

## TEME ZA ZAVRŠNE RADOVE ZA ŠK.GOD. 2023./2024.

RED.BR.	NAZIV TEME	CILJEVI	UČENIK, RAZRED
1.	Prirodno-geografska obilježja Like	Prirodno-geografska obilježja Like.	
2.	Turistička ponuda Nacionalnog parka Paklenica	Turistička ponuda Nacionalnog parka Paklenica.	
3.	Otoci dubrovačkog arhipelaga u turističkoj ponudi	Otoci dubrovačkog arhipelaga u turističkoj ponudi.	ZAUZETA TEMA
4.	Geografska i turistička obilježja Maroka	Istražiti povijest i specifičnosti Maroka te istražiti vrste turizma koji se razvijaju.	
5.	Turistička ponuda dvoraca Rumunjske	Upoznati kulturnu baštinu dvoraca Rumunjske i istražiti specifičnosti i vrste turizma.	
6.	Geografska obilježja središnje Italije	Istražiti prirodno – geografske, tre društvene specifičnosti i atrakcije srednje Italije te ukazati na cjelokupni razvoj turizma.	ZAUZETA TEMA
7.	Turistička ponuda Skoplja	Upoznati prirodnu i kulturnu baštinu Skoplja te navesti vrste i oblike turizma koji se razvijaju.	
8.	Turistička ponuda gradova Češke	Istražiti povijest i društvena obilježja gradova Češke.	
9.	Prirodno-geografska obilježja Skadarskog jezera	Istražiti prirodno- geografska obilježja Skadarskog jezera i značaj za cjelokupni razvoj turizam.	

10.	Špilje u turističkoj ponudi Hrvatske	Istražiti i upoznati špilje u Hrvatskoj te ukazati na mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude.	
11.	Narodi bez države	Istražiti koji su to narodi bez države i gdje su rasprostranjene najveće skupine tih naroda.	
12.	Ronilački turizam otoka Krka	Istražiti prirodna i društvena obilježja otoka Krka te ukazati na mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude preko ronilačkog turizma.	ZAUZETA TEMA
13.	Geografsko – turistička obilježja Nizozemske	Upoznati prirodno- geografska obilježja Nizozemske. Upoznati povijest i specifičnosti te mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude.	ZAUZETA TEMA
14.	Inovativnost i kreativnost u hotelijerstvu i turizmu	Objediniti teorijske i praktične spoznaje o kreativnosti, opisati neke kreativne tehnike, objasniti važnost kreativnosti u turističkoj promociji, navesti primjer kreativnog dizajna.	
15.	Upravljanje konfliktima u radnom okruženju	Definirati konflikt i faze u procesu konflikta, opisati izvore konflikata na radnom mjestu, navesti vrste konflikata, objasniti pozitivne i negativne strane konflikta, opisati različite načine suočavanja s konfliktima.	
16.	Kada je grupa učinkovitija od pojedinca	Opisati obilježje timskog rada, navesti prednosti i nedostatke grupnog odlučivanja, opisati načine utjecaja grupe na pojedinca.	

17.	Socijalna percepcija u poslovnim odnosima	Opisati socijalnu percepciju / oblikovanje dojma, proces atribucije i objasniti njenu ulogu u ponašanju prema drugima, opisati nastanak stereotipa i predrasuda i njihov utjecaj na selektivnost percepcije, pamćenja, rasuđivanja i emocije, predložiti načine smanjenja stereotipa i predrasuda.	
18.	Unutarnje odrednice potrošačkog ponašanja	Opisati i objasniti kako na ponašanje potrošača utječu afekti, kognicija, ličnost, stavovi i vrijednosti, opisati povezanost tipova ličnosti sa potrošačkim ponašanjem.	
19.	Vođenje i upravljanje poslovima u hotelijerstvu i turizmu	Definirati vodstvo, opisati teorije vođenja, usporediti karizmatično i transformacijsko vodstvo, opisati autentično vodstvo.	
20.	Sposobnosti i kompetencije djelatnika u turizmu	Opisati sposobnosti i kompetencije koje zahtjeva posao u hotelijerstvu, opisati obilježja i vrste inteligencije, usporediti inteligenciju sa socijalnim i interkulturalnim kompetencijama.	
21.	Sport i rekreacija u sklopu turističke ponude Međimurske županije	Istražiti postojeće turističke kapacitete i ponudu sportsko-rekreacijskih sadržaja u Međimurskoj županiji te predložiti nove sadržaje koji bi obogatili turističku ponudu.	
22.	Uloga obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u razvoju slavonskog turizma	Istražiti ulogu i značaj OPG-ova za poticanje ekonomskog, socijalnog i turističkog razvoja Slavonije.	
23.	Značaj i trendovi u turizmu i hotelijerstvu otoka Krka	Istražiti i opisati postojeću turističku i hotelsku ponudu otoka te kroz primjere objasniti perspektivu razvoja turizma i hotelijerstva u skladu s novim trendovima.	

24.	Otok Vir – od malog ribarskog otoka do atraktivnog odredišta	Istražiti povijest i specifičnosti otoka Vira, usporediti gospodarski napredak i turistički razvoj otoka u zadnjih 10 godina te objasniti potencijal budućeg razvoja turizma.	
25.	Potencijali i razvoj specifičnih oblika turizma u Osječko - baranjskoj županiji	Istražiti i opisati postojeće resurse županije na temelju kojih treba objasniti stvaranje i razvoj barem pet specifičnih oblika turizma.	
26.	Razvoj ekoturizma u Istri i značaj za budući razvoj turizma	Objasniti ekoturizam kao specifični oblik turizma, istražiti i opisati postojeće resurse ekoturizma u Istri te na primjerima objasniti ulogu ekoturizma u turističkom razvoju Istre.	
27.	Održivi razvoj prirodnih fenomena Ličko - senjske županije i značaj za razvoj turizma	Istražiti, navesti i objasniti turistički potencijal i prirodne atrakcije županije te povezati budući turistički razvoj tog područja s konceptom održivog turizma.	
28.	Značaj i budućnost turizma i hotelijerstva na otoku Rabu	Istražiti i opisati postojeću turističku i hotelsku ponudu otoka te kroz primjere objasniti perspektivu razvoja turizma i hotelijerstva u skladu sa zahtjevima turističke potražnje.	
29.	Razvoj ruralnog turizma u Šibensko - kninskoj županiji	Istražiti i objasniti činitelje razvoja ruralnog turizma te na primjeru Šibensko - kninske županije objasniti utjecaj ruralnog turizma na gospodarski razvoj županije.	
30.	Potencijali i razvoj specifičnih oblika turizma u Primorsko - goranskoj županiji	Istražiti i opisati postojeće resurse županije na temelju kojih treba objasniti stvaranje i razvoj barem pet specifičnih oblika turizma.	
31.	Europski raj - Andora	Istražiti turističku ponudu Andore te kroz primjer aranžmana za ciljnu skupinu po izboru prikazati potencijal za budući turistički razvoj.	

32.	Avanturizam Kapadokije	Objasniti avanturizam kao specifični oblik turizma te kroz primjer aranžmana za ciljnu skupinu po izboru prikazati turističku ponudu i potencijal za budući razvoj područja.	
33.	Konkurent europskom hotelijerstvu - Dubai	Istražiti specifičnosti države, usporediti turistički razvoj i razvoj hotelijerstva u zadnjih 10 godina te kroz postojeću ponudu hotela objasniti konkurentsku prednost nad europskim hotelijerstvom.	ZAUZETA TEMA
34.	Fortifikacijska arhitektura Šibensko-kninske županije u funkciji turizma	Istražiti, analizirati i prezentirati nastanak i povijesni razvoj fortifikacija ŠKŽ, izdvojiti najpoznatije primjere, prepoznati ulogu fortifikacijske arhitekture u turističkoj promidžbi i posjećenosti destinacije, predložiti mogućnosti turističke promidžbe i dodatnih turističkih sadržaja.	ZAUZETA TEMA
35.	Kulturni potencijal otoka Mljeta	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije kulturno-povijesne spomenike o. Mljeta, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti destinacije, predložiti mogućnost dodatnih turističkih sadržaja.	ZAUZETA TEMA
36.	Kulturno-povijesna baština i atrakcije otoka Krka	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije kulturno-povijesne spomenike o. Krka, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti destinacije.	ZAUZETA TEMA
37.	Kulturno-povijesne znamenitosti i turističke atrakcije Seville	Istražiti, analizirati i prezentirati kulturno-povijesne znamenitosti Seville te njihovu ulogu u turističkoj promidžbi i posjećenosti destinacije.	ZAUZETA TEMA

38.	Kulturno-povijesne znamenitosti i turističke atrakcije Sicilije	Istražiti, analizirati i prezentirati kulturno-povijesne znamenitosti Sicilije te njihovu ulogu u turističkoj promidžbi i posjećenosti destinacije.	ZAUZETA TEMA
39.	Renesansna umjetnost Toskane u funkciji turističke promidžbe	Istražiti, analizirati i prezentirati kulturno-povijesne znamenitosti Toskane, renesansne spomenike te njihovu ulogu u turističkoj promidžbi i posjećenosti destinacije.	ZAUZETA TEMA
40.	Siena – destinacija kulturnog turizma	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije kulturno-povijesne spomenike grada Siene, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti destinacije.	ZAUZETA TEMA
41.	Toronto – destinacija kulturnog turizma	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije kulturno-povijesne spomenike grada Toronta, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti destinacije.	ZAUZETA TEMA
42.	Turistička posjećenost bečkih dvoraca i palača	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije primjere bečke profane arhitekture, njihov povijesno-stilski razvoj i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i posjećenosti Beča.	ZAUZETA TEMA
43.	Turistička posjećenost sakralnih građevina Slavonije	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije primjere slavonske sakralne arhitekture i njihovu turističku posjećenost, prepoznati njihovu umjetničku vrijednost i turistički potencijal, predložiti mogućnosti turističke promidžbe.	ZAUZETA TEMA

44.	Turistički potencijal fortifikacijske arhitekture Južne Dalmacije	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije fortifikacije Južne Dalmacije, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti destinacije, predložiti mogućnost dodatnih turističkih sadržaja.	ZAUZETA TEMA
45.	Turistički potencijal venecijanskih utvrda u Zadru	Istražiti, analizirati i prezentirati venecijanske utvrde grada Zadra, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti destinacije.	ZAUZETA TEMA
46.	Turistička promidžba kulturne baštine grada Dubrovnika	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije dubrovačke kulturno-povijesne spomenike, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti destinacije.	ZAUZETA TEMA
47.	Uloga manirizma u turističkoj promidžbi Italije i Španjolske	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije predstavnike i maniristička djela, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti Italije i Španjolske.	ZAUZETA TEMA
48.	Park prirode Lastovsko otočje – turizam i održivi razvoj	Prepoznati vrijednosti krajobrazne raznolikosti, georaznolikosti i bioraznolikosti parka prirode, opisati vrijednosti otočja južnog Jadrana, osvrnuti se na tradicijske vrijednosti otoka i njegovu promociju u turizmu, utvrditi kako razvoj turizma utječe na gospodarstvo, stanovništvo i okoliš prostora, utvrditi jesu li turistički sadržaji i aktivnosti u službi održivog razvoja, donijeti vlastito mišljenje o temi.	

49.	Turistički potencijal grada Virovitice	Prepoznati značaj kraja i grada Virovitice, osvrnuti se na prirodnu i kulturnu ponudu prostora, ukazati na eventualno premalu promociju bogatstva baštine u turističkoj ponudi, osvrnuti se na manifestacije u turističkoj ponudi , predložiti dodatne sadržaje u identitetu i promociji grada.	
50.	Konavle – turistički potencijal	Prepoznati značaj geografske regije za razvoj turizma, prepoznati iznimnu krajobraznu raznolikost prostora, pronaći uzroke premale turističke valorizacije kraja, osvrnuti se na prirodnu i kulturnu ponudu prostora, ukazati na premalu promociju bogatstva baštine u turističkoj ponudi, predložiti dodatne sadržaje i mogućnosti za razvoj turizma, utvrditi kako bi razvoj turizma utjecao na gospodarstvo, stanovništvo i okoliš prostora, kritički se osvrnuti na temu.	
51.	Demografska struktura Slavonije	Prepoznati aktualnost teme, spoznati da iznimno nagli pad broja stanovnika neosporno utječe na razvoj područja, prepoznati sve demografske probleme područja, prezentirati demografski razvoj kao neophodan faktor za opstanak u smislu gospodarskog razvitka kao sastavnog dijela gospodarske politike, analizirati štetu, sažeti vlastiti stav o temi.	



52.	Turističko vrednovanje Čićarije	Prepoznati iznimno prirodno bogatstvo, krajobrazne raznolikosti, bioraznolikosti i georaznolikosti planinskog fenomena Čićarije, utvrditi koje su mogućnosti za razvoj posebnih oblika turizma koji bi se razvijali u pozitivnom odnosu s prirodom, navesti sve oblike zaštićenih područja prostora, predložiti dodatne sadržaje koji bi valorizirali prostor.	
53.	Čikola – krška rijeka	Odrediti geografski položaj i tok rijeke, opisati prostor kroz koji protječe, uočiti značaj krša u turističkoj ponudi, pronaći posebne sadržaje i aktivnosti koje prostor nudi, osvrnuti se na dodatne sadržaje koji bi tok rijeke učinili još atraktivnijim u turističkoj ponudi, ukazati na probleme vezane za ekološku neravnotežu utjecajem čovjeka.	
54.	Park prirode – Vransko jezero	Prepoznati iznimnu krajobraznu raznolikost, georaznolikost i bioraznolikost parka, pronaći kriterije zbog kojih se prostor proglašava parkom prirode, uočiti ekološke probleme ,prepoznati značaj iskoristivosti u svrhu razvoja turizma, pronaći sadržaje koje prostor nudi i osvrnuti se na dodatne kako bi se valorizirao prostor parka prirode.	
55.	Kultura i običaji Pakistana	Odrediti geografski položaj države na jugu Azije, sagledati utjecaje povijesnih elemenata na razvoj države u turističkom smislu, proniknuti u kulturu i običaje te ih prezentirati u smislu privlačnih turističkih faktora, opisati odnos stanovništva prema vlastitoj kulturi i običajima, istražiti interes i razloge za posjet Pakistanu.	

56.	Hokaido – sjeverni otok Japana	Geografski odrediti položaj otoka na sjeveru Japana, prepoznati krajobraznu raznolikost, georaznolikost i bioraznolikost otoka, opisati iznimne tradicijske vrijednosti i njihovu promociju u razvoju turizma, osvrnuti se na manifestacije u turističkoj ponudi, osmisliti svoj boravak u nekoliko dana.	
57.	Porto kao turistička destinacija Portugala	Odrediti geografski položaj prostora, navesti osnovne geografske karakteristike grada koji nosi epitet jednog od najljepših gradova Portugala, utvrditi povijesne činjenice koje su utjecale na razvoj grada u turističkom smislu, istražiti turističku ponudu, razloge interesa velikog broja posjetitelja, osmisliti svoj boravak u nekoliko dana.	
58.	Ruralni turizam Šibensko-kninske županije	Definirati geografski položaj prostora, opisati prostor županije kroz prirodne fenomene, kulturu, tradiciju i baštinu, istražiti fenomen naglog ruralnog razvoja, locirati sve ruralne površine koje su se uključile u turizam i potakle razvoj kraja.	
59.	Mardi Gras – značaj za turizam New Orleansa	Odrediti geografski položaj jednog od značajnijih gradova SAD-a, istražiti i opisati koliko iznimno bogata tradicija New Orleansa ima na turistička kretanja, proniknuti u kulturu i tradiciju te ih prezentirati u smislu privlačnih turističkih faktora, istražiti interes i posjećenost jednog od najposjećenijih festivala SAD-a koji je sastavni dio njihove kulture i načina života.	

60.	Alpe i njihov značaj	Odrediti geografski položaj najvećeg planinskog prostora Europe, prepoznati prirodno – geografsko bogatstvo područja, istražiti iznimnu turističku ponudu prostora, istražiti interes posjetitelja za oblikom turizma u hladnim prostorima, istaknuti nove trendove u turizmu, ukazati na važnost elitnog turizma u odnosu na masovni u svrhu ekološkog očuvanja prostora, navesti pozitivne aspekte s osvrtom na zdravstveni turizam.	
61.	Apartmanizacija hrvatske obale	Navesti i istražiti kako prekomjerna izgradnja utječe na kvalitetu turizma u Hrvatskoj, prikazati strukturu smještanih kapaciteta , istražiti negativne utjecaje apartmanizacije na kvalitetu života lokalnog stanovništva te utjecaj na okoliš.	
62.	Zdravstveni turizam Istre i Kvarnera	Objasniti zdravstveni turizam kao specifični oblik turizma, istražiti i navesti postojeće stanje ponude zdravstvenog turizma Istre i Kvarnera.	
63.	Razvoj seoskog turizma u Slavoniji	Objasniti seoski turizam kao specifični oblik turizma, istražiti i navesti postojeće stanje ponude seoskog turizma u Slavoniji te istražiti mogućnosti razvoja tog tipa turizma.	
64.	Cruise - Charter turizam	Objasniti obilježja i specifičnosti Cruse - Charter turizma, istražiti ponudu kruzera i navesti primjere, istražiti radne uvjete na kruzerima, navesti ponudu chartera.	
65.	Zeleni hoteli - novi trend u hotelijerstvu	Objasniti obilježja i specifičnosti zelenih hotela kao novijeg trenda u hotelijerstvu , navesti primjere zelenih hotela u Hrvatskoj i svijetu.	

66.	Najpoznatiji filmski festivali u Hrvatskoj	Istražiti i navesti ponudu filmskih festivala u Hrvatskoj, istražiti utjecaj filmske industrije i festivala na turističku ponudu.	
67.	Menadžersko računovodstvo hotela	Istražiti mjesto i ulogu menadžerskog računovodstva u informacijskom i poslovnom sustavu hotelijerstva, istražiti menadžersko računovodstvo na primjeru odabranog hotela.	
68.	Vodeći europski festivali za mlade kao dio turističke ponude	Istražiti ponudu festivala u europi te objasniti utjecaj festivalskog turizma na promociju destinacije.	
69.	Singapur - najpametniji grad na svijetu	Istražiti i definirati pojam pametni grad, istražiti specifičnosti Singapura kao pametnog grada te navesti tehnološka dostignuća koja unaprjeđuju kvalitetu života u tom gradu, istražiti turističku ponudu grada.	
70.	Buenos Aires - grad u kojem je rođen tango	Istražiti turističku ponudu Buenos Airesa, kulturno povijesnu baštinu, smještajne kapacitete, zanimljivosti, događanja, manifestacije.	
71.	Računovodstveno praćenje zaliha u hotelu	Istražiti specifičnosti računovodstva u hotelijerstvu, prikazati računovodstveno praćenje zaliha u hotelu po izboru, navesti primjere financijskih izvještaja hotela po izboru.	
72.	Maturalno putovanje u Split	Istražiti turističku ponudu Splita, kulturnu baštinu, prirodne resurse, smještane kapacitete, ponudu manifestacija i događanja, osmisliti turistički aranžman za maturalno putovanje.	ZAUZETA TEMA
73.	Zimski turizam u Finskoj	Istražiti turističku ponudu zimskog turizma u Finskoj, prirodna bogatstva, gastronomiju, ponudu manifestacija i događanja vezanih za zimski turizam.	ZAUZETA TEMA

74.	Hrvatska drvna industrija	Istražiti preradu drva u Hrvatskoj kroz povijest, stanje drvnih resursa te mogućnosti za veći udio gotovih proizvoda.	ZAUZETA TEMA
75.	Vina Hrvatske i vinske manifestacije	Istražiti koja su najpoznatija hrvatska vina, manifestacije povezane s vinima te utjecaj na turističku potrošnju u Republici Hrvatskoj.	ZAUZETA TEMA
76.	Utjecaj food festivala na hrvatski turizam	Istražiti food festivale u Hrvatskoj i njihov utjecaj na turističku potrošnju.	
77.	Dobre i loše kalorije u prehrani Hrvata	Istražiti energetske unos i izvore kalorija u prehrani Hrvata te usporediti s EU.	
78.	Med u Hrvatskoj i svijetu	Istražiti koliko i koje vrste meda se proizvode u Hrvatskoj te usporediti sa nekim zemljama regije i svijeta.	
79.	Plin u Hrvatskoj	Istražiti povijest i potencijal iskorištavanja plina i plinskih polja u Hrvatskoj.	
80.	Maslinova ulja u turističkoj ponudi Hrvatske	Istražiti povijest i potencijal Hrvatske za proizvodnju maslinovih ulja i njihov udio u turističkoj ponudi.	
81.	Uzgoj i plasman školjkaša u hrvatskim ugostiteljsko-turističkim objektima	Istražiti uzgajanje školjkaša u Hrvatskoj i svijetu kroz povijest te mogućnosti povećanja uzgoja u Hrvatskoj.	
82.	Biljna ulja Hrvatske	Istražiti uljarice koje se uzgajaju u Hrvatskoj, utjecaj biljnih ulja na zdravlje i pokrivenost potreba Hrvatske domaćom proizvodnjom.	
83.	Iskorištenost hrvatskog tekstila u turističkim objektima	Istražiti koje sirovine za proizvodnju tekstila postoje u Hrvatskoj te koliko se one iskorištavaju u turizmu.	

84.	Metaloprerađivačka industrija Hrvatske u funkciji opremanja turističkih objekata	Istražiti prerađu metala u Hrvatskoj kroz povijest, sadašnje stanje te zastupljenost u turističkim objektima.	
85.	Recikliranje plastike u Hrvatskoj	Istražiti stanje i potencijal recikliranja plastike u Hrvatskoj i njezin utjecaj na okoliš.	
86.	Utjecaj vinskog turizma na hrvatski turizam	Istražiti potencijal vinskog turizma u turističkoj ponudi Republike Hrvatske.	ZAUZETA TEMA
87.	Marikultura Hrvatske	Istražiti marikulturu u Hrvatskoj i njezin značaj u prehrani Hrvata.	
88.	Kvaliteta i iskorištenost hrvatskih izvorskih voda	Istražiti kvalitetu hrvatskih izvorskih voda i njihovu zastupljenost u svijetu.	
89.	Aditivi u hrani u hrvatskoj gastronomiji	Istražiti aditive u hrani, njihov mogući utjecaj na zdravlje te utjecaju na ljude pri odabiru objekta za prehranu.	
90.	Prirodna kozmetika u Hrvatskoj	Istražiti zastupljenost prirodne kozmetike na tržištu Republike Hrvatske i prednosti za zdravlje.	
91.	Enogastronomski turizam u Istri	Istražiti povijest, razvijenost i potencijal enogastronomskog turizma u Istri	ZAUZETA TEMA
92.	Gospodarsku učinci turizma Europske unije	Istražiti i analizirati gospodarske učinke turizma Europske unije.	
93.	Analiza turističkih kretanja u Hrvatskoj za 2021. i 2022. godinu	Istražiti i analizirati turistička kretanja u Hrvatskoj za 2021. i 2022. godinu.	

94.	Selektivni oblici turizma u Hrvatskoj	Istražiti i analizirati selektivne oblike turizma u Hrvatskoj.	
95.	Wellness turizam u Hrvatskoj	Istražiti i analizirati wellness turizam u Hrvatskoj.	
96.	Arheološki turizam u Hrvatskoj	Istražiti i analizirati arheološki turizam u Hrvatskoj.	
97.	Pojam i vrste tabu turizma	Istražiti i analizirati pojam i vrste tabu turizma.	
98.	Menadžment turističke destinacije	Istražiti i analizirati menadžment turističke destinacije.	
99.	Turistička ponuda i potražnja	Istražiti i analizirati turističku ponudu i potražnju.	
100.	Organizacija hotelskog odjela smještaja	Istražiti i analizirati organizaciju hotelskog odjela smještaja.	
101.	Odabrani statistički pokazatelji hrvatskog turizma	Istražiti i analizirati odabrane statističke pokazatelje hrvatskog turizma.	
102.	Događajni turizam na primjeru Istarske županije	Istražiti i analizirati događajni turizam na primjeru Istarske županije.	
103.	Emitivni i receptivni turizam Jugoslavije	Istražiti i analizirati emitivni i receptivni turizam Jugoslavije.	

104.	Gospodarski i negospodarski utjecaji turizma	Istražiti i analizirati gospodarske i negospodarske utjecaje turizma.	
105.	Uloga i funkcija turoperatora na turističkom tržištu	Istražiti i analizirati ulogu i funkciju turoperatora na turističkom tržištu.	
106.	Povijesni razvoj organiziranih putovanja	Istražiti i analizirati povijesni razvoj organiziranih putovanja.	
107.	Turistička ponuda Nacionalnog parka Grand Canyon	Istražiti i analizirati turističku ponudu i potražnju.	ZAUZETA TEMA
108.	Tenerife - otok na kojem proljeće nikad ne prestaje	Upoznati se s turističkim atrakcijama otoka te kreirati turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu.	
109.	Mistična Škotska - turističko putovanje u Edinburgh, Glasgow i Aberdeen	Istražiti ponudu zemlje i gradova te napraviti turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu.	
110.	Šetnja Picassovim gradom - turističko putovanje u Malagu	Upoznati se s turističkom ponudom grada te uključiti atrakcije vezane uz Picassa u turistički aranžman.	
111.	New York, osjetite okus Velike jabuke kroz sedmodnevno turističko putovanje	Istražiti ponudu grada, izdvojiti prepoznatljive atrakcije te napraviti turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu.	
112.	Turističko putovanje na Olimpijske igre Pariz 2024.	Upoznati se s Olimpijskim igrama kao jednom od najvećih svjetskih manifestacija, kreirati turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu.	
113.	Bajkoviti Tomorrowland - festival elektronske glazbe, Boom, Belgija	Istražiti ukupnu ponudu za vrijeme trajanja ovog festivala, kreirati turističko putovanje za odabranu ciljnu skupinu.	



114.	Sage i mitovi Islanda - turističko putovanje	Istražiti ponudu zemlje te formirati turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu.	
115.	Hotel Zonar - novo ruho hotela Panorama	Upoznati se s poviješću ovog hotela te ponudom nakon renoviranja, napraviti turistički aranžman za odabranu skupinu.	
116.	Otkriveni dragulj Balkana - Albanija	Istražiti turističku ponudu zemlje i njene povoljnije cijene u odnosu na konkurenciju te osmisliti turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu.	
117.	Skijanje na Jahorini, čevapčići na Bašćaršiji-u planine, jer tamo nema zime	Istražiti turističku ponudu Sarajeva u zimskim mjesecima te kreirati turistički aranžman za ciljnu skupinu.	
118.	Romantično putovanje za mlade na jug Španjolske u organizaciji turističke agencije	Istražiti ponudu za mlade te napraviti turistički aranžman za tu ciljnu skupinu.	ZAUZETA TEMA
119.	Drugačije ljetovanje- glamping na otoku Obonjanu kraj Šibenika	Upoznati se s različitom glamping ponudom u Hrvatskoj te istražiti što to nudi ovaj otok i napraviti turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu.	
120.	Čudesni "grad" na kojem nema dosade: Najveći kruzer na svijetu Icon of the Seas	Istražiti ponudu ovog kruzera, upoznati se s ponudom sličnih kruzera te utvrditi sličnosti i razlike.	
121.	Znamenitosti i povijest Moskve	Prepoznati kulturne resurse u svrhu bolje turističke ponude.	ZAUZETA TEMA
122.	Kulturno povijesne znamenitosti Brazilije	Promocija kulture, umjetnosti i gastronomije.	ZAUZETA TEMA
123.	Promocija kulturnog turizma Firenze	Istražiti kulturno povijesne spomenike koji kreiraju ponudu kulturnog turizma.	ZAUZETA TEMA

124.	Izazovi i mogućnosti kulturnog turizma Šibenika	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma.	ZAUZETA TEMA
125.	Šetnja kroz povijest dvorca Schonbrunn	Istražiti kulturno-povijesne artefakte.	ZAUZETA TEMA
126.	Turistički potencijal Figuerasa	Istražiti utjecaj umjetnice kao značajan faktor kulturnog turizma.	ZAUZETA TEMA
127.	Kulturni turizam Istanbula	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma.	ZAUZETA TEMA
128.	Destinacije jedinstvenog imidža – Berlin	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma.	ZAUZETA TEMA
129.	Izazovi i mogućnosti kulturnog turizma Monaca	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma.	ZAUZETA TEMA
130.	Izazovi i mogućnosti kulturnog turizma Amsterdama	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma.	ZAUZETA TEMA
131.	Skriveni biseri kulturnog turizma Verone	Istražiti kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma.	ZAUZETA TEMA
132.	Izazovi i mogućnosti kulturnog turizma Malage	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma.	ZAUZETA TEMA
133.	Promocija kulturnog turizma Granade	Istražiti kulturno povijesne spomenike koji kreiraju ponudu kulturnog turizma.	ZAUZETA TEMA

134.	Kulturni turizam Bruxellesa	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike kao važne faktore kulturnog turizma.	ZAUZETA TEMA
135.	Veličanstvene katedrale u Europi – remek djela kulture, umjetnosti i duhovnosti	Na sažet i kreativan način predstaviti značajne katedrale u europskim državama uz razne zanimljivosti, imajući u vidu kulturno-umjetničku, duhovno-vjerničku i hodočasničko- turističku razinu govora.	
136.	Znamenite katedrale u Španjolskoj – odredišta mnogih hodočasnika, molitelja i turista	Na sažet i kreativan način predstaviti predivne katedrale u Španjolskoj uz razne zanimljivosti, imajući u vidu kulturno-umjetničku, duhovno -vjerničku i hodočasničko-turističku razinu govora.	
137.	Svetište i samostan Montserrat kao mjesto hodočašća i vjerskog turizma	Predočiti čitateljima značajno katalonsko i španjolsko svetište i samostan uz brojne zanimljivosti, podatke i fotografije, imajući u vidu mnoge turiste i učeničke ekskurzije.	
138.	Taizé – europski susreti mladih vjernika za Novu godinu	Predstaviti jedinstven oblik dočeka Nove godine u zajedništvu s mladima iz cijele Europe; opisati mjesto odakle je sve krenulo – mjesto Taizé, te gradove domaćina koji su do sada sudjelovali u ovom prelijepom dočeku Nove godine; opisati načine okupljanja, druženja, glazbe, sportskih natjecanja, meditacije, ekumenske molitve i slavlja unutar petodnevnog susreta i programa mladih za doček Nove godine.	

139.	Crkva Majke Božje Sljemenske: odredište brojnih planinara, izletnika i posjetitelja Zagreba	Uz pomoć povijesnog prikaza, različitih fotografija i ilustracija predstaviti zagrebačko marijansko svetište utkano u prirodni prostor vrha Medvednice; opisati sljemensku crkvu imajući u vidu njezinu jednostavnost i ljepotu, jedinstveni prostor i ambijent, te značenje za brojne posjetitelje Sljemena i ove crkve i svetišta.	
140.	Velika svetišta i hodočasnička mjesta u Bosni i Hercegovini	Odabrati, istražiti i prikazati značajna svetišta i hodočasnička mjesta u susjednoj državi uz zanimljivosti i konkretne podatke i kvalitetne fotografije i ilustracije.	ZAUZETA TEMA
141.	Crkve i svetišta Hrvatskog zagorja	Predstaviti hodočasnička mjesta i hodočašća u Mariju Bistricu, Belec, Lepoglavu, Lobor, Trški Vrh i druga mjesta Hrvatskog zagorja uz prirodne i umjetničke ljepote ovih sakralnih mjesta i ambijenta.	ZAUZETA TEMA
142.	Vjerski turizam Rima i Vatikana	Istražiti i na kreativan način predočiti značajna odredišta vjerskog turizma i hodočašća u Rimu i Vatikanu, imajući u vidu i hrvatske turiste i hodočasnike i mnoga događanja.	ZAUZETA TEMA
143.	Crkve u Istri kao mjesta vjerskog turizma	Predstaviti na pregledan i kreativan način značajne crkve u Umagu, Poreču, Rovinju, Puli, Motovunu i dr. mjestima Istre uz zanimljivosti i konkretne podatke s terena kao i mnoge ljepote ovih krajeva.	ZAUZETA TEMA
144.	Svetišta i mjesta hodočašća u velikim religijama svijeta	Na vizualno dojmljiv i suvremen način predstaviti značajna mjesta vjerskog turizma u različitim religijama širom svijeta uz konkretne podatke vezane uz vjerski turizam i hodočašća.	

145.	Samostani kao mjesta i odredišta specifične ponude i okrijepe u turističkim regijama Hrvatske	Navesti i opisati samostane u Hrvatskoj koji su otvoreni za turiste, hodočasnike i putnike, te nude novo obilježje turizma, odmora, opuštanja i duhovne obnove; istražiti mogućnosti organiziranja susreta, ljetovanja i boravka u samostanima imajući u vidu posebnost njihovog smještaja, ponude i prelijepe prirode koja ih okružuje.	
146.	Katolička crkva o fenomenu hodočašća i turizma	Izraziti i predstaviti u bitnim crtama učenje današnje Crkve o vjerskom turizmu, o brizi za turiste i hodočasnike uz konkretne podatke o hodočašćima u katoličanstvu.	
147.	Katedrala sv. Dujma u Splitu kao najstarija katedrala na svijetu i odredište brojnih turista i hodočasnika	Istražiti govor o katedrali sv. Dujma kao najstarijoj katedrali na svijetu u povijesnom, umjetničkom, vjerničkom i turističkom značenju.	
148.	Prava i obveze dioničkih društava - d.d. u turizmu	Navesti obveze dioničara. Navesti gospodarske prednosti i nedostatke jednog d.d. Utvrditi zastupljenost d.d. značajnih u turizmu na području RH.	
149.	Pretpostavke za sklapanje ugovora	Navesti pretpostavke za sklapanje ugovora uz analizu pojedine na primjeru.	
150.	Mogući oblici poslovanja u RH-usporedba prema prednostima i nedostacima na primjeru iz područja turizma	Utvrditi i navesti najznačajnije načine poslovanja u RH. Prepoznati značaj u turizmu.	
151.	Koncesije u turizmu-prednosti i nedostaci	Utvrditi stranke prilikom sklapanja ugovora o koncesiji. Analizirati postupak dodjele koncesija na pomorskom dobru te utjecaj na razvoj turizma.	
152.	Ugovor o kupoprodaji- sadržaj i obveze stranaka	Analizirati prava kupca i prodavatelja. Utvrditi razinu povećanja kupoprodaje u turističkoj sezoni.	

153.	Ugovori između putničkih agencija i izravnih korisnika-sadržaj i obveze subjekata	Spoznati bitne dijelove ugovora na konkretnom primjeru iz prakse. Navesti obveze stranaka.	
154.	Važnost turističkih ugovora u Republici Hrvatskoj te kratki prikaz ugovora i prava putnika	Navesti razliku pojedinih turističkih ugovora. Prepoznati važnost u praksi (učestalost zaključivanja istih).	
155.	Ugovor o franšizi –posebnosti i prednosti ugovora u turizmu	Navesti i prepoznati važnost najvažnijih franšiza u hrvatskom turizmu.	
156.	Ugovor o ostavi - specifičnosti ugostiteljske ostave	Prepoznati važnost ugostiteljske ostave za gosta.	
157.	Charter ugovori i njihov značaj u turizmu	Prepoznati i vrednovati upotrebu ugovora na području RH. Navesti pozitivan i negativan aspekt na turizam.	
158.	Organizacija i poslovanje prijamnog odjela	Prikazati i istražiti organizaciju poslovanja hotela i funkcije njegovih odjela uz naglasak na prijamni odjel.	
159.	Razvoj wellness turizma u Hrvatskoj	Utvrđiti i ustanoviti stanje wellness turizma u Hrvatskoj uz spoznaju postojećih potencijala i mogućnosti daljnjeg razvoja wellness ponude.	
160.	Razvoj zdravstvenog turizma u Hrvatskoj	Istražiti trenutno stanje kao i mogućnosti razvoja zdravstvenog turizma u Hrvatskoj.	
161.	Hrvatska kulinarska baština kao element turističke ponude	Prikazati ulogu gastronomije kao motivatora turističke potražnje.	
162.	Hotelsko domaćinstvo	Istražiti važnost organizacije hotelskog domaćinstva za uspješnost hotelskog poslovanja.	

163.	Menadžment ugostiteljskog poduzeća	Istražiti i opisati procese odlučivanja kao pretpostavka za postizanja visoke razine kvalitete hotelskih usluga.	
164.	Utjecaj prirodnih katastrofa na turizam	Prikazati stvarno djelovanje prirodnih katastrofa te njihov utjecaj na turizam.	
165.	Turistički trendovi u 21. stoljeću	Istražiti suvremene i buduće trendove u turizmu te njihov utjecaj na turističku ponudu i potražnju.	
166.	Ljudski resursi u turizmu	Prikazati ljudske resurse kao ključne faktore uspješnog poslovanja u turizmu.	
167.	Uloga promocije u turizmu	Istražiti važnost poslovanja svakog nositelja ponude u turizmu.	
168.	Tehnika poslovanja all-inclusive hotela	Istražiti tehniku poslovanja all-inclusive ponude.	
169.	Utjecaj turizma na gospodarski razvoj Hrvatske	Istražiti i utvrditi vezu između turizma i gospodarskog rasta u Hrvatskoj. Prikazati utjecaj turizma na BDP Hrvatske.	
170.	Turistička destinacija kao turistički proizvod	Analizirati proces kreiranja turističkog proizvoda te odrediti koristi koje turistička destinacija ima od novog, inovativnog proizvoda.	
171.	Rezervacije hotelskih usluga	Istražiti ulogu hotelskog rezervacijskog sustava u poslovanju.	
172.	Uloga sporta i sportskih događanja u razvoju turističke destinacije	Analizirati turističku ponudu sporta i rekreacije s točke gledišta doprinosa cjelokupne države te doprinosa na regionalnoj i lokalnoj razini.	

173.	Najbolje destinacije održivog turizma - Švicarska	Istražiti originalnu turističku ponudu destinacija u Švicarskoj koje se baziraju na principima održivog razvoja.	
174.	Najbolje destinacije održivog turizma - Nepal	Istražiti originalnu turističku ponudu destinacija u Nepal u koje se baziraju na principima održivog razvoja.	
175.	Najbolje destinacije održivog turizma - Vijetnam	Istražiti originalnu turističku ponudu destinacija u Vijetnamu koje se baziraju na principima održivog razvoja.	
176.	Najbolje destinacije održivog turizma - Peru	Istražiti originalnu turističku ponudu destinacija u Peru koje se baziraju na principima održivog razvoja	
177.	Posjet budističkim hramovima južne i jugoistočne Azije	Istražiti najpoznatije budističke hramove južne i jugoistočne Azije, osmisliti turističko putovanje za turiste željne duhovnih iskustava.	
178.	Glastonbury festival – najposjećeniji europski glazbeni festival	Istražiti povijest i ponudu Glastonbury festivala u Velikoj Britaniji, osmisliti turističko putovanje za posjetitelje ovog festivala.	
179.	Ulična umjetnost (street art) kao dio turističke atraktivnosti Lisabona	Istražiti ulične umjetnike i umjetnost Lisabona i navesti njihovu ulogu u turističkoj ponudi destinacije, osmisliti turističko putovanje koje uključuje razgledavanje ulične umjetnosti Lisabona.	
180.	Najbolji eko kampovi Europe	Istražiti temu održivog poslovanja, navesti ekološke prakse i originalnu ponudu najboljih eko kampova u Europi.	
181.	SWOT analiza turizma - Zagreb	Istražiti prednosti, nedostatke, mogućnosti i prijetnje koje utječu na razvoj turizma u Zagrebu: istražiti potencijal turističkog razvoja (oblici turizma) i turističku ponudu Zagreba te osmisliti vikend putovanje.	ZAUZETA TEMA



182.	Prijestolnica pametnog turističkog grada (smart city) Europe u 2023. godini - Pafos (Cipar)	Istražiti prednosti Pafosa kao pametnog turističkog grada, navesti turističku ponudu koja se koristi naprednom tehnologijom, osmisli turistički boravak u Pafosu.	
183.	Prijestolnica pametnog turističkog grada (smart city) Europe u 2023. godini - Seville (Španjolska)	Istražiti prednosti Seville kao pametnog turističkog grada, navesti turističku ponudu koja se koristi naprednom tehnologijom, osmisli turistički boravak u Sevilli.	
184.	Turistički slogani europskih država u službi promocije turizma	Istražiti (tebi) najbolje turističke slogane europskih država i navesti dokaze tvrdnji iz slogana u turističkoj ponudi odabranih država.	
185.	Pješačke zone europskih turističkih destinacija u službi razvoja turizma	Istražiti kako je proširenje pješačkih zona u europskim gradovima pridonijelo dostupnosti turističkih atrakcija i podizanju kvalitete turističke ponude.	
186.	Norveška „zemlja fjordova” - geografsko turistički potencijal Skandinavije	Istražiti i objasniti turistički i gospodarski potencijal i atrakcije Norveške, te istražiti potencijale za budućnost razvoja gospodarstva Skandinavije.	ZAUZETA TEMA
187.	Novi oblik turizma – svemirski turizam – razvoj i potencijal	Istražiti i objasniti pojam svemirskog turizma, objasniti povijesni razvoj i potencijale, te predočiti utjecaj takvog turizma na okoliš.	ZAUZETA TEMA
188.	Veliki Pariz „grad svjetlosti” – geografsko turistički potencijal Zapadne Europe	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Pariza te objasniti i istražiti potencijale za budućnost razvoja Francuske.	ZAUZETA TEMA
189.	Grčka „kolijevka civilizacije” -geografsko turistički potencijal Južne Europe	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Grčke, objasniti utjecaj prirodne osnove i povijesti kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo.	ZAUZETA TEMA

190.	Cinque Terre „put kroz slikovita naselja Italije“ - geografsko turistički potencijal Apeninskog poluotoka	Istražiti, navesti i objasniti turistički potencijal Cinque Terra sa osvrtom na povijesni ali i prirodni faktor, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije.	ZAUZETA TEMA
191.	Sjeveroistočna Bosna i Hercegovina geografsko turistički potencijal	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije SI BIHa,, objasniti utjecaj prirodne osnove i povijesnog razvoja kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije BIH-a.	ZAUZETA TEMA
192.	Nacionalni park Sjeverni Velebit - geografsko – turistički potencijal hrvatske prirodne baštine	Istražiti i objasniti gospodarski i turistički potencijal i atrakcije Sjevernog Velebita, te objasniti utjecaj društvenih faktora i prirodne osnove kao poticaja za razvoj gospodarstva i turizma, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo Gorske Hrvatske.	ZAUZETA TEMA
193.	Nevada- geografsko turistički potencijal SAD-a	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Nevade, objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo SAD-a. Opisati najvažnija naselja.	ZAUZETA TEMA
194.	Švedska– geografsko turistički potencijal Sjevera Europe	Istražiti, navesti i objasniti potencijal i atrakcije Švedske , objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije te predočiti utjecaj turizma tog područja na cjelokupno gospodarstvo Egipta.	ZAUZETA TEMA

195.	Cipar „najsunčaniji otok Mediterana“ – geografsko turistički potencijal istočnog Sredozemlja	Istražiti, navesti i objasniti potencijal i atrakcije Cipra, objasniti ulogu ljetnog turizma, objasniti utjecaj prirodne osnove i povijesnog faktora kao poticaja za razvoj turističke ponude, te predočiti njegov utjecaj na cjelokupno gospodarstvo Cipra.	
196.	Japan „zemlja samuraja“ - geografsko turistički potencijal istoka Azije	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Japana, objasniti utjecaj prirodne osnove i povijesnog razvoja kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije Japana.	ZAUZETA TEMA
197.	Brazil „zemlja sambe“ - geografsko turistički potencijal Južne Amerike	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Brazil objasniti utjecaj prirodne osnove i povijesnog razvoja kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo Brazila.	ZAUZETA TEMA
198.	Moslavina - „prostor srednjovjekovnih utvrda“ - geografsko turistički potencijal Središnje Hrvatske	Istražiti i opisati turistički potencijal i atrakcije Islanda s naglaskom na prirodnu osnovu, te objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za razvoj turističkog potencijala cijelog Islanda. Opisati naselja.	ZAUZETA TEMA
199.	Novčano poslovanje virtualnim valutama	Naveći glavne karakteristike virtualne valute i usporediti s tradicionalnom monetom. Naveći minimalno 3 prednosti i 3 nedostatka poslovanja virtualnim valutama.	
200.	Knjigovodstvo neprofitnih organizacija	Naveći karakteristike neprofitnih organizacija i pravnu klasifikaciju. Naveći 3 osnovne razlike u odnosu na knjigovodstvo profitnih organizacija.	
201.	Virtualna valuta kao porezna oaza	Naveći i opisati pojam porezne oaze. Opisati način na koji virtualna valuta može biti ili je bila korištena kao porezna oaza.	

202.	Odnosi s javnošću u hotelskoj industriji	Identificirati važnost odnosa s javnošću. Identificirati primjere dobre prakse u hotelskoj industriji.	
203.	Digitalni marketing hotela u 21. stoljeću	Analizirati digitalni marketing. Povezati teoriju s primjerima dobre prakse u hotelskoj industriji.	
204.	VR tehnologija u turizmu RH	Izdvojiti primjere korištenja VR tehnologije u generiranju turističke ponude. Identificirati potencijal iskorištavanja VR tehnologije u turističke svrhe.	
205.	Generacija Z kao ciljna skupina – posebnosti i odlike	Naveći razlike između pojedinih generacija. Identificirati karakteristike generacije Z.	
206.	Kulturno-povijesna baština Murtera u funkciji turizma	Analizirati kulturno-povijesnu baštinu Murtera kao turističkog resursa. Otkriti primjere iskorištavanja baštine u turističke svrhe. Analizirati rizike iskorištavanja baštine u turističke svrhe..	ZAUZETA TEMA
207.	Kultura i običaji Hrvatskog Zagorja	Analizirati kulturu i običaje Hrvatskog zagorja kao turističkih resursa. Otkriti primjere iskorištavanja u turističke svrhe.	ZAUZETA TEMA
208.	Računalni rezervacijski sustavi u turizmu i hotelijerstvu	Definiranje računalnih rezervacijskih sustava, oblici i primjena rezervacijskih sustava u turizmu i hotelijerstvu.	
209.	Hotelski informacijski sustavi	Definiranje pojma i pojava informacijskih sustava u hotelskom poslovanju.	
210.	Informacijski sustavi za promociju turizma	Definirati i opisati informacijske sustave i aplikacije koje se koriste u svrhu promocije turizma.	
211.	eVisitor — Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista	Definirati informacijski sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor i kako funkcionira.	
212.	Informacijsko-komunikacijske tehnologije u turizmu	Definirati što je to informacijsko-komunikacijska tehnologijai koje su prednosti korištenja IKT-a u turizmu.	

213	Hrvatski digitalni turizam – eTurizam	Definirati i opisati e-usluge koje će uz pomoć naprednih tehnologija unaprijediti turistički sektor i poboljšati komunikaciju između pružatelja usluga i javne uprave u turizmu.	
-----	---------------------------------------	--	--