan Stanković
31	Održivi turizam u Istarskoj županiji	Istražiti pojam održivog turizma, navesti, istražiti i analizirati sve aspekte održivog turizma u Istri te navesti mogućnosti za daljnji razvoj i napredovanje održivog turizma	Vjekoslava Škoc
32	Boutique hoteli - jedinstveni doživljaj turizma	Objasniti obilježja i specifičnosti boutique hotela, navesti razvoj i ponudu boutique hotela u Europi i Hrvatskoj	Vjekoslava Škoc
33	Hoteli baština u Hrvatskoj	Objasniti obilježja i specifičnosti hotela baština, navesti razvoj i ponudu hotela baština u Hrvatskoj	Vjekoslava Škoc
35	Slatki okusi naših starih kroz Hrvatsko zagorje	Istražiti tradicionalnu gastronomsku ponudu Hrvatskog zagorja, posebno istražiti ponudu slatkih okusa u Zagorju, istražiti i navesti ponudu manifestacija vezanih uz tradicionalne običaje i jela	Vjekoslava Škoc
36	Ultra Europe - festival koji je Split pretvorio u partijanersku meku	Istražiti ponudu festivala, te objasniti utjecaj Ultra Europe festivala na promociju Splita kao turističke destinacije	Vjekoslava Škoc
38	Albanija - novo hit ljetovalište u Europi	Istražiti turističku ponudu Albanije, istražiti razloge velikog turističkog rata nakon pandemije, specifičnosti, povijest te zemlje, osmisliti turistički aranžman za ciljnu skupinu po izboru	Vjekoslava Škoc
40	Turistička ponuda Japana	Istražiti turističku ponudu Japana, kulturnu baštinu, prirodne resurse, smještane kapacitete, ponudu manifestacija i događanja	Vjekoslava Škoc
41	Singapur - mala zemlja velikih okusa	Istražiti turističku ponudu Singapura, kulturno-povijesnu baštinu, prirodna bogatstva, gastronomiju, ponudu manifestacija i događanja vezanih za gastronomiju	Vjekoslava Škoc
42	Znamenitosti i povijest Brazila	Prepoznati kulturne resurse u svrhu bolje turističke ponude.	Gabrijela Barbarić
43	Kulturni turizam Ujedinjenih Arapskih Emirata	Promocija kulture, umjetnosti i gastronomije	Gabrijela Barbarić
44	Promocija kulturnog turizma New Delhija	Istražiti kulturno povijesne spomenike koji kreiraju ponudu kulturnog turizma	Gabrijela Barbarić
45	Izazovi i mogućnosti kulturnog turizma Bogote	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma	Gabrijela Barbarić
46	Šetnja kroz povijest francuskog rokoka	Istražiti kulturno-povijesne spomenike u stilskom razdoblju rokoka te kreirati turističko putovanje	Gabrijela Barbarić

47	Turistički potencijal žene koja je stvarala povijest – Frida Kahlo	Istražiti utjecaj umjetnice kao značajan faktor kulturnog turizma	Gabrijela Barbarić
48	Utjecaj modnog izričaja Coco Chanel na pariški turizam	Istražiti utjecaj modne ikone i modnih događaja u turističkoj ponudi	Gabrijela Barbarić
49	Destinacije jedinstvenog imidža – Hvar	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma	Gabrijela Barbarić
50	Izazovi i mogućnosti kulturnog turizma kroz arhitekturu Antonia Gaudija u Barceloni	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma	Gabrijela Barbarić
51	Arhitektura Hermana Bollea kao kulturni resurs turističke ponude Zagreba	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma	Gabrijela Barbarić
52	Skriveni biseri kulturnog turizma	Istražiti kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma	Gabrijela Barbarić
53	Gotičke katedrale – neiscrpn izvori kulturnog turizma Francuske	Istražiti povijest i stilske karakteristike katedrala	Gabrijela Barbarić
54	Nacionalni muzej u Bangkoku kao kulturni resurs Tajlanda	Uloga muzeja u kulturnom turizmu	Gabrijela Barbarić
55	Kulturni turizam Salzburga	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike kao važne faktore kulturnog turizma	Gabrijela Barbarić
57	Turistički potencijal grada Koprivnice	Prepoznati značaj kraja i grada Koprivnice, osvrnuti se na prirodnu i kulturnu ponudu prostora, ukazati na eventualno premalu promociju bogatstva baštine u turističkoj ponudi, osvrnuti se na manifestacije u turističkoj ponudi, predložiti dodatne sadržaje u identitetu i promociji grada	Petrinić
61	Gacka – važnost očuvanja krške rijeke	Odrediti geografski položaj i tok rijeke, opisati prostor kroz koji protječe, uočiti značaj krša u turističkoj ponudi, pronaći posebne sadržaje i aktivnosti koje prostor nudi, osvrnuti se na dodatne sadržaje koji bi tok rijeke učinili još atraktivnijim u turističkoj ponudi, ukazati na probleme vezane za ekološku neravnotežu utjecajem čovjeka.	Petrinić
62	Park prirode - Žumberak	Prepoznati iznimnu krajobraznu raznolikost, georaznolikost i bioraznolikost parka, pronaći kriterije zbog kojih se prostor proglašava parkom prirode, uočiti probleme sve veće depopulacije prostora, prepoznati značaj iskoristivosti u svrhu razvoja turizma, pronaći sadržaje koje prostor nudi i osvrnuti se na dodatne kako bi se valorizirao prostor parka prirode.	Petrinić

63	Kultura i običaji emirata Katar	Odrediti geografski položaj jednog od emirata na jugozapadu Azije, sagledati utjecaje povijesnih elemenata na razvoj države u turističkom smislu, proniknuti u kulturu i običaje te ih prezentirati u smislu privlačnih turističkih faktora, opisati odnos stanovništva prema vlastitoj kulturi i običajima, istražiti interes i razloge za posjet Kataru	Petrinić
64	Meka i Medina – sveti gradovi islama	Geografski odrediti položaj gradova, prepoznati prostor na kojem su se smjestili sveti gradovi Saudijske Arabije, opisati islam kao vjeru i način života koji privlači velik broj turista sa željom da spoznaju nepoznato, ukazati na probleme kroz koje gradovi prolazi u suvremeno doba, utvrditi međuodnos gradova, ukazati na probleme prilikom odabira gradova za posjet	Petrinić
65	Toledo kao turistička destinacija Španjolske	Odrediti geografski položaj prostora, navesti osnovne geografske karakteristike grada koji nosi epitet jednog od najljepših gradova Španjolske, utvrditi povijesne činjenice koje su utjecale na razvoj grada u turističkom smislu, istražiti turističku ponudu, razloge interesa velikog broja posjetitelja, osmisliti svoj boravak u nekoliko dana.	Petrinić
66	Antarktika – netaknuta zemlja	Definirati geografski položaj prostora na krajnjem jugu svijeta, istražiti postoje li mogućnosti za razvoj turizma, osvrnuti se na povijesne elemente koji su utjecali na interes u turizmu danas, navesti oblike turizma koji Antarktiku čine sve atraktivnijom na turističkoj karti svijeta, osmisliti boravak kroz nekoliko dana.	Petrinić
67	Octoberfest – značaj za turizam	Odrediti geografski položaj jedne od najrazvijenijih država Europe, istražiti i opisati koliko iznimno bogata tradicija Njemačke ima na turistička kretanja, proniknuti u kulturu i običaje te ih prezentirati u smislu privlačnih turističkih faktora, istražiti interes i posjećenost jednog od najposjećenijih festivala Njemačke koji je sastavni dio njihove kulture i načina života.	Petrinić
68	Avanturistički turizam sjevera Kanade	Odrediti geografski položaj države na sjeveru kontinenta S. Amerike, prepoznati prirodno – geografsko bogatstvo područja, istražiti turističku ponudu prostora, istražiti interes posjetitelja za oblikom turizma u ekstremnim polarnim prostorima, istaknuti nove trendove u avanturističkom turizmu, ukazati na važnost razvoja ovog oblika turizma u odnosu na masovni, navesti pozitivne aspekte ovog oblika turizma.	Petrinić

69	Advent u Zagrebu: ponuda, obilježja i značajke	predstaviti značenje i posebnost Adventa u Zagrebu u odnosu na druge europske metropole; istražiti razvoj i mogućnosti Adventa u Zagrebu u turističkoj ponudi glavnog grada; promišljati estetsku, društvenu, duhovnu i vjerničku dimenziju zagrebačkog adventa imajući u vidu predbožićno, božićno i novogodišnje vrijeme	Beus
73	Kamenita vrata – jedinstveno svetište u Zagrebu i svijetu	na sažet i jasan način predstaviti Kamenita vrata u povijesnom, kulturološkom, tradicijskom i vjerničkom vidu; uključiti zanimljivosti i svjedočanstva vezana uz ovo jedinstveno svetište; opisati procesiju i vjerničko slavlje povodom blagdana Majke Božje od Kamenitih vrata – Zaštitnice grada Zagreba	Beus
75	Put sv. Jakova – značenje i važnost ovog hodočašća u povijesti i danas	protumačiti simboliku i značenje Puta sv. Jakova kroz povijest i u ovo današnje vrijeme; istražiti i predstaviti značajne crkve i odredišta kretanja turista u ovom specifičnom hodočašću	Beus
76	Fatima – jedno od najvećih svetišta i mjesta hodočašća u vjerskog turizma	prikazati povijest, simboliku, značenje i poruku ovoga svetišta; navesti posjećenost i turistička kretanja ovoga mjesta i svetišta vjerskog turizma	Beus
77	Trsat – hrvatski Nazaret kao odredište brojnih hodočasnika i moreplovaca, ekskurzija i putovanja	navesti i opisati glavne sastavnice i obilježja hodočašća na Trsat; pružiti povijesni, kulturološki, vjernički i turistički prikaz ovog značajnog mjesta hodočašća; protumačiti pojam hrvatskog Nazareta kao i dolazak sv. pape Ivana Pavla II. u ovo naše najstarije svetište	Beus
78	Crkva Blažene Djevice Marije Majke Crkve i sv. Maksimilijana Kolbea – primjer suvremene sakralne arhitekture i umjetnosti u gradu Zagrebu, mjesto mnogih susreta i okupljanja	predstaviti s estetsko-umjetničke, duhovno-vjerničke i turističke strane ovu crkvu imajući u vidu interijer i eksterijer crkve, te njezinu otvorenost i prisutnost u kulturi i ponudi grada Zagreba; istražiti u kojoj mjeri ova crkva poznata unutar Zagreba i šire sredine	Beus
80	Mobilni Internet i njegov značaj za razvoj turizma	Istražiti i objasniti rast i ulogu mobilnih Internet pretraživanja u pretraživanju turističkog smještaja i ostvarenju rezultata. Istražiti i prezentirati trend rasta mobilnih internet pretraživanja i razlika u omjeru pretraživanja preko desktop računala i mobilnih uređaja.	Gorana Urukalo Čorkalo
85	Razvoj tehnologije u turizmu	Istražiti i opisati u kojoj mjeri razvoj tehnologije pridonosi razvoju inovacija na području turizma.	Gorana Urukalo Čorkalo
89	Upotreba umjetne inteligencije u turizmu	Objasniti ulogu umjetne inteligencije u turizmu kroz različita područja primjene: prepoznavanje lica, roboti, prevoditelji jezika i sl. Objasniti na primjeru jedne aplikacije.	Gorana Urukalo Čorkalo

93	Najbolje destinacije održivog turizma – Japan	Istražiti originalnu turističku ponudu destinacija u Japanu koje se baziraju na principima održivog razvoja	Iva Habajec
94	Najbolje destinacije održivog turizma – Brazil	Istražiti originalnu turističku ponudu destinacija u Brazilu koje se baziraju na principima održivog razvoja	Iva Habajec
97	Duhovnost kao motiv turističkog putovanja - Indija	Istražiti najposjećenije destinacije Indije kao i ostalu turističku ponudu za turiste željne duhovnih iskustava	Iva Habajec
98	Techno turizam	Istražiti povijest tehnika i njegov utjecaj na razvoj techno turizma, istražiti destinacije ovakvog turizma i osmisliti putovanje za ciljnu skupinu turista	Iva Habajec
99	Ulična umjetnost (street art) kao dio turističke atraktivnosti Melbournea	Istražiti ulične umjetnike i umjetnost Melbournea i navesti njihovu ulogu u turističkoj ponudi, osmisliti putovanje za ciljnu skupinu turista	Iva Habajec
100	Najbolji održivi hoteli Azije	Istražiti temu održivog poslovanja u hotelijerstvu i navesti primjere dobre održive prakse u azijskim hotelima	Iva Habajec
102	Pametni turistički grad (smart city) – Abu Dhabi	Istražiti prednosti i turističku ponudu tehnološki napredne turističke destinacije	Iva Habajec
103	Pametni turistički grad (smart city) – Boston	Istražiti prednosti i turističku ponudu tehnološki napredne turističke destinacije	Iva Habajec
106	Kockarnice kao turistička ponuda Monaka	Istražiti utjecaj kockarnica na turističku ponudu Monaka	Iva Habajec
110	Radno pravo: Ugovori o radu, prava i obveze stranaka	Navesti obveze poslodavca i radnika. Razlikovati ugovore o radu te utvrditi koje podatke trebaju sadržavati.	Antonia Elez
117	Kulturno-povijesna baština i turističke atrakcije Aleksandrije	Istražiti, analizirati i prezentirati kulturno-povijesne znamenitosti Aleksandrije te njihovu ulogu u turističkoj promidžbi i posjećenosti destinacije	Novaković Mihailica
118	Priča u kamenu – turistička prepoznatljivost stećaka	Istražiti, analizirati i prezentirati stećke kao jedinstvene srednjovjekovne spomenike na području Hrvatske, njihovu regionalnu rasprostranjenost, povijesnu i umjetničku vrijednost, prepoznati njihov turistički potencijal i predložiti mogućnosti turističke promidžbe	Novaković Mihailica
119	Kulturno-povijesna baština Pariza kao prepoznatljivi turistički proizvod	Istražiti, analizirati i prezentirati kulturno-povijesne znamenitosti Pariza, s posebnim naglaskom na bogato graditeljsko nasljeđe, prepoznati i istaknuti ulogu baštine u turističkoj promidžbi i posjećenosti destinacije	Novaković Mihailica
120	Antička umjetnost – stoljećima najveća turistička atrakcija Grčke	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije grčke antičke spomenike, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti Grčke	Novaković Mihailica

121	Turistički potencijal Vatikanskih muzeja	Istražiti, analizirati i prezentirati Vatikanske muzeje, izdvojiti najpoznatija djela i muzejske eksponate te njihovu ulogu u turističkoj promidžbi i posjećenosti Vatikana	Novaković Mihailica
122	Moderne i kulturno-povijesne atrakcije Južne Koreje	Istražiti, analizirati i prezentirati moderne i kulturno-povijesne znamenitosti Južne Koreje te njihovu ulogu u turističkoj promidžbi i posjećenosti destinacije	Novaković Mihailica
123	Važnost kulturne baštine grada Varaždina u turizmu Hrvatske	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije kulturno-povijesne spomenike grada Varaždina, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti destinacije	Novaković Mihailica
124	Kulturno-povijesna baština grada Lisabona	Istražiti, analizirati i prezentirati kulturno-povijesne znamenitosti Lisabona te njihovu ulogu u turističkoj promidžbi i posjećenosti destinacije	Novaković Mihailica
125	Tradicija naspram urbane kulture – tradicionalne hrvatske manifestacije i festivali u odnosu na urbana događanja	Istražiti, analizirati i prezentirati tradicionalne hrvatske manifestacije i festivale te suvremena urbana događanja, usporediti međuodnos tradicionalnog i suvremenog na primjeru manifestacija, istražiti njihovu ulogu u turističkoj promidžbi i posjećenosti destinacije, predložiti dodatne mogućnosti turističke promidžbe	Novaković Mihailica
126	Karlovačka zvijezda kao turistička atrakcija Hrvatske	Istražiti, analizirati i prezentirati nastanak i povijesni razvoj Karlovačke zvijezde, izdvojiti njene najpoznatije kulturno-povijesne znamenitosti, prepoznati ulogu kulturno-povijesne baštine u turističkoj promidžbi i posjećenosti destinacije, predložiti mogućnosti turističke promidžbe i dodatnih turističkih sadržaja	Novaković Mihailica
127	Turistička prepoznatljivost moderne hrvatske sakralne arhitekture	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije primjere moderne hrvatske sakralne arhitekture, prepoznati njihovu umjetničku vrijednost i turistički potencijal, predložiti mogućnosti turističke promidžbe	Novaković Mihailica
128	Hrvatski dizajn u funkciji turizma	Istražiti, analizirati i prezentirati povijesni razvoj hrvatskog dizajna, prepoznati i istaknuti umjetničku vrijednost hrvatskih dizajnerskih proizvoda te njihovu ulogu u razvoju hrvatskog turizma i oblikovanju prepoznatljivih smještajnih objekata	Novaković Mihailica
129	Uloga arhitekture Tokija u turističkoj ponudi Japana	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije primjere japanskog graditeljstva, posebno kulturno-povijesnu baštinu i turističku ponudu Tokija, izdvojiti prepoznatljive spomenike, istaknuti njihovu umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj ponudi Japana	Novaković Mihailica

130	Industrijski razvoj i turistička ponuda u Gradu Zagrebu tijekom XX.stoljeća	Istražiti i objasniti odnos industrijskog razvoja i turističkog potencijala Zagreba u XX.stoljeću, objasniti na primjerima kako je industrija utjecala za razvoj Grada Zagreba, te istražiti potencijale za budućnost razvoja turizma	Marijan Gorečan
131	Monako „grad luksuza i glamura” - geografsko turistički potencijal francuskog Sredozemlja	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Monaka, objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za turističkog potencijala regije, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije	Marijan Gorečan
132	Ratni turizam Afganistana – primjer turističkog potencijala Azije	Istražiti i objasniti ratni turizam kao oblik turističke ponude, objasniti turistički potencijal i atrakcije Afganistana te objasniti potencijal budućeg razvoja i obnove države	Marijan Gorečan
133	Južna Njemačka – geografsko - turistički potencijal Srednje Europe	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Južne Njemačke, objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za turističkog potencijala regije, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije	Marijan Gorečan
134	Utjecaj turizma na razvoj zemalja nastalih raspadom SSSR-a – geografsko turistički koncept Azije	Istražiti, navesti i objasniti turistički potencijal zemalja nastalih raspadom SSSR-a te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije	Marijan Gorečan
135	Katalonija „srce turizma Sredozemlja“ - geografsko turistički potencijal Španjolske	potencijal i atrakcije Katalonije, objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije Španjolske	Marijan Gorečan
136	Novi Zeland „zemlja fjordova” - geografsko turistički potencijal Oceanije	Istražiti i opisati potencijal i atrakcije Novog Zelanda , te objasniti utjecaj društvenih faktora i prirodne osnove kao poticaja za razvoj turizma, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije	Marijan Gorečan
137	Turska „spoj prirode i povijesti ” - geografsko turistički potencijal Euroazijskog prostora	Istražiti povijest i specifičnosti Turske , Istražiti i opisati potencijal i atrakcije Turske , te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije	Marijan Gorečan
138	Otok Iž – geografsko turistički potencijal sjevernodalmatinskih otoka	Istražiti, navesti i objasniti potencijal i atrakcije otoka Iža, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije	Marijan Gorečan
139	Černobil – „primjer mračnog turizma“ – geografsko turistički potencijal Ukrajine	Istražiti i objasniti mračni turizam, Istražiti povijest i specifičnosti Černobila te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije	Marijan Gorečan
141	Najatraktivnije destinacije sredozemne obale Španjolske – geografsko turistički potencijal	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije gradova sredozemne obale Španjolske, te povezati njihovu poziciju sa turističkom pozicijom u ostatku Španjolske	Marijan Gorečan

142	Laponija „Finska u malom“ - geografsko turistički potencijal Sjevera Europe	istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Laponije, te objasniti utjecaj prirodne osnove i društvenih faktora kao poticaja za razvoj turističkog potencijala šire regije	Marijan Gorečan
143	Putničke agencije u Zagrebu „prvi posrednici u putovanjima“ – povijesno geografski i turistički potencijal razvoja grada Zagreba	istražiti i objasniti povijesno – geografski i turistički potencijal grada Zagreba kroz razvoj putničkih agencija, te objasniti njihov utjecaj kao poticaja za razvoj cjelokupnog turizma, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije	Marijan Gorečan
144	Kava u Hrvatskoj	Istražiti povijest kave i njenu potrošnju u Hrvatskoj te utjecaj na zdravlje	Goran Tkalec
145	Slow food prehrana	Istražiti koncept i utjecaj na zdravlje te udio u hrvatskoj gastronomskoj ponudi	Goran Tkalec
149	Eterična ulja u Hrvatskoj	Istražiti proizvodnju eteričnih ulja u Hrvatskoj i njihovu primjenu	Goran Tkalec
158	Potencijal Hrvatske za proizvodnju čajeva i utjecaju na turističku ponudu	Istražiti proizvodnju čajeva u Hrvatskoj i utjecaj na zdravlje	Goran Tkalec
160	Važnost ljudskih resursa u hotelijerstvu i turizmu	Istražiti i objasniti važnost sposobnosti, znanja i vještina kvalitetnih djelatnika u hotelijerstvu i turizmu.	Marina Nemec
161	Stanje i perspektiva nautičkog turizma u Hrvatskoj	Istražiti postojeće stanje nautičkog turizma u Hrvatskoj, konkurenciju te perspektivu daljnjeg razvoja tog specifičnog oblika turizma.	Marina Nemec
162	Promocija Hrvatske kao turističke destinacije	Objasniti načine, utjecaj i potencijale kvalitetne promocije na atraktivnost i popularnost Hrvatske na turističkom tržištu.	Marina Nemec
163	Zeleni hoteli Južne Amerike kao uzor razvoja zelenog hotelijerstva u Hrvatskoj	Objasniti koncept zelenog hotelijerstva te kako bi zeleni hoteli Južne Amerike mogli poslužiti kao uzor budućem razvoju tog koncepta u Hrvatskoj.	Marina Nemec
168	Razvoj ruralnog turizma u Dalmatinskoj zagori	Istražiti i objasniti činitelje razvoja ruralnog turizma te na primjeru Dalmatinske zagore objasniti utjecaj ruralnog turizma na gospodarski i turistički razvoj tog područja	Marina Nemec
169	Značaj i budućnost turizma i hotelijerstva na otoku Korčuli	Istražiti i opisati postojeću turističku i hotelsku ponudu otoka te kroz primjere objasniti perspektivu razvoja turizma i hotelijerstva u skladu sa zahtjevima turističke potražnje	Marina Nemec
170	Vikend odmor u Sloveniji	Istražiti koristi kraćih putovanja i pozitivne utjecaje na psihofizičko zdravlje ljudi kroz primjere različitih ponuda destinacija u Sloveniji	Marina Nemec
171	Crna Gora - konkurent na Sredozemlju	Istražiti povijest i specifičnosti države, usporediti njen turistički razvoj u zadnjih 10 godina te kroz postojeću turističku ponudu objasniti potencijal države kao značajne konkurentne destinacije u sredozemnoj regiji	Marina Nemec

172	Portugalska tura – od Lisabona do Porta	Istražiti turističku ponudu Portugala te kroz primjer akcijskog aranžmana za ciljnu skupinu po izboru prikazati potencijal za budući turistički razvoj	Marina Nemeć
174	Karakteristike ličnosti kao prediktor uspjeha u poslovima hotelijersko-turističkog tehničara	Opisati činitelje koji određuju osobnost, objasniti neke teorije ličnosti, opisati koje karakteristike ličnosti pridonose a koje ometaju uspjehu u poslovima u turizmu	Maša Močiljanin
175	Komunikacija između kultura	Opisati pojam, ulogu i vrste komunikacije, objasniti komunikacijski proces, obilježja i smetnje u komunikaciji. Objasniti utjecaj kulture na poslovno okruženje.	Maša Močiljanin
176	Upravljanje emocijama u poslovnom okruženju	Opisati ulogu emocija, utjecaj emocija na percepciju i uspješnost, navesti tehnike regulacije emocija	Maša Močiljanin
177	Sindrom sagorijevanja na radnom mjestu hotelijersko-turističkog tehničara	Opisati izvore stresa i frustracije na radnom mjestu, navesti faze sindroma sagorijevanja i vještine suočavanja sa stresom i frustracijom.	Maša Močiljanin
179	Unutarnja motivacija za rad u hotelijerstvu i turizmu	Opisati teorije motivacije, objasniti razliku između unutarnje i vanjske motivacije te ispitati izvore motiva za zapošljavanjem ljudi u sektoru hotelijerstva i turizma	Maša Močiljanin
180	Uloga i značenje neverbalne komunikacije	Opisati vrste neverbalne komunikacije i njenu ulogu u procesu komuniciranja, opisati karakteristike i ponašanje osoba koje komuniciraju (geste, dodir, lice, kontakt očima, vokalni znakovi)	Maša Močiljanin
184	Virtualni turizam - putovanje bez rizika	Objasniti pojam virtualna stvarnost. Objasniti i istražiti kako virtualna stvarnost utječe na turizam globalno, naročito tijekom pandemije. Navesti prednosti i mane, te primjere virtualnog turizma	Ksenija Jerić Antoljak
186	Virtualne šetnje po hrvatskim hotelima	Objasniti pojam virtualna stvarnost. Objasniti i istražiti kako se virtualna stvarnost koristi za hotelske smještaje. Navesti prednosti i mane, te primjere virtualne šetnje po hrvatskim hotelima.	Ksenija Jerić Antoljak
187	Virtualne šetnje po hrvatskim muzejima i izložbama	Objasniti pojam virtualna stvarnost. Objasniti i istražiti kako virtualna stvarnost utječe na kulturni turizam, naročito tijekom pandemije. Navesti prednosti i mane, te primjere virtualne šetnje muzejima i izložbama	Ksenija Jerić Antoljak
189	Digitalni trendovi u turizmu	Objasniti pojam digitalizacije. Istražiti i objasniti koji su digitalni trendovi u turizmu i kako utječu na turizam kako u Hrvatskoj i tako i u svijetu.	Ksenija Jerić Antoljak
190	Turističko putovanje na Svjetsko nogometno prvenstvo u Katar	prilagoditi se ciljnoj skupini i kreirati turistički aranžman za nadolazeću manifestaciju	Sandra Zonjić

191	Militari tour na otoku Visu kao nova turistička ponuda	analizirati dosadašnju ponudu Visa, provjeriti odaziv turista za ovu turu i napraviti turistički aranžman za ciljnu skupinu	Sandra Zonjić
192	Deset godina od prvog Ultra Europe festivala u Hrvatskoj	analizirati uspješnost dosadašnjih festivala i njihovo mijenjanje kroz godine, kreirati turističku ponudu za odabranu ciljnu skupinu	Sandra Zonjić
193	Sevilla - svi španjolski simboli u jednom gradu	upoznati se s turističkim atrakcijama zemlje i grada te kreirati turistički aranžman za ciljnu skupinu	Sandra Zonjić
194	Doručak sa žirafama u hotelu Giraffe Manor u Keniji	upoznati ponudu ovog hotela te napraviti turistički aranžman za cijelu obitelj	Sandra Zonjić
195	Romantično putovanje za dvoje u Pariz	napraviti privlačniju turističku ponudu od one koja postoji na tržištu za ovu ciljnu skupinu	Sandra Zonjić
196	Bubble hoteli - spavanje pod zvijezdama kao nova turistička ponuda	istražiti ukupnu ponudu ovog novog oblika smještajnog objekta i napraviti turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu	Sandra Zonjić
197	All inclusive ponuda - Egipat	upoznati se s turističkim atrakcijama zemlje, odabrati grad te kreirati turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu	Sandra Zonjić
198	Hawaii - nezaboravna tura na četiri otoka	upoznati se s atrakcijama ove destinacije i kreirati turistički aranžman za obitelj	Sandra Zonjić
199	Turističko putovanje u Berlin grad umjetnosti	istražiti ponudu ovog grada i osmisliti turistički aranžman za ljubitelje umjetnosti	Sandra Zonjić
200	Zabavni parkovi Europe - odmor za cijelu obitelj	odabrati tri zabavna parka, navesti njihovu ponudu te napraviti turistički aranžman za jedan odabrani zabavni park	Sandra Zonjić
203	Turistička tura gradovima Andaluzije	upoznati turističku ponudu Andaluzije, odabrati gradove zanimljive za mlade te kreirati turistički aranžman	Sandra Zonjić
205	Kulturni turizam južne Italije	Očuvati kulturu južne Italije kroz kulturni turizam, istražiti ovaj dio zemlje i napraviti turistički aranžman za ovu ciljnu skupinu.	Sandra Zonjić
206	Senigallia - stvaranje turističkog proizvoda za izabranu ciljnu skupinu	istražiti cjelokupnu ponudu ove turističke destinacije te kreirati načine turističke promocije ovog grada u Italiji.	Sandra Zonjić
216	Kulturni turizam Hrvatske		Boris Hrgović
217	Fenomen mračnoga turizma	Istražiti, analizirati i prezentirati fenomen mračnoga turizma	Boris Hrgović
218	Odabrane destinacije filmskoga turizma	Istražiti, analizirati i prezentirati odabrane destinacije filmskoga turizma	Boris Hrgović
220	Virtualni turizam	Istražiti, analizirati i prezentirati koncept virtualnog turizma	Boris Hrgović

221	Turizam zaštićenih područja i nacionalnih parkova	Istražiti, analizirati i prezentirati turizam u černobilskoj zoni isključenja, izraditi turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu	Boris Hrgović
222	Slum turizam	Istražiti, analizirati i prezentirati fenomen slum turizma	Boris Hrgović
224	Turistička motivacija	Istražiti, analizirati i prezentirati pojam turističke motivacije, turističkih potreba i turističkih motiva	Boris Hrgović
225	Turizam i turistička ponuda Indonezije	Analizirati turističku ponudu i potencijal daljnjeg turističkog razvoja Indonezije	Marina Nemec