

Hotelijersko-turistička škola u Zagrebu
Frankopanska 8, Zagreb

Kurikulum za CLIL

ŠTO?	ZAŠTO?	TKO?	KAKO?	KADA?	S KOJIM PREDVIĐENIM UČINKOM?			VREDNOVANJE AKTIVNOSTI	TROŠAK AKTIVNOSTI
AKTIVNOST/NA STAVNI SADRŽAJ	CILJ AKTIVNOSTI	UKLJUČENI DIONICI	METODE RADA	VREMENSKI TIJEK PROCESA	ZNANJA	VJEŠTINE	KOMPETENCIJE	DOSTIGNUTA RAZINA POSTIGNUĆA	IZRAŽEN U NOVCU ILI VREMENU
Povijest, engleski, njemački jezik, vjeronauk	- nadopuniti učenička znanja iz gradiva povijesti s najzanimljivijim temama iz svjetske i hrvatske mitologije, umjetnosti i kulture - sistematizirati gradivo na kraju svake cjeline na stranom jeziku - kreirati životopise poznatih osoba - kreirati tekstove o poznatim lokalitetima, gradovima, atrakcijama	učenici 1.e razreda i profesor Goran Komerički	inetraktivna predavanja, rad u malim grupama, istraživačka nastava	nastavna godina 2015./2016.	-učenici će usvojiti terminologiju nastave povijesti na engleskom njemačkom jeziku -moći će definirati i opisati svjetske lokalitete kamenog i metalnog doba - moći će opisati antičke ostatke na hrvatskom teritoriju - nabrojati i opisati 7 svjetskih čuda starog vijeka - moći će nabrojati, objasniti i opisati grčka, rimska i egipatska božanstva i njihovu mitologiju -moći će opisati život Isusa Krista i njegovu smrt - moći objasniti zanimljivosti iz umjetnosti i kulture: - moći će nabrojati i opisati život hrvatskih kneževa i kraljeva, te branitelja	-izraditiće prezentacije -pripremati će se za javni nastup	-moći će dio sadržaja predmeta povijesti prezentirati na engleskom i njemačkom jeziku	-rezultati ankete samovrednovanja i vrednovanja	bez posebnih troškova

Hotelijersko-turistička škola u Zagrebu
Frankopanska 8, Zagreb

ŠTO (nastavna tema / aktivnost)	ZAŠTO (cilj)	TKO (sudionici procesa)	KAKO (metode rada)	S KOJIM PREDVIĐENIM ISHODOM		
				Znanja	Vještine	Kompetencije
ORGANIZACIJA POSLOVANJA PODUZEĆA Hoteli Vrste hotela Odjeli u hotelu Zadaće i osoblje Situacije u hotelu Prezentacija sadržaja i usluga u ponudi 13 sati	Integrirati sadržaj struke u nastavu stranih jezika i omogućiti učenicima bolje i efikasnije snalaženje u struci.	Učenici 3.e razreda i profesorice Ana Pavelić Hohnjec	Rad u paru Grupni rad Istraživanje, prezentacije, dijalozi	Učenici će znati specifične izraze vezane uz hotelsko poslovanje i ponoviti gradivo struke na stranom jeziku.	Učenici će moći efikasno komunicirati s gostima i suradnicima na engleskom jeziku u konkretnim situacijama vezanim uz poslovanje hotela.	Učenik je sposoban shvatiti očekivanja poslodavca i komunikacijske zahtjeve u hotelskim poslovima.
POVIJEST Zagreb: povijest grada (legende, kulturno-povijesni spomenici, stilska razdoblja, arhitektura, parkovi i dr. kulturne znamenitosti) Vođenje grupe turista gradom 10 sati	Integrirati sadržaj struke u nastavu stranih jezika i omogućiti učenicima bolje i efikasnije snalaženje u struci.	Učenici 3.e razreda i profesorka Ana Pavelić Hohnjec i Sandra Novaković Mihailica	Rad u paru Grupni rad Istraživanje, prezentacije, dijalozi	Učenici će znati legende o postanku Zagreba, važne povijesne događaje, najpoznatije kulturno-povijesne znamenitosti Zagreba, osnove vođenja po gradu	Učenici će moći prepričati legende na stranom jeziku i svladati osnove turističkog vođenja po Zagrebu. Moći će dati kratki prikaz razvoja grada. Poboljšat će prezentacijske vještine.	Učenik će osvijestiti koje su kompetencije potrebne za posao turističkog vodiča i kako ih poboljšati. Moći će predstaviti svoj grad potencijalnim gostima i opisivati što vide.
GEOGRAFIJA Hrvatska kao turistička destinacija: Prirodne ljepote (Nacionalni parkovi, parkovi prirode), najvažnija turistička odredišta (Dubrovnik, Opatija, Split, Zadar) Izrada letka 12 sati	Integrirati sadržaj struke u nastavu stranih jezika i omogućiti učenicima bolje i efikasnije snalaženje u struci.	Učenici 3.e razreda i profesorice Ana Pavelić Hohnjec i Sibela Petrić	Rad u paru Grupni rad Istraživanje, prezentacije, dijalozi	Učenici će upoznati karakteristike naših nacionalnih parkova i parkova prirode, znat će nabrojiti najpoznatije turističke destinacije u Hrvatskoj i osnovne informacije o njima.	Učenici se mogu snalaziti na zemljopisnoj karti i kroz opisivanje destinacija usavršavaju vještine govorenja, čitanja i pisanja.	Učenici mogu predstaviti Hrvatsku kao turističku destinaciju i opisati njene atrakcije. Mogu izraditi promotivni letak.

Profesorica: Ana Pavelić Hohnjec

Hotelijersko-turistička škola u Zagrebu
Frankopanska 8, Zagreb

STO (nastavna tema / aktivnost)	ZASTO (cilj)	TKO (sudionici procesa)	KAKO (metode rada)	S KOJIM PREDVIĐENIM ISHODOM		
				Znanja	Vještine	Kompetencije
HRVATSKE TURISTIČKE DESTINACIJE	Znati predstaviti destinacije na tal. jez.	Prof. geografije prof. talijanskog	Izravno poučavanje, suradničko učenje-timsko učenje	Učenici su usvojili vokabular potreban za prezentaciju hrv. tur.destinacija.	Učenici usvajaju vještinu prezentacije.	Učenici su kompetentni konkurirati na tržištu rada gdje su potrebna ova znanja i vještine.
POSLOVNA ETIKA	Uvidjeti važnost moralnog djelovanja u poslu.	Prof. etike i prof. talijanskog	Izravno poučavanje, metoda istraživanja, metoda prezentacije	Usvojiti znanje o vrlinama.	Djelovanje prema načelu istinoljubivosti, slobodi, pravednosti.	Učenik će biti kompetentan za pravedno donošenje odluka i etičan odnos prema kolegama
PONAŠANJE POTROŠAČA TURISTIČKA PONUDA	Usvojiti stručnivokabular vezan uz marketing	Prof. marketinga prof. talijanskog	Frontalan rad, rad u paru, grupni rad, metoda prezentacije	Specifična činjenična znanja o marketingu u turizmu.	Sposobnost usmenog komuniciranja o stručnom sadržaju na tal. jeziku	Samostalna upotreba naučenog vokabulara i izraza u komunikacijskim situacijama
HRVATSKA KULTURNO POVIJESNA BAŠTINA	Usvojiti vokabular potreban za opisivanje kulturne baštine	Prof. kulturno povjesne baštine i prof. tal.	Izravno poučavanje, metoda istraživanja, metoda prezentacije	Učenici vladaju pojmovima za opisivanje	Učenici mogu samostalno opisati karakteristike hrvatske umjetnosti	Učenik je kompetentan na tržistu gdje se zahtjevaju ova znanja i vještine
VRSTE TURISTIČKIH ARANŽMANA POSLOVANJE TURISTIČKE AGENCIJE	Vrste turističkih aranžmana, objasniti formiranje cijena. Zaduženja osoblja poslovnice.	Prof. organizacije poslovanja poduzeća i prof. talijanskog	Frontalan rad, rad u paru, grupni rad, metoda prezentacije	Karakteristike aranžmana, zaduženja osoblja u poslovnici. Razlikovati fiksne od varijabilnih troškova.	Sastavljati razne vrste turističkih aranžmana.	Samostalna uporaba naučenog vokabulara.

Profesorica: Ana Trogrlić

Hotelijersko-turistička škola u Zagrebu
Frankopanska 8, Zagreb