

## TEME ZA ZAVRŠNE RADOVE ZA ŠK.GOD. 2023./2024.

RED.BR.	NAZIV TEME	CILJEVI	MENTOR
1.	Prirodno-geografska obilježja Like	Prirodno-geografska obilježja Like.	Željka Markanović Kostantinov
2.	Turistička ponuda Nacionalnog parka Paklenica	Turistička ponuda Nacionalnog parka Paklenica.	Željka Markanović Kostantinov
3.	Otoci dubrovačkog arhipelaga u turističkoj ponudi	Otoci dubrovačkog arhipelaga u turističkoj ponudi.	Željka Markanović Kostantinov
4.	Geografska i turistička obilježja Maroka	Istražiti povijest i specifičnosti Maroka te istražiti vrste turizma koji se razvijaju.	Željka Markanović Kostantinov
5.	Turistička ponuda dvoraca Rumunjske	Upoznati kulturnu baštinu dvoraca Rumunjske i istražiti specifičnosti i vrste turizma.	Željka Markanović Kostantinov
6.	Geografska obilježja središnje Italije	Istražiti prirodno – geografske, te društvene specifičnosti i atrakcije srednje Italije te ukazati na cjelokupni razvoj turizma.	Željka Markanović Kostantinov

7.	Turistička ponuda Skoplja	Upoznati prirodnu i kulturnu baštinu Skoplja te navesti vrste i oblike turizma koji se razvijaju.	Željka Markanović Kostantinov
8.	Turistička ponuda gradova Češke	Istražiti povijest i društvena obilježja gradova Češke.	Željka Markanović Kostantinov
9.	Prirodno-geografska obilježja Skadarskog jezera	Istražiti prirodno- geografska obilježja Skadarskog jezera i značaj za cjelokupni razvoj turizam.	Željka Markanović Kostantinov
10.	Špilje u turističkoj ponudi Hrvatske	Istražiti i upoznati špilje u Hrvatskoj te ukazati na mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude.	Željka Markanović Kostantinov
11.	Narodi bez države	Istražiti koji su to narodi bez države i gdje su rasprostranjene najveće skupine tih naroda.	Željka Markanović Kostantinov
12.	Ronilački turizam otoka Krka	Istražiti prirodna i društvena obilježja otoka Krka te ukazati na mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude preko ronilačkog turizma.	Željka Markanović Kostantinov
13.	Geografsko – turistička obilježja Nizozemske	Upoznati prirodno- geografska obilježja Nizozemske. Upoznati povijest i specifičnosti te mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude.	Željka Markanović Kostantinov

14.	Inovativnost i kreativnost u hotelijerstvu i turizmu	Objediniti teorijske i praktične spoznaje o kreativnosti, opisati neke kreativne tehnike, objasniti važnost kreativnosti u turističkoj promociji, navesti primjer kreativnog dizajna.	Maša Močiljanin
15.	Upravljanje konfliktima u radnom okruženju	Definirati konflikt i faze u procesu konflikta, opisati izvore konflikata na radnom mjestu, navesti vrste konflikata, objasniti pozitivne i negativne strane konflikta, opisati različite načine suočavanja s konfliktima.	Maša Močiljanin
17.	Socijalna percepcija u poslovnim odnosima	Opisati socijalnu percepciju / oblikovanje dojma, proces atribucije i objasniti njenu ulogu u ponašanju prema drugima, opisati nastanak stereotipa i predrasuda i njihov utjecaj na selektivnost percepcije, pamćenja, rasuđivanja i emocije, predložiti načine smanjenja stereotipa i predrasuda.	Maša Močiljanin
18.	Unutarnje odrednice potrošačkog ponašanja	Opisati i objasniti kako na ponašanje potrošača utječu afekti, kognicija, ličnost, stavovi i vrijednosti, opisati povezanost tipova ličnosti sa potrošačkim ponašanjem.	Maša Močiljanin
19.	Vođenje i upravljanje poslovima u hotelijerstvu i turizmu	Definirati vodstvo, opisati teorije vođenja, usporediti karizmatično i transformacijsko vodstvo, opisati autentično vodstvo.	Maša Močiljanin
20.	Sposobnosti i kompetencije djelatnika u turizmu	Opisati sposobnosti i kompetencije koje zahtjeva posao u hotelijerstvu, opisati obilježja i vrste inteligencije, usporediti inteligenciju sa socijalnim i interkulturalnim kompetencijama.	Maša Močiljanin

23.	Značaj i trendovi u turizmu i hotelijerstvu otoka Krka	Istražiti i opisati postojeću turističku i hotelsku ponudu otoka te kroz primjere objasniti perspektivu razvoja turizma i hotelijerstva u skladu s novim trendovima.	Marina Nemec
24.	Otok Vir – od malog ribarskog otoka do atraktivnog odredišta	Istražiti povijest i specifičnosti otoka Vira, usporediti gospodarski napredak i turistički razvoj otoka u zadnjih 10 godina te objasniti potencijal budućeg razvoja turizma.	Marina Nemec
25.	Potencijali i razvoj specifičnih oblika turizma u Osječko - baranjskoj županiji	Istražiti i opisati postojeće resurse županije na temelju kojih treba objasniti stvaranje i razvoj barem pet specifičnih oblika turizma.	Marina Nemec
31.	Europski raj - Andora	Istražiti turističku ponudu Andore te kroz primjer aranžmana za ciljnu skupinu po izboru prikazati potencijal za budući turistički razvoj.	Marina Nemec
32.	Avanturizam Kapadokije	Objasniti avanturizam kao specifični oblik turizma te kroz primjer aranžmana za ciljnu skupinu po izboru prikazati turističku ponudu i potencijal za budući razvoj područja.	Marina Nemec
33.	Konkurent europskom hotelijerstvu - Dubai	Istražiti specifičnosti države, usporediti turistički razvoj i razvoj hotelijerstva u zadnjih 10 godina te kroz postojeću ponudu hotela objasniti konkurentsku prednost nad europskim hotelijerstvom.	Marina Nemec

34.	Fortifikacijska arhitektura Šibensko-kninske županije u funkciji turizma	Istražiti, analizirati i prezentirati nastanak i povijesni razvoj fortifikacija ŠKŽ, izdvojiti najpoznatije primjere, prepoznati ulogu fortifikacijske arhitekture u turističkoj promidžbi i posjećenosti destinacije, predložiti mogućnosti turističke promidžbe i dodatnih turističkih sadržaja.	Sandra Novaković Mihailica
35.	Kulturni potencijal otoka Mljeta	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije kulturno-povijesne spomenike o. Mljeta, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti destinacije, predložiti mogućnost dodatnih turističkih sadržaja.	Sandra Novaković Mihailica
36.	Kulturno-povijesna baština i atrakcije otoka Krka	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije kulturno-povijesne spomenike o. Krka, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti destinacije.	Sandra Novaković Mihailica
37.	Kulturno-povijesne znamenitosti i turističke atrakcije Seville	Istražiti, analizirati i prezentirati kulturno-povijesne znamenitosti Seville te njihovu ulogu u turističkoj promidžbi i posjećenosti destinacije.	Sandra Novaković Mihailica
38.	Kulturno-povijesne znamenitosti i turističke atrakcije Sicilije	Istražiti, analizirati i prezentirati kulturno-povijesne znamenitosti Sicilije te njihovu ulogu u turističkoj promidžbi i posjećenosti destinacije.	Sandra Novaković Mihailica

39.	Renesansna umjetnost Toskane u funkciji turističke promidžbe	Istražiti, analizirati i prezentirati kulturno-povijesne znamenitosti Toskane, renesansne spomenike te njihovu ulogu u turističkoj promidžbi i posjećenosti destinacije.	Sandra Novaković Mihailica
40.	Siena – destinacija kulturnog turizma	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije kulturno-povijesne spomenike grada Siene, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti destinacije.	Sandra Novaković Mihailica
41.	Toronto – destinacija kulturnog turizma	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije kulturno-povijesne spomenike grada Toronta, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti destinacije.	Sandra Novaković Mihailica
42.	Turistička posjećenost bečkih dvoraca i palača	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije primjere bečke profane arhitekture, njihov povijesno-stilski razvoj i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i posjećenosti Beča.	Sandra Novaković Mihailica
43.	Turistička posjećenost sakralnih građevina Slavonije	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije primjere slavonske sakralne arhitekture i njihovu turističku posjećenost, prepoznati njihovu umjetničku vrijednost i turistički potencijal, predložiti mogućnosti turističke promidžbe.	Sandra Novaković Mihailica

44.	Turistički potencijal fortifikacijske arhitekture Južne Dalmacije	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije fortifikacije Južne Dalmacije, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti destinacije, predložiti mogućnost dodatnih turističkih sadržaja.	Sandra Novaković Mihailica
45.	Turistički potencijal venecijanskih utvrda u Zadru	Istražiti, analizirati i prezentirati venecijanske utvrde grada Zadra, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti destinacije.	Sandra Novaković Mihailica
46.	Turistička promidžba kulturne baštine grada Dubrovnika	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije dubrovačke kulturno-povijesne spomenike, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti destinacije.	Sandra Novaković Mihailica
47.	Uloga manirizma u turističkoj promidžbi Italije i Španjolske	Istražiti, analizirati i prezentirati najpoznatije predstavnike i maniristička djela, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te ulogu u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti Italije i Španjolske.	Sandra Novaković Mihailica
51.	Demografska struktura Slavonije	Prepoznati aktualnost teme, spoznati da iznimno nagli pad broja stanovnika neosporno utječe na razvoj područja, prepoznati sve demografske probleme područja, prezentirati demografski razvoj kao neophodan faktor za opstanak u smislu gospodarskog razvitka kao sastavnog dijela gospodarske politike, analizirati štetu, sažeti vlastiti stav o temi	Sibela Petrinić

54.	Park prirode – Vransko jezero	Prepoznati iznimnu krajobraznu raznolikost, georaznolikost i bioraznolikost parka, pronaći kriterije zbog kojih se prostor proglašava parkom prirode, uočiti ekološke probleme ,prepoznati značaj iskoristivosti u svrhu razvoja turizma, pronaći sadržaje koje prostor nudi i osvrnuti se na dodatne kako bi se valorizirao prostor parka prirode.	Sibela Petrinić
55.	Kultura i običaji Pakistana	Odrediti geografski položaj države na jugu Azije, sagledati utjecaje povijesnih elemenata na razvoj države u turističkom smislu, proniknuti u kulturu i običaje te ih prezentirati u smislu privlačnih turističkih faktora, opisati odnos stanovništva prema vlastitoj kulturi i običajima, istražiti interes i razloge za posjet Pakistanu.	Sibela Petrinić
56.	Hokaido – sjeverni otok Japana	Geografski odrediti položaj otoka na sjeveru Japana, prepoznati krajobraznu raznolikost, georaznolikost i bioraznolikost otoka, opisati iznimne tradicijske vrijednosti i njihovu promociju u razvoju turizma, osvrnuti se na manifestacije u turističkoj ponudi, osmisliti svoj boravak u nekoliko dana.	Sibela Petrinić
57.	Porto kao turistička destinacija Portugala	Odrediti geografski položaj prostora, navesti osnovne geografske karakteristike grada koji nosi epitet jednog od najljepših gradova Portugala, utvrditi povijesne činjenice koje su utjecale na razvoj grada u turističkom smislu, istražiti turističku ponudu, razloge interesa velikog broja posjetitelja, osmisliti svoj boravak u nekoliko dana.	Sibela Petrinić

59.	Mardi Gras – značaj za turizam New Orleansa	Odrediti geografski položaj jednog od značajnijih gradova SAD-a, istražiti i opisati koliko iznimno bogata tradicija New Orleansa ima na turistička kretanja, proniknuti u kulturu i tradiciju te ih prezentirati u smislu privlačnih turističkih faktora, istražiti interes i posjećenost jednog od najposjećenijih festivala SAD-a koji je sastavni dio njihove kulture i načina života.	Sibela Petrinić
60.	Alpe i njihov značaj	Odrediti geografski položaj najvećeg planinskog prostora Europe, prepoznati prirodno – geografsko bogatstvo područja, istražiti iznimnu turističku ponudu prostora, istražiti interes posjetitelja za oblikom turizma u hladnim prostorima, istaknuti nove trendove u turizmu, ukazati na važnost elitnog turizma u odnosu na masovni u svrhu ekološkog očuvanja prostora, navesti pozitivne aspekte s osvrtom na zdravstveni turizam.	Sibela Petrinić
61.	Apartmanizacija hrvatske obale	Navesti i istražiti kako prekomjerna izgradnja utječe na kvalitetu turizma u Hrvatskoj, prikazati strukturu smještanih kapaciteta, istražiti negativne utjecaje apartmanizacije na kvalitetu života lokalnog stanovništva te utjecaj na okoliš.	Vjekoslava Škoc
63.	Razvoj seoskog turizma u Slavoniji	Objasniti seoski turizam kao specifični oblik turizma, istražiti i navesti postojeće stanje ponude seoskog turizma u Slavoniji te istražiti mogućnosti razvoja tog tipa turizma.	Vjekoslava Škoc

64.	Cruise - Charter turizam	Objasniti obilježja i specifičnosti Cruse - Charter turizma, istražiti ponudu kruzera i navesti primjere, istražiti radne uvjete na kruzerima, navesti ponudu chartera.	Vjekoslava Škoc
65.	Zeleni hoteli - novi trend u hotelijerstvu	Objasniti obilježja i specifičnosti zelenih hotela kao novijeg trenda u hotelijerstvu , navesti primjere zelenih hotela u Hrvatskoj i svijetu.	Vjekoslava Škoc
66.	Najpoznatiji filmski festivali u Hrvatskoj	Istražiti i navesti ponudu filmskih festivala u Hrvatskoj, istražiti utjecaj filmske industrije i festivala na turističku ponudu.	Vjekoslava Škoc
68.	Vodeći europski festivali za mlade kao dio turističke ponude	Istražiti ponudu festivala u europi te objasniti utjecaj festivalskog turizma na promociju destinacije.	Vjekoslava Škoc
69.	Singapur - najpametniji grad na svijetu	Istražiti i definirati pojam pametni grad, istražiti specifičnosti Singapura kao pametnog grada te navesti tehnološka dostignuća koja unaprjeđuju kvalitetu života u tom gradu, istražiti turističku ponudu grada.	Vjekoslava Škoc
70	Buenos Aires - grad u kojem je rođen tango	Istražiti turističku ponudu Buenos Airesa, kulturno povijesnu baštinu , smještajne kapacitete, zanimljivosti, događanja, manifestacije.	Vjekoslava Škoc

72.	Maturalno putovanje u Split	Istražiti turističku ponudu Splita, kulturnu baštinu, prirodne resurse, smještane kapacitete, ponudu manifestacija i događanja, osmisliti turistički aranžman za maturalno putovanje.	Vjekoslava Škoc
73.	Zimski turizam u Finskoj	Istražiti turističku ponudu zimskog turizma u Finskoj, prirodna bogatstva, gastronomiju, ponudu manifestacija i događanja vezanih za zimski turizam.	Vjekoslava Škoc
74.	Hrvatska drvna industrija	Istražiti preradu drva u Hrvatskoj kroz povijest, stanje drvnih resursa te mogućnosti za veći udio gotovih proizvoda.	Goran Tkalec
75.	Vina Hrvatske i vinske manifestacije	Istražiti koja su najpoznatija hrvatska vina, manifestacije povezane s vinima te utjecaj na turističku potrošnju u Republici Hrvatskoj.	Goran Tkalec
76.	Utjecaj food festivala na hrvatski turizam	Istražiti food festivale u Hrvatskoj i njihov utjecaj na turističku potrošnju.	Goran Tkalec
77.	Dobre i loše kalorije u prehrani Hrvata	Istražiti energetske unos i izvore kalorija u prehrani Hrvata te usporediti s EU.	Goran Tkalec

78.	Med u Hrvatskoj i svijetu	Istražiti koliko i koje vrste meda se proizvode u Hrvatskoj te usporediti sa nekim zemljama regije i svijeta.	Goran Tkalec
79.	Plin u Hrvatskoj	Istražiti povijest i potencijal iskorištavanja plina i plinskih polja u Hrvatskoj.	Goran Tkalec
80.	Maslinova ulja u turističkoj ponudi Hrvatske	Istražiti povijest i potencijal Hrvatske za proizvodnju maslinovih ulja i njihov udio u turističkoj ponudi.	Goran Tkalec
81.	Uzgoj i plasman školjkaša u hrvatskim ugostiteljsko-turističkim objektima	Istražiti uzgajanje školjkaša u Hrvatskoj i svijetu kroz povijest te mogućnosti povećanja uzgoja u Hrvatskoj.	Goran Tkalec
82.	Biljna ulja Hrvatske	Istražiti uljarice koje se uzgajaju u Hrvatskoj, utjecaj biljnih ulja na zdravlje i pokrivenost potreba Hrvatske domaćom proizvodnjom.	Goran Tkalec
86.	Utjecaj vinskog turizma na hrvatski turizam	Istražiti potencijal vinskog turizma u turističkoj ponudi Republike Hrvatske.	Goran Tkalec
87.	Marikultura Hrvatske	Istražiti marikulturu u Hrvatskoj i njezin značaj u prehrani Hrvata.	Goran Tkalec

89.	Aditivi u hrani u hrvatskoj gastronomiji	Istražiti aditive u hrani, njihov mogući utjecaj na zdravlje te utjecaju na ljude pri odabiru objekta za prehranu.	Goran Tkalec
90.	Prirodna kozmetika u Hrvatskoj	Istražiti zastupljenost prirodne kozmetike na tržištu Republike Hrvatske i prednosti za zdravlje.	Goran Tkalec
91.	Enogastronomski turizam u Istri	Istražiti povijest, razvijenost i potencijal enogastronomskog turizma u Istri	Goran Tkalec
92.	Gospodarsku učinci turizma Europske unije	Istražiti i analizirati gospodarske učinke turizma Europske unije.	Boris Hrgović
95.	Wellness turizam u Hrvatskoj	Istražiti i analizirati wellness turizam u Hrvatskoj.	Boris Hrgović
96.	Arheološki turizam u Hrvatskoj	Istražiti i analizirati arheološki turizam u Hrvatskoj.	Boris Hrgović
103.	Emitivni i receptivni turizam Jugoslavije	Istražiti i analizirati emitivni i receptivni turizam Jugoslavije.	Boris Hrgović

106.	Povijesni razvoj organiziranih putovanja	Istražiti i analizirati povijesni razvoj organiziranih putovanja.	Boris Hrgović
107.	Turistička ponuda Nacionalnog parka Grand Canyon	Istražiti i analizirati turističku ponudu i potražnju.	Boris Hrgović
108.	Tenerife - otok na kojem proljeće nikad ne prestaje	Upoznati se s turističkim atrakcijama otoka te kreirati turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu.	Sandra Zonjić
109.	Mistična Škotska - turističko putovanje u Edinburgh, Glasgow i Aberdeen	Istražiti ponudu zemlje i gradova te napraviti turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu.	Sandra Zonjić
110.	Šetnja Picassovim gradom - turističko putovanje u Malagu	Upoznati se s turističkom ponudom grada te uključiti atrakcije vezane uz Picassa u turistički aranžman.	Sandra Zonjić
111.	New York, osjetite okus Velike jabuke kroz sedmodnevno turističko putovanje	Istražiti ponudu grada, izdvojiti prepoznatljive atrakcije te napraviti turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu.	Sandra Zonjić
112.	Turističko putovanje na Olimpijske igre Pariz 2024.	Upoznati se s Olimpijskim igrama kao jednom od najvećih svjetskih manifestacija, kreirati turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu.	Sandra Zonjić

114.	Sage i mitovi Islanda - turističko putovanje	Istražiti ponudu zemlje te formirati turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu.	Sandra Zonjić
116.	Otkriveni dragulj Balkana - Albanija	Istražiti turističku ponudu zemlje i njene povoljnije cijene u odnosu na konkurenciju te osmisliti turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu.	Sandra Zonjić
117.	Skijanje na Jahorini, čevapčići na Bašćaršiji u planine, jer tamo nema zime	Istražiti turističku ponudu Sarajeva u zimskim mjesecima te kreirati turistički aranžman za ciljnu skupinu.	Sandra Zonjić
118.	Romantično putovanje za mlade na jug Španjolske u organizaciji turističke agencije	Istražiti ponudu za mlade te napraviti turistički aranžman za tu ciljnu skupinu.	Sandra Zonjić
120.	Čudesni "grad" na kojem nema dosade: Najveći kruzer na svijetu Icon of the Seas	Istražiti ponudu ovog kruzera, upoznati se s ponudom sličnih kruzera te utvrditi sličnosti i razlike.	Sandra Zonjić
121.	Znamenitosti i povijest Moskve	Prepoznati kulturne resurse u svrhu bolje turističke ponude.	Gabrijela Barbarić
122.	Kulturno povijesne znamenitosti Brasilije	Promocija kulture, umjetnosti i gastronomije.	Gabrijela Barbarić

123.	Promocija kulturnog turizma Firenze	Istražiti kulturno povijesne spomenike koji kreiraju ponudu kulturnog turizma.	Gabrijela Barbarić
124.	Izazovi i mogućnosti kulturnog turizma Šibenika	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma.	Gabrijela Barbarić
125.	Šetnja kroz povijest dvorca Schonbrunn	Istražiti kulturno-povijesne artefakte.	Gabrijela Barbarić
126.	Turistički potencijal Figuerasa	Istražiti utjecaj umjetnice kao značajan faktor kulturnog turizma.	Gabrijela Barbarić
127.	Kulturni turizam Istanbula	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma.	Gabrijela Barbarić
128.	Destinacije jedinstvenog imidža – Berlin	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma.	Gabrijela Barbarić
129.	Izazovi i mogućnosti kulturnog turizma Monaca	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma.	Gabrijela Barbarić

130.	Izazovi i mogućnosti kulturnog turizma Amsterdama	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma.	Gabrijela Barbarić
131.	Skriveni biseri kulturnog turizma Verone	Istražiti kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma.	Gabrijela Barbarić
132.	Izazovi i mogućnosti kulturnog turizma Malage	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma.	Gabrijela Barbarić
133.	Promocija kulturnog turizma Granade	Istražiti kulturno povijesne spomenike koji kreiraju ponudu kulturnog turizma.	Gabrijela Barbarić
134.	Kulturni turizam Bruxellesa	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike kao važne faktore kulturnog turizma.	Gabrijela Barbarić
135.	Veličanstvene katedrale u Europi – remek djela kulture, umjetnosti i duhovnosti	Na sažet i kreativan način predstaviti značajne katedrale u europskim državama uz razne zanimljivosti, imajući u vidu kulturno-umjetničku, duhovno-vjersku i hodočasničko- turističku razinu govora.	Tvrtko Beus

136.	Znamenite katedrale u Španjolskoj – odredišta mnogih hodočasnika, molitelja i turista	Na sažet i kreativan način predstaviti predivne katedrale u Španjolskoj uz razne zanimljivosti, imajući u vidu kulturno- umjetničku, duhovno -vjerničku i hodočasničko-turističku razinu govora.	Tvrtko Beus
140.	Velika svetišta i hodočasnička mjesta u Bosni i Hercegovini	Odabrati, istražiti i prikazati značajna svetišta i hodočasnička mjesta u susjednoj državi uz zanimljivosti i konkretne podatke i kvalitetne fotografije i ilustracije.	Tvrtko Beus
141.	Crkve i svetišta Hrvatskog zagorja	Predstaviti hodočasnička mjesta i hodočašća u Mariju Bistricu, Belec, Lepoglavu, Lobar, Trški Vrh i druga mjesta Hrvatskog zagorja uz prirodne i umjetničke ljepote ovih sakralnih mjesta i ambijenta.	Tvrtko Beus
142	Vjerski turizam Rima i Vatikana	Istražiti i na kreativan način predočiti značajna odredišta vjerskog turizma i hodočašća u Rimu i Vatikanu, imajući u vidu i hrvatske turiste i hodočasnike i mnoga događanja.	Tvrtko Beus
143.	Crkve u Istri kao mjesta vjerskog turizma	Predstaviti na pregledan i kreativan način značajne crkve u Umagu, Poreču, Rovinju, Puli, Motovunu i dr. mjestima Istre uz zanimljivosti i konkretne podatke s terena kao i mnoge ljepote ovih krajeva.	Tvrtko Beus

144.	Svetišta i mjesta hodočašća u velikim religijama svijeta	Na vizualno dojmljiv i suvremen način predstaviti značajna mjesta vjerskog turizma u različitim religijama širom svijeta uz konkretne podatke vezane uz vjerski turizam i hodočašća.	Tvrtko Beus
145.	Samostani kao mjesta i odredišta specifične ponude i okrjepe u turističkim regijama Hrvatske	Navesti i opisati samostane u Hrvatskoj koji su otvoreni za turiste, hodočasnike i putnike, te nude novo obilježje turizma, odmora, opuštanja i duhovne obnove; istražiti mogućnosti organiziranja susreta, ljetovanja i boravka u samostanima imajući u vidu posebnost njihovog smještaja, ponude i prelijepe prirode koja ih okružuje.	Tvrtko Beus
147.	Katedrala sv. Dujma u Splitu kao najstarija katedrala na svijetu i odredište brojnih turista i hodočasnika	Istražiti govor o katedrali sv. Dujma kao najstarijoj katedrali na svijetu u povijesnom, umjetničkom, vjerničkom i turističkom značenju.	Tvrtko Beus
160.	Razvoj zdravstvenog turizma u Hrvatskoj	Istražiti trenutno stanje kao i mogućnosti razvoja zdravstvenog turizma u Hrvatskoj.	Antonija Fiket
163.	Menadžment ugostiteljskog poduzeća	Istražiti i opisati procese odlučivanja kao pretpostavka za postizanja visoke razine kvalitete hotelskih usluga.	Antonija Fiket
164.	Utjecaj prirodnih katastrofa na turizam	Prikazati stvarno djelovanje prirodnih katastrofa te njihov utjecaj na turizam.	Antonija Fiket

165.	Turistički trendovi u 21. stoljeću	Istražiti suvremene i buduće trendove u turizmu te njihov utjecaj na turističku ponudu i potražnju.	Antonija Fiket
168.	Tehnika poslovanja all-inclusive hotela	Istražiti tehniku poslovanja all-inclusive ponude.	Antonija Fiket
170.	Turistička destinacija kao turistički proizvod	Analizirati proces kreiranja turističkog proizvoda te odrediti koristi koje turistička destinacija ima od novog, inovativnog proizvoda.	Antonija Fiket
173.	Najbolje destinacije održivog turizma - Švicarska	Istražiti originalnu turističku ponudu destinacija u Švicarskoj koje se baziraju na principima održivog razvoja.	Iva Habajec
176.	Najbolje destinacije održivog turizma - Peru	Istražiti originalnu turističku ponudu destinacija u Peruu koje se baziraju na principima održivog razvoja	Iva Habajec
177.	Posjet budističkim hramovima južne i jugoistočne Azije	Istražiti najpoznatije budističke hramove južne i jugoistočne Azije, osmisliti turističko putovanje za turiste željne duhovnih iskustava.	Iva Habajec
178.	Glastonbury festival – najposjećeniji europski glazbeni festival	Istražiti povijest i ponudu Glastonbury festivala u Velikoj Britaniji, osmisliti turističko putovanje za posjetitelje ovog festivala.	Iva Habajec

179.	Ulična umjetnost (street art) kao dio turističke atraktivnosti Lisabona	Istražiti ulične umjetnike i umjetnost Lisabona i navesti njihovu ulogu u turističkoj ponudi destinacije, osmisliti turističko putovanje koje uključuje razgledavanje ulične umjetnosti Lisabona.	Iva Habajec
181.	SWOT analiza turizma - Zagreb	Istražiti prednosti, nedostatke, mogućnosti i prijetnje koje utječu na razvoj turizma u Zagrebu: istražiti potencijal turističkog razvoja (oblici turizma) i turističku ponudu Zagreba te osmisliti vikend putovanje.	Iva Habajec
186.	Norveška „zemlja fjordova” - geografsko turistički potencijal Skandinavije	Istražiti i objasniti turistički i gospodarski potencijal i atrakcije Norveške, te istražiti potencijale za budućnost razvoja gospodarstva Skandinavije.	Marijan Gorečan
187.	Novi oblik turizma – svemirski turizam – razvoj i potencijal	Istražiti i objasniti pojam svemirskog turizma, objasniti povijesni razvoj i potencijale, te predočiti utjecaj takvog turizma na okoliš.	Marijan Gorečan
188.	Veliki Pariz „grad svjetlosti“ – geografsko turistički potencijal Zapadne Europe	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Pariza te objasniti i istražiti potencijale za budućnost razvoja Francuske.	Marijan Gorečan
189.	Grčka „kolijevka civilizacije” -geografsko turistički potencijal Južne Europe	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Grčke, objasniti utjecaj prirodne osnove i povijesti kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo.	Marijan Gorečan

190.	Cinque Terre „put kroz slikovita naselja Italije“ - geografsko turistički potencijal Apeninskog poluotoka	Istražiti, navesti i objasniti turistički potencijal Cinque Terra sa osvrtom na povijesni ali i prirodni faktor, te predložiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije.	Marijan Gorečan
191.	Sjeveroistočna Bosna i Hercegovina geografsko turistički potencijal	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije SI BIHa., objasniti utjecaj prirodne osnove i povijesnog razvoja kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije, te predložiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije BIH-a.	Marijan Gorečan
192.	Nacionalni park Sjeverni Velebit - geografsko – turistički potencijal hrvatske prirodne baštine	Istražiti i objasniti gospodarski i turistički potencijal i atrakcije Sjevernog Velebita, te objasniti utjecaj društvenih faktora i prirodne osnove kao poticaja za razvoj gospodarstva i turizma, te predložiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo <del>Cerke Hrvatske</del>	Marijan Gorečan
193.	Nevada- geografsko turistički potencijal SAD-a	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Nevade, objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije, te predložiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo SAD-a. Opisati najvažnija naselja.	Marijan Gorečan
194.	Švedska– geografsko turistički potencijal Sjevera Europe	Istražiti, navesti i objasniti potencijal i atrakcije Švedske , objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije te predložiti utjecaj turizma tog područja na cjelokupno gospodarstvo Egipta.	Marijan Gorečan

195.	Cipar „najsunčaniji otok Mediterana“ – geografsko turistički potencijal istočnog Sredozemlja	Istražiti, navesti i objasniti potencijal i atrakcije Cipra, objasniti ulogu ljetnog turizma, objasniti utjecaj prirodne osnove i povijesnog faktora kao poticaja za razvoj turističke ponude, te predočiti njegov utjecaj na cjelokupno gospodarstvo Cipra.	Marijan Gorečan
196.	Japan „zemlja samuraja“ - geografsko turistički potencijal istoka Azije	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Japana, objasniti utjecaj prirodne osnove i povijesnog razvoja kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije Japana.	Marijan Gorečan
197.	Brazil „zemlja sambe“ - geografsko turistički potencijal Južne Amerike	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Brazil objasniti utjecaj prirodne osnove i povijesnog razvoja kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo Brazila.	Marijan Gorečan
198.	Moslavina - „prostor srednjovjekovnih utvrda“- geografsko turistički potencijal Središnje Hrvatske	Istražiti i opisati turistički potencijal i atrakcije Islanda s naglaskom na prirodnu osnovu, te objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za razvoj turističkog potencijala cijelog Islanda. Opisati naselja.	Marijan Gorečan
205.	Generacija Z kao ciljna skupina – posebnosti i odlike	Navesti razlike između pojedinih generacija. Identificirati karakteristike generacije Z.	Ante Kantor
206.	Kulturno-povijesna baština Murtera u funkciji turizma	Analizirati kulturno-povijesnu baštinu Murtera kao turističkog resursa. Otkriti primjere iskorištavanja baštine u turističke svrhe. Analizirati rizike iskorištavanja baštine u turističke svrhe..	Ante Kantor

207.	Kultura i običaji Hrvatskog Zagorja	Analizirati kulturu i običaje Hrvatskog zagorja kao turističkih resursa. Otkriti primjere iskorištavanja u turističke svrhe.	Ante Kantor
209.	Hotelski informacijski sustavi	Definiranje pojma i pojava informacijskih sustava u hotelskom poslovanju.	Ksenija Jerić Antoljak
211.	eVisitor — Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista	Definirati informacijski sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor i kako funkcionira.	Ksenija Jerić Antoljak