

## **UPUTE ZA IZRADBU I OBRANU ZAVRŠNOG RADA**

### 1. REDOSLIJED SADRŽAJA ZAVRŠNOG RADA

- naslovna stranica
- sadržaj (s poglavljima, potpoglavljima i stranicama)
- uvod (esej od 350-400 riječi o tome zašto je kandidat odabrao navedenu temu)
- razrada završnog rada (upute pod br.3)
- zaključak (esej od 350-400 riječi o najvažnijim zaključcima rada, osobnom mišljenju učenika o temi i predviđanjima za budućnost)
- 20% rada na odabranom stranom jeziku
- popis literature (slijedećim redoslijedom: knjige, časopisi, web stranice koje su korištene u izradi rada, s datumom korištenja)
- popis priloga (tablice, grafikoni i ostali prilozi)
- obvezni prilog (koji mora biti uvezan zajedno s ostalim sadržajima) je popunjen dnevnik pisanja završnog rada, stranica predviđena za ocjene i komentare mentora i profesora stranog jezika te naveden točan broj riječi u radnji (samo ukupan broj riječi)

### 2. IZGLED RADA

- odabrati jedan od standardnih fontova (Arial ili Times New Roman)
- odabrati veličinu slova 12 i prored 1.5
- za bilješke ("fusnote" / "endnote") odabrati veličinu slova 10
- pisati u odlomcima
- strogo je zabranjeno doslovno kopiranje tuđih autorskih djela, stoga ukoliko se koriste citati ili dijelovi teksta drugog autora, taj dio staviti pod navodnike i navesti izvor teksta u fusnoti (navesti autora, djelo i broj stranice na kojoj se nalazi citat)
- koristiti slike i dodatne vizualne materijale (osmisliti oglas, letak za aranžman i sl.) te za svaku sliku, grafikon ili tablicu navesti redni broj i naziv, a za preuzete statističke podatke i izvor podataka
- svaku sliku, grafikon ili tablicu potrebno je objasniti u tekstu
- rad mora sadržavati 12-15 stranica čistoga teksta (ako ne računamo slike i ostale vizualne materijale), tj. 4800-6000 riječi
- uvezati završni rad u plastični uvez

### 3. OBVEZNI ELEMENTI ZAVRŠNOG RADA

- ✓ razrada vlastite agencije - ime, lokacija, logo, zaposlenici, vrsta agencije i funkcije te vrste aranžmana koje prodaje
- ✓ ciljna skupina - odnosi se na aranžman koji osmišljava učenik – dobna skupina, dohodak, motivi putovanja i interesi ciljne skupine, smještajni objekti koje preferiraju
- ✓ dopis – upit i odgovor na upit ciljne skupine, koja traži od agencije osmišljavanje aranžmana (na hrvatskom te na odabranom stranom jeziku)
- ✓ geografska obrada destinacije – položaj destinacije, klima, reljef, prometna dostupnost
- ✓ turističke atrakcije – prirodne i društvene (stvorene)

- ✓ smještajni kapaciteti destinacije – nabrojati vrste smještajnih objekata u destinaciji, navesti najvažnije i one koje se koristi u aranžmanu
- ✓ ugostiteljska ponuda destinacije i gastronomija
- ✓ zanimljivosti o destinaciji – običaji, legende, poznate ličnosti vezane za destinaciju, posebnosti destinacije
- ✓ aranžman – osmisлити aranžman za ciljnu skupinu i odabranu destinaciju, navesti detaljan itinerer aranžmana po danima
- ✓ promotivni splet – odnosi se na aranžman koji osmišljava učenik – osmisлити promotivni materijal aranžmana (na jednoj stranici kao sredstvo oglašavanja aranžmana, sa svim potrebnim elementima promotivnog materijala), navesti medije oglašavanja, s obzirom na ciljnu skupinu
- ✓ kalkulacija prodajne cijene aranžmana – detaljna kalkulacija sa svim potrebnim elementima i uslugama uključenim u osmišljeni aranžman
- ✓ 20% radnje napisati na odabranom stranom jeziku, tj. 960-1200 riječi

#### 4. OBRANA ZAVRŠNOG RADA

- učenik prvih 10-ak minuta izlaže najvažnije činjenice iz svoje radnje, nakon čega mu ispitna komisija postavlja pitanja vezana uz radnju, a nakon toga isto čini i na odabranom stranom jeziku
- na obranu završnog rada potrebno je doći pristojno odjeven, sukladno s važnošću samoga čina obrane završnog rada i samim time završetkom srednjoškolskog obrazovanja (za djevojke - duge hlače ili suknja do koljena i košulja; za dečke - duge hlače i košulja)

#### 5. OCJENJIVANJE ZAVRŠNOG RADA

- ocjena pismenog dijela završnog rada je aritmetička sredina ocjene mentora i profesora stranog jezika
- završna ocjena radnje nakon obrane je aritmetička sredina ocjena pismenog i usmenog dijela

Za pravilan pristup izradi završnog rada obvezna su 4 dolaska na konzultacije s mentorom i 2 dolaska na konzultacije s profesorom stranog jezika i to u vremenu koji će svaki mentor i profesor stranog jezika objaviti na oglasnoj ploči i web stranici škole.

U Zagrebu, rujan 2011.