

TEME ZA ZAVRŠNE RADOVE ZA ŠKOLSKU GODINU 2026./2027.

RED. BR. TEME	NAZIV TEME	CILJEVI	UČENIK, RAZRED
1.	Gallipoli – biser Jonskog mora u turističkoj ponudi Apulije	Istražiti gradove Apulije s posebnim naglaskom na Gallipoli, izdvojiti turističku ponudu i kreirati turističko putovanje za odabranu ciljnu skupinu.	
2.	Orient Express - putovanje kroz vrijeme na tračnicama	Istražiti povijest vlaka Orient Express, njegove povijesne rute i suvremene oblike ponude te analizirati ponudu za odabranu ciljnu skupinu.	
3.	Serijsa „Peaky Blinders” kao poticaj za razvoj turizma Birminghama	Istražiti povijest Birminghama i njegovu povezanost sa serijom, predstaviti tematske turističke sadržaje te kreirati turistički aranžman za ljubitelje serije.	
4.	Kraljevska milja kao okosnica turističkog obilaska Edinburgha	Upoznati povijest grada i turističku ponudu te kreirati trodnevni aranžman koji uključuje posjet dvorcu i drugim gradskim znamenitostima.	
5.	Kultura piva kao dio tradicije Praga i motiv turističkog dolaska	Istražiti gastronomsku ponudu i pivsku tradiciju Praga te kreirati trodnevni turistički aranžman za	

		punoljetne posjetitelje koji povezuje kulturne znamenitosti, posjete pivovarama i upoznavanje tradicionalne češke kuhinje.	
6.	Veliki egipatski muzej kao atrakcija kulturnog turizma Egipta	Istražiti ponudu muzeja i njegovu ulogu u turističkoj ponudi Kaira te kreirati turistički aranžman koji uključuje posjet muzeju i drugim kulturnim atrakcijama.	
7.	Turistički aranžman za avanturiste - kraljevski gradovi i prirodne atrakcije Maroka	Istražiti kraljevske gradove i prirodne atrakcije Maroka te kreirati turistički aranžman koji povezuje kulturne obilaske i avanturističke aktivnosti.	
8.	Amalfijska obala kao destinacija za romantična putovanja	Istražiti turističku ponudu Amalfijske obale s naglaskom na sadržaje za parove te kreirati turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu.	
9.	Makarska rivijera kao destinacija aktivnog odmora	Istražiti mogućnosti aktivnog odmora na Makarskoj rivijeri te kreirati turistički aranžman sa sportskim i rekreacijskim sadržajima za odabranu ciljnu skupinu.	
10.	Uloga hotela "Pical" u razvoju luksuznog turizma Poreča	Istražiti ponudu hotela Pical s naglaskom na sadržaje i usluge luksuznog turizma te razmotriti	

		njegov doprinos turističkoj ponudi Poreča.	
11.	Wellovar – nova atrakcija u turističkoj ponudi Bjelovara	Istražiti turističku ponudu Wellovara, usporediti je s ponudom konkurentskih toplica u regiji te kreirati turistički aranžman koji uključuje posjet Wellovaru i drugim atrakcijama Bjelovara i okolice.	
12.	Festival svjetla Zagreb kao motiv turističkog dolaska u destinaciju	Istražiti turističku privlačnost Festivala svjetla Zagreb, usporediti ga sa sličnim manifestacijama u Puli i Dubrovniku te kreirati trodnevni turistički aranžman za posjet Zagrebu tijekom festivala.	
13.	AEHT-a 2026. međunarodno natjecanje u Ferrari u disciplini Front Office	Opisati pripreme za natjecanje, ali i samo natjecanje. Dodati sve dokumente i zadatke s natjecanja te dati svoj osvrt na natjecanje.	ZAUZETA TEMA
14.	Utjecaj nogometnog kluba Real Madrid na turizam Madrida	Istražiti povijest kluba te kreirati turistički aranžman za ljubitelje sportskog turizma i navijače kluba.	ZAUZETA TEMA
15.	Ibiza - između zabavnog i održivog turizma	Upoznati turističku ponudu otoka za mlade, ali i istražiti nove mogućnosti razvoja ove destinacije te napraviti turistički aranžman.	ZAUZETA TEMA

16.	Utjecaj Vatikana na razvoj turizma u Rimu	Upoznati se s ponudom Vatikana za turiste i utjecaj vjerskog turizma na razvoj turizma Rima	ZAUZETA TEMA
17.	Utjecaj kulture i sporta na turizam Liverpoola	Istražiti ponudu grada i utjecaj kulturnih znamenitosti i sportskih manifestacija na turizam grada	ZAUZETA TEMA
18.	Daruvarske toplice - važna turistička atrakcija za razvoj turizma te regije	Istražiti turističku ponudu Wellovara, usporediti je s ponudom konkurentskih toplica u regiji te kreirati turistički aranžman koji uključuje posjet Wellovaru i drugim atrakcijama Bjelovara i okolice.	ZAUZETA TEMA
19.	Turističko putovanje za mlade u Kaliforniju u organizaciji turističke agencije	Istražiti ponudu regije i utjecaj znamenitosti grada na turizam. Napraviti turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu.	ZAUZETA TEMA
20.	Utjecaj Wimbeldona na ekonomski i turistički razvoj Londona	Upoznati se s važnošću ove manifestacije i njenim utjecajem na razvoj turizma, napraviti turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu.	ZAUZETA TEMA
21.	Lisabon tramvajem 28E - putovanje kroz povijest i znamenitosti grada	Istražiti grad s posebnim naglaskom na povijest, izdvojiti turističku ponudu i kreirati turističko putovanje za odabranu ciljnu skupinu.	ZAUZETA TEMA

22.	Utjecaj stope kriminaliteta na sigurnost i poslovanje turističkih poduzeća: usporedba Hrvatske i odabranih zemalja	Istražiti kako stopa kriminaliteta i osjećaj sigurnosti utječu na poslovanje hotela i turističkih agencija. Usporediti Hrvatsku s popularnim turističkim zemljama (Španjolska, Italija, Francuska, Egipat, Turska). Prikazati kako manjak sigurnosti utječe na zaradu hotela i agencija, a kako visoka sigurnost daje konkurentsku prednost Hrvatskoj.	ZAUZETA TEMA
23.	Tradicionalna hrvatska jela i njihova moderna interpretacija u funkciji turističke ponude Hrvatske	Istražiti tradicionalnu enogastronomsku ponudu Hrvatske te kako se, uz očuvanje tradicije, može modernizirati i predstaviti turistima na suvremen način, kako bi se povećao turistički promet u manje posjećenim područjima.	ZAUZETA TEMA
24.	Povezanost popularne glazbe i turističke promocije destinacije	Analizirati utjecaj popularne glazbe (izvođači, glazbeni spotovi, koncerti) na prepoznatljivost destinacija. Analizirati i usporediti turistički promet Hrvatske s Engleskom, Češkom, Južnom Korejom i SAD-om tijekom glazbenih događanja.	ZAUZETA TEMA

25.	Gastronomija kao motiv putovanja i element turističke ponude Hrvatske	Istražiti povezanost hrane, kulture i turizma te kako tradicionalna i lokalna gastronomija pridonose prepoznatljivosti destinacije. Kroz primjere iz Hrvatske i svijeta analizirati suvremene trendove u gastronomskom turizmu.	ZAUZETA TEMA
26.	Hotelska animacija i organizacija događaja u svrhu zadovoljstva gostiju	Prikazati segment hotelske animacije u Hrvatskoj te pomoću konkretnih primjera hotela u Hrvatskoj razraditi važnost organizacije događaja (prema ciljnim skupinama) u pridonosenju većeg zadovoljstva gostiju.	ZAUZETA TEMA
27.	Glazbeni turizam kao alat za suzbijanje sezonalnosti i produljenje turističke godine	Prikazati sezonalnost kao slabost hrvatskog turizma, ali i susjednih država te kako koncerti i glazbeni festivali mogu utjecati na produljenje turističke godine u Hrvatskoj i okolici.	ZAUZETA TEMA
28.	Uloga zelenih hotela u razvoju održivog turizma u Hrvatskoj i Europi	Objasniti pojam održivog turizma i zelenih hotela te analizirati njihov ekološki, društveni i gospodarski značaj. Pomoću primjera zelenih hotela u Hrvatskoj i Europi utvrditi ulogu zelenog hotelijerstva u budućem razvoju održivog turizma.	ZAUZETA TEMA

29.	Enogastronomska ponuda Slavonije kao potencijal za razvoj ruralnog turizma	Istražiti enogastronomsku ponudu Slavonije, s naglaskom na tradicionalna jela i vinarску tradiciju. Analizirati kako enogastronomski turizam može doprinjeti privlačenju posjetitelja, razvoju ruralnog turizma te očuvanju kulture i gastronomske baštine Slavonije.	ZAUZETA TEMA
30.	Kako organizacija Olimpijskih igara utječe na razvoj turizma gradova domaćina	Analizirati sportski turizam kao selektivni oblik turizma, s naglaskom na Olimpijske igre. Pomoću primjera gradova domaćina OI prikazati pozitivne i negativne utjecaje organizacije i održavanja ovog sportskog događaja na društveni, gospodarski i turistički aspekt destinacija.	ZAUZETA TEMA
31.	Utjecaj filmova i serija u stvaranju turističkog imidža New Yorka	Istražiti povezanost turizma, popularne kulture i filmske industrije na povećanje turističkog prometa New Yorka. Analizirati pozitivne i negativne učinke povećanja turističke popularnosti New Yorka zbog filmova i serija.	ZAUZETA TEMA

32.	Gastronomski turizam u Seulu - korejska kuhinja kao dio turističke ponude Južne Koreje	Analizirati i objasniti kako korejska hrana utječe na popularnost destinacije i prepoznatljivost države u ostatku svijeta.	ZAUZETA TEMA
33.	Moderna Grand tour putovanja	Analizirati i prikazati današnje trendove dugotrajnih putovanja mladih, kako raspoređuju budžet te koriste cjenovno prihvatljive smještajne objekte i prijevozna sredstva. Istražiti i objasniti utjecaj takvih putovanja na turizam država u koje se najčešće putuje.	ZAUZETA TEMA
34.	Zurich kao vodeća globalna destinacija zdravstvenog turizma u području reumatologije	Analizirati ključne čimbenike koji čine Zurich vrhunskom destinacijom za liječenje reumatoidnih bolesti. Objasniti zašto je zdravstveni turizam u porastu, kako djeluje na turističke organizacije te analizirati motive i dolaske turista na liječenje u Zurich.	ZAUZETA TEMA
35.	Utjecaj društvenih mreža na prepoznatljivost i turističku privlačnost Dubrovnika	Na primjeru Dubrovnika i okolice istražiti i analizirati na koji način društvene mreže utječu na izbor turističkih destinacija, njihovu prepoznatljivost i privlačnost.	ZAUZETA TEMA

36.	Zlatno doba večerenjih zabava i plesnjaka u Zagrebu kao dio turističke i ugostiteljske ponude (1920.- 1940.)	Istražiti ponudu večernjih zabava i plesnjaka u Zagrebu u prvoj polovici dvadestog stoljeća kao dio turističke i ugostiteljske ponude grada Zgreba. Navesti turističku ponudu i specifičnosti izabranih destinacija koje su bile posjećene.	ZAUZETA TEMA
37.	Utjecaj društvenih mreža na prepoznatljivost i turističku privlačnost Dubrovnika	Cilj završnog rada je istražiti utjecaj društvenih mreža na izbor turističkih destinacija kroz primjer Dubrovnika kao najpoznatije hrvatske turističke destinacije. Istražiti kako društvene mreže utječu na prepoznatljivost i privlačnost grada Dubrovnika.	ZAUZETA TEMA
38.	„Svjetla, kamera, Istanbul! – filmska tura kao primjer kreativnog turizma“	Cilj završnog rada je predstaviti kreativni turizam kroz primjer tematske ture „Svjetla, kamera, Istanbul!“ te prikazati na koji se način filmska i televizijska industrija može povezati s turističkom ponudom grada. U radu će se predstaviti poznate lokacije u Istanbulu povezane sa snimanjem filmova i serija te objasniti kako ovakve ture turistima omogućuju aktivnije, zanimljivije i autentičnije upoznavanje destinacije.	

39.	„Barcelona kroz Gaudíjevu umjetnost – kreativni doživljaj grada“	Cilj završnog rada je prikazati Barcelonu kao destinaciju kreativnog turizma kroz umjetnost i arhitekturu Antonija Gaudíja te istražiti kako njegova jedinstvena djela doprinose turističkoj privlačnosti grada i stvaranju posebnog doživljaja za posjetitelje.	
40.	„Pura Vida – Kostarika kao primjer zelenog i održivog turizma“	Cilj završnog rada je prikazati Kostariku kao primjer uspješne zelene turističke destinacije te istražiti važnost očuvanja prirode, ekoturizma i održivog razvoja u stvaranju kvalitetne i odgovorne turističke ponude.	
41.	„Slovenija – mala zemlja velikih zelenih ideja“	Cilj završnog rada je predstaviti Sloveniju kao zelenu turističku destinaciju te prikazati važnost očuvanja prirode, održivog razvoja i odgovornog turizma u stvaranju kvalitetne turističke ponude.	
42.	Nacionalni park Plitvička jezera – između turističke atraktivnosti i očuvanja prirode	Cilj završnog rada je prikazati Nacionalni park Plitvička jezera kao važnu turističku atrakciju Hrvatske te istaknuti važnost usklađivanja razvoja	

		turizma sa zaštitom i očuvanjem prirodne baštine.	
43.	Azori – zeleni raj Atlantika i primjer održivog turizma	Cilj završnog rada je predstaviti Azore kao zelenu turističku destinaciju te prikazati kako očuvanje prirodnih ljepota, odgovorno korištenje resursa i održivi turizam doprinose razvoju i prepoznatljivosti otočja.	
44.	Le Negresco – više od hotela: spoj luksuza, umjetnosti i tradicije	Cilj završnog rada je predstaviti hotel Le Negresco kao jedan od najpoznatijih luksuznih hotela Francuske rivijere te analizirati njegovu povijest, položaj, ponudu smještaja i ugostiteljskih usluga, posebnosti arhitekture i interijera te značaj hotela za turističku ponudu Nice.	
45.	„Seul – tehnologija u službi pametnog turizma“	Cilj završnog rada je predstaviti Seul kao pametnu turističku destinaciju te prikazati kako suvremene tehnologije, digitalne usluge i inovativna rješenja doprinose kvalitetnijem turističkom iskustvu i održivom razvoju grada.	

46.	„Plaža Maya Bay” – od žrtve masovnog turizma do primjera održivog upravljanja“	Cilj završnog rada je predstaviti plažu Maya Bay, smještenu na otoku Phi Phi Leh na Tajlandu, prikazati posljedice masovnog turizma na njezin prirodni okoliš te istaknuti mjere održivog upravljanja koje su uvedene radi njezine obnove i očuvanja.	
47.	„Henn na Hotel – spoj robotike, umjetne inteligencije i hotelijerstva budućnosti“	Cilj završnog rada je predstaviti japanski hotelski lanac Henn na Hotel kao primjer inovativnog hotelijerstva te prikazati kako primjena robotike, umjetne inteligencije i suvremenih tehnologija utječe na hotelsko poslovanje, kvalitetu usluge i iskustvo gostiju.	
48.	„Marriott International – tehnologija u službi suvremenog hotelijerstva“	Cilj završnog rada je predstaviti Marriott International hotelski lanac kao primjer primjene suvremenih tehnologija u hotelijerstvu te prikazati kako digitalna i inovativna rješenja mogu unaprijediti poslovanje hotela, kvalitetu usluge i iskustvo gosta.	
49.	Unutarnja i međunarodna prometna povezanost Europe u funkciji turizma	Izdvojiti najvažnije europske prometne pravce, čvorišta i terminale značajne za turizam, analizirati utjecaj prometne dostupnosti na razvoj	ZAUZETA TEMA

		turističkih destinacija, povezati razvoj pojedinih oblika prometa s turističkim kretanjima u Europi, objasniti utjecaj međunarodne prometne povezanosti Europe na dolaske turista s drugih kontinenata.	
50.	Natjecanje AEHT u disciplini Turistička destinacija	Opisati iskustvo pripreme i sudjelovanja na natjecanju	ZAUZETA TEMA
51.	London kao globalna turistička metropola	Istražiti glavne elemente turističke ponude Londona i njihov utjecaj na njegovu međunarodnu prepoznatljivost.	ZAUZETA TEMA
52.	Zimski turizam u Alpama	Istražiti prirodne, infrastrukturne i turističke čimbenike koji su omogućili razvoj Alpa kao vodeće europske zimske destinacije.	ZAUZETA TEMA
53.	Promocija i razvoj turizma u gradu Chefchaouen	Istražiti specifične vizualne i kulturne elemente Chefchaouena koji doprinose njegovoj prepoznatljivosti i turističkom rastu.	
54.	Gastronomija Baskije kao element turističke promocije regije	Analizirati ulogu gastronomije u jačanju imidža Baskije i njezinoj poziciji na međunarodnom turističkom tržištu	

55.	Barcelona kao primjer metropolitanske destinacije i brendiranja kroz mega-događaje	Istražiti utjecaj velikih događaja (Olimpijske igre, kulturni festivali) na turistički identitet Barcelone.	
56.	Aurora borealis kao motiv turističkih putovanja u sjevernu Europu	Analizirati kako prirodni fenomen polarne svjetlosti utječe na razvoj specifične turističke ponude sjeverne Europe	
57.	Macao i turizam igara na sreću u oblikovanju identiteta destinacije	Analizirati kako industrija igara na sreću oblikuje turističku prepoznatljivost i ekonomiju Macaa	
58.	Brze željeznice i njihov utjecaj na turistička kretanja u Europi	Istražiti kako razvoj brzih željezničkih veza utječe na dostupnost destinacija i način putovanja europskih turista.	
59.	Cape Town i kombinacija urbanog i lifestyle turizma u oblikovanju imidža destinacije	Istražiti specifične elemente lifestyle turizma i urbanog razvoja u oblikovanju identiteta Cape Towna	
60.	Niskotarifni avioprijevoznici i njihov utjecaj na razvoj europskog turizma	Analizirati kako razvoj niskotarifnog zračnog prometa utječe na turistička kretanja i dostupnost europskih destinacija	
61.	Bavarska kao primjer razvoja kulturnog i manifestacijskog turizma	Istražiti ulogu tradicije, događaja i kulturne baštine u turističkoj prepoznatljivosti Bavarske.	

62.	Rim kao spoj kulturne baštine i suvremenog gradskog turizma	Analizirati ulogu povijesnih znamenitosti i suvremene turističke ponude u oblikovanju turističkog identiteta Rima.	
63.	Venecija između turističke atraktivnosti i prekomjernog turizma	Analizirati obilježja turističke ponude Venecije i izazove povezane s velikim brojem posjetitelja.	
64.	Amsterdam kao primjer razvoja urbanog turizma	Istražiti ulogu kulturne baštine, muzeja, kanala i suvremenih sadržaja u oblikovanju turističkog identiteta Amsterdama.	
65.	Santorini i utjecaj društvenih mreža na popularnost turističke destinacije	Istražiti kako vizualni identitet destinacije i društvene mreže utječu na turističku popularnost Santorinija.	
66.	Reykjavík i Island kao primjer razvoja turizma temeljenog na prirodnim atrakcijama	Analizirati ulogu prirodnih atrakcija u razvoju i međunarodnoj promociji Reykjavíka i Islanda.	
67.	Orlando kao svjetsko središte turizma tematskih parkova	Istražiti utjecaj tematskih parkova i zabavne industrije na razvoj Orlanda kao turističke destinacije.	
68.	Bali kao primjer otočne destinacije međunarodnog turizma	Analizirati ulogu prirodnih atrakcija, lokalne kulture i turističkih sadržaja u oblikovanju turističkog imidža Balija.	

69.	Prag kao primjer uspješnog razvoja kulturnog i gradskog turizma	Istražiti značaj kulturno-povijesne baštine i gradske turističke ponude u međunarodnoj prepoznatljivosti Praga.	
70.	Uloga folklornih društava u očuvanju tradicijskih nošnji i njihov utjecaj na turizam	Istražiti tradiciju Hrvata, istražiti i analizirati primjere dobre prakse.	ZAUZETA TEMA
71.	Konferencijski turizam kao čimbenik razvoja turističke ponude Kvarnera	Istražiti konferencijski turizam kao bitan oblik turizma Kvarnera, njegov utjecaj na produljenje sezone.	ZAUZETA TEMA
72.	Sezonalnost turističke ponude na primjeru destinacije New York	Istražiti sezonalnost turističke ponude i potražnje destinacije New York i njegovog utjecaja na samu destinaciju.	ZAUZETA TEMA
73.	Zimski turizam i njegov utjecaj na turizam Francuske	Istražiti zimski kao poseban oblik turizma, njegov utjecaj na Francusku, ponudu vezanu uz ovaj oblik turizma.	ZAUZETA TEMA
74.	Dinamo i subkultura Bad Blue Boysa kao dio alternativne turističke i kulturne ponude Zagreba	Istražiti utjecaj navijača i kluba na destinaciju Zagreb, istražiti potencijal za proširenje ponude.	ZAUZETA TEMA
75.	Marketinške aktivnosti hotela Esplanada za vrijeme manifestacija u gradu Zagrebu	Istražiti manifestacije grada Zagreba i njihov utjecaj na turističku ponude te potražnju u gradu; istražiti kako se	ZAUZETA TEMA

		hotel Esplanade priprema za manifestacije kroz godinu.	
76.	Uloga EU fondova u razvoju ruralnog turizma u Brodsko-posavskoj županiji na primjeru Progress Lab-a	Istražiti poslovanje ruralnog turističkog imanja u BPŽ, prezentirati izazove i potencijale za razvoj ruralnog turizma.	ZAUZETA TEMA
77.	Ugostiteljstvo u funkciji sportskog turizma	Istražiti poslovanje ugostiteljskih objekata specijaliziranih za sportski turizam i njihove glavne karakteristike.	ZAUZETA TEMA
78.	Energetska ušteda kao izvor financijske stabilnosti organizacije	Istražiti burzu energetske uštedama, istražiti mogućnosti sudjelovanja na burzovnoj razmjeni i njen potencijal.	
79.	Neprofitne organizacije kao pokretač turizma 21. st	Istražiti pokretače turističke ponude u vlastitoj okolini, analizirati i identificirati upravljanje kroz rad neprofitnih organizacija.	
80.	Prednosti i nedostaci prelaska isključivo na kartično poslovanje u EU	Istražiti zakonsku regulativu kojom se predlaže da se iz uporabe povuče gotovina te analizirati pozitivne i negativne aspekte ove mjere.	
81.	Utjecaj burzovnih cijena kave na ugostiteljsku ponudu grada Zagreba	Istražiti kretanje cijena kave na svjetskoj i/ili hrvatskoj burzi i utjecaj na prosječnu cijenu kave u ugostiteljskim objektima grada	

		Zagreba, njihovo poslovanje, ali utrošak kave u RH.	
82.	Negativni aspekti digitalnih valuta svijeta	Istražiti utjecaj digitalnih valuta na kupovinu i njihovih rudnika na okoliš; istražiti promjene navika potrošača izazvanih korištenjem isključivo digitalnih načina plaćanja.	
83.	Ekološki hoteli i održivost- knjiženje troškova i prihoda zelenih ulaganja	Istražiti kako se vode knjigovodstvene evidencije za projekte vezane uz obnovljive izvore energije.	
84.	Financijsko izvještavanje u malim obiteljskim hotelima	Istražiti izazove vođenja poslovnih knjiga u malih hotelskim objektima.	
85.	Primjena PDV-a u ugostiteljskoj djelatnosti u skladu s hrvatskim poreznim zakonodavstvom	Analizirati razlike u primjeni stopa PDV-a, prikazati postupak obračuna i knjiženja PDV-a kroz konkretne hotelske primjere.	
86.	Knjigovodstveno praćenje amortizacije dugotrajne imovine u hotelskom sektoru	Analizirati metode obračuna amortizacije propisane Zakonom i njihovu primjenu u praksi.	
87.	Knjiženje potraživanja i obveza u hotelijerstvu	Analizirati knjiženje obveza prema dobavljačima i zaposlenicima. Prikazati praktične primjere knjiženja kroz hotelske poslovne knjige.	

88.	Blagajničko poslovanje hotela	Analiza blagajničkog poslovanja i sastavljanje blagajničkih isprava.	
89.	Platni promet na primjeru hotela	Analiza platnog prometa u poslovanju odabranog hotela.	
90.	Utvrdjivanje poslovnog rezultata hotela	Predstaviti financijski rezultat odabranog hotela te analizirati i usporediti tekuću i prethodnu godinu.	
91.	Bilanca na primjeru hotela	Sastavljanje bilance hotela – razvrstavanje imovine, obveza i kapitala.	
92.	Kartično poslovanje u hotelu	Prikaz naplate hotelskog računa, knjiženje potraživanja, naknade za kartično plaćanje i uplatu na transakcijski račun hotela.	
93.	Knjigovodstveno praćenje troškova i prihoda na primjeru obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva	Prikazati dokumentaciju i evidentiranje nabave, troškova i proizvodnje te prihoda od prodaje vlastitih proizvoda.	ZAUZETA TEMA
94.	AEHT - natjecanje u disciplini Strateško razmišljanje	Analizirati zadani poslovni problem, predložiti strateško rješenje i argumentirano ga predstaviti.	ZAUZETA TEMA

95.	Obračun i knjiženje plaća zaposlenika u hotelijerstvu	Prikazati proces obračuna i knjiženja plaće zaposlenika na primjeru odabranog hotela.	ZAUZETA TEMA
96.	Analiza marketinških aktivnosti hotela za vrijeme manifestacije “Advent u Zagrebu”	Istražiti posebne adventske pakete, promocije na društvenim mrežama, suradnje s drugim dionicima u turizmu te analizirati cjeovnu politiku na primjeru jednog ili dva hotela u Zagrebu.	
97.	Usporedba direktne prodaje I prodaje putem online turističkih agencija (OTA) na primjeru hotela u Zagrebu	Istražiti prednosti i nedostatke direktne prodaje smještaja (putem vlastite web stranice, telefona) u odnosu na prodaju putem platformi kao što su booking.com, Expedia I sl. Analizirati strukturu provizija, utjecaj na cijenu te važnost upravljanja recenzijama na OTA platformama.	
98.	Venezuela kao turistička destinacija	Analizirati Venezuelu kao turističku destinaciju, identificirati njezine najvažnije prirodne i kulturne turističke atrakcije, oblike turizma i turističku ponudu te procijeniti mogućnosti i ograničenja njezina turističkog razvoja.	ZAUZETA TEMA

99.	Organizacija i provedba poslovnog kongresa u kongresnom hotelu u Zagrebu	Izraditi detaljan plan organizacije fiktivnog ili stvarnog poslovnog događaja (kongresa, seminara) za 150 sudionika. Plan mora uključivati sve faze: odabir hotela, izradu proračuna (troškovnika), planiranje prostora, tehničke opreme, cateringa i dodatnih aktivnosti za sudionike.	
100.	Izrada i kalkulacija paket aranžmana za "city break" vikend u Zagrebu	Osmisliti i detaljno razraditi i izračunati cijenu trodnevnog paket aranžmana za specifičnu ciljnu skupinu (npr. parovi iz Austrije, obitelj s djecom iz Slovenije). Aranžman treba uključivati smještaj, prijevoz, razglede, obroke i dodatne aktivnosti.	
101.	Analiza utjecaja online recenzija (TripAdvisor, Google Reviews) na poslovanje i reputaciju hotela	Odabrati dva konkurentna hotela u Zagrebu te analizirati njihove ocjene i recenzije gostiju u periodu od šest mjeseci. Istražiti kako hoteli odgovaraju na pozitivne i negativne komentare te kako recenzije utječu na odluke potencijalnih gostiju.	
102.	Primjena načela održivog poslovanja u hotelijerstvu na primjeru "zelenog" hotela u Zagrebu	Istražiti koncepte održivog i "zelenog" hotelijerstva. Analizirati konkretne mjere koje odabrani hotel u Zagrebu provodi u praksi (npr. smanjenje	

		potrošnje vode i energije, recikliranje, korištenje lokalnih namirnica, politika pranja ručnika).	
103.	Izazovi pronalaska i zadržavanja kvalitetnog osoblja u ugostiteljstvu grada Zagreba	Istražiti aktualne probleme na tržištu rada u turizmu. Provesti anketu ili intervjue s voditeljima ljudskih potencijala u hotelima ili s djelatnicima (konobari, kuhari, recepcionari) o razlozima fluktuacije, uvjetima rada i programima motivacije.	
104.	Proces prijave i odjave gosta (check-in/check-out) i važnost recepcijskog poslovanja za cjelokupno iskustvo gost	Detaljno opisati sve korake u procesu prijave i odjave gosta, uključujući moderne tehnologije (online check-in, self-service kiosci). Analizirati kako efikasnost i ljubaznost recepcijskog osoblja utječu na zadovoljstvo i lojalnost gosta.	
105.	Uloga društvenih mreža (Instagram, TikTok) u promociji hostela u Zagrebu	Analizirati kako hosteli, čija su ciljna skupina mlađi putnici, koriste društvene mreže za izgradnju brenda i privlačenje gostiju. Analizirati vrstu sadržaja, vizualni identitet, interakciju s pratiteljima i korištenje "influencer" marketinga.	

106.	Doprinos specijaliziranih muzeja (npr. Muzej čokolade, Muzej iluzija) turističkoj atraktivnosti Zagreba	Istražiti kako moderni, interaktivni muzeji obogaćuju turističku ponudu i privlače posjetitelje izvan tradicionalnih kulturnih ruta. Analizirati njihovu marketinšku strategiju, cjenovnu politiku i ciljanu publiku.	
107.	Strategije formiranja cijena smještaja u hotelu (Revenue Management)	Objasniti osnovne principe "revenue managementa". Pratiti i analizirati promjene cijena jedne vrste sobe u odabranom hotelu tijekom mjesec dana. Potrebno je povezati promjene cijena s danima u tjednu, popunjenošću, praznicima ili događanjima u gradu.	
108.	Proces upravljanja prigovorima gostiju u hotelu s 5 zvjezdica	Istražiti važnost profesionalnog rješavanja prigovora za očuvanje reputacije i zadržavanje gosta. Razraditi procedure (SOP - Standard Operating Procedures) za rješavanje nekoliko tipičnih prigovora.	
109.	Unaprjeđenje postupka prijave gostiju (check-in) u gradskim hotelima u Zagrebu	Objasniti ulogu recepcije i obilježja kvalitetnog prvog kontakta s gostom. Usporediti javno dostupne informacije o prijavi (vrijeme, rani dolazak, online prijava) u tri hotela. Analizirati prednosti i nedostatke pronađenih	

		postupaka. Izraditi prijedlog standardnog postupka prijave s kontrolnom listom.	
110.	Analiza internetskih recenzija gostiju kao temelj za unaprjeđenje usluge zagrebačkog hotela	Objasniti pojam kvalitete usluge i zadovoljstva gostiju. Prikupiti i razvrstati najmanje 100 recenzija jednog hotela iz unaprijed određenog razdoblja. Analizirati najčešće pohvale i pritužbe te odgovore hotela. Predložiti pet mjera poboljšanja i način praćenja njihove provedbe.	
111.	Mogućnosti povećanja izravnih rezervacija u manjim hotelima u Splitu	Objasniti izravne i posredničke prodajne kanale. Usporediti mrežne stranice i postupak rezervacije triju manjih hotela. Analizirati prednosti izravne rezervacije za gosta i hotel. Izraditi prijedlog pet mjera za poticanje rezervacija putem službenih kanala.	
112.	Digitalna promocija boutique hotela u Rovinju	Objasniti obilježja boutique hotela i njihove ciljne skupine. Usporediti mrežne stranice i društvene mreže triju hotela. Analizirati način predstavljanja smještaja i doživljaja destinacije. Izraditi četverotjedni plan objava s primjerima sadržaja i pokazateljima uspješnosti.	

113.	Oblikovanje dvodnevne ponude za cikloturiste u Međimurju	Objasniti obilježja cikloturizma i potrebe cikloturista. Istražiti biciklističke rute i tri smještajna objekta prilagođena cikloturistima. Analizirati što gostima nedostaje (čuvanje bicikala, prehrana, informacije o rutama). Izraditi program boravka, jednostavnu kalkulaciju cijene po osobi i prijedlog promocije.	
114.	Pristupačnost hotelske ponude gostima smanjene pokretljivosti u Zagrebu	Objasniti pojam i važnost pristupačnosti u turizmu. Istražiti javno dostupne informacije o prilagodbama u tri hotela. Usporediti jasnoću i potpunost tih informacija za potrebe rezervacije. Izraditi prijedlog poboljšanja ponude i popis informacija koje bi hotel trebao objaviti.	
115.	Održivo poslovanje hotela na Kvarneru	Objasniti pojam održivosti i osnovne mjere u hotelijerstvu (energija, voda, otpad). Istražiti mjere koje javno navode tri hotela, uključujući certifikate. Usporediti njihove mjere i način komuniciranja s gostima. Izraditi prijedlog pet mjera s opisom	

		očekivanog učinka i načina uključivanja gostiju.	
116.	Potencijali seoskog turizma Slavonije: Uloga OPG-ova u očuvanju prirodnih ljepota i privlačenju posjetitelja	Objasniti obilježja seoskog turizma i važnost održivog razvoja OPG-ova u očuvanju tradicije i prirode. Analizirati trenutnu ponudu slavonskih seoskih gospodarstava i sadržaje koje nude posjetiteljima. Usporediti te uvjete s očekivanjima suvremenih turista i utvrditi što nedostaje u ponudi. Izraditi prijedlog inovativne turističke rute i plana promocije seoskog gospodarstva kroz autentične priče.	
117.	Privlačenje i zadržavanje sezonskih radnika u hotelima na Jadranu	Objasniti obilježja sezonskog zapošljavanja i važnost zadovoljstva zaposlenika. Analizirati najmanje 15 javnih oglasa za posao u hotelima i uvjete koje nude. Usporediti ponuđene uvjete i utvrditi što nedostaje. Izraditi prijedlog oglasa i plana uvođenja novog radnika u posao (prvi tjedan).	
118.	Komunikacija s inozemnim gostima u hotelu: jezične potrebe recepcije	Objasniti važnost komunikacije na stranim jezicima u hotelijerstvu. Istražiti strukturu dolazaka gostiju po državama u odabranoj destinaciji	

		prema podacima turističke zajednice. Analizirati na kojim jezicima tri hotela komuniciraju s gostima na mrežnim stranicama. Izraditi dvojezični priručnik s najčešćim frazama i situacijama na recepciji.	
119.	Mogućnosti razvoja turističke ponude promatranja ptica u Kopačkom ritu	Objasniti obilježja turizma promatranja ptica i potrebe njegove ciljne skupine. Istražiti postojeće programe, sezonalnost i smještajnu ponudu. Analizirati mogućnosti poboljšanja ponude uz poštovanje pravila zaštite prirode. Osmisliti dvodnevni program za malu skupinu i prijedlog promocije.	
120.	Produljenje boravka turista u Slunju povezivanjem Rastoka i lokalne ponude	Objasniti pojmove duljine boravka i turističke ponude destinacije. Istražiti dostupne podatke o dolascima i noćenjima te smještajne, gastronomske i izletničke sadržaje. Analizirati mogućnosti njihova povezivanja. Izraditi prijedlog dvodnevnog boravka s obrazloženjem koristi za lokalne pružatelje usluga.	
121.	Organizacija jednodnevnog poslovnog skupa za 30 sudionika u zagrebačkom hotelu	Objasniti ulogu hotelskih odjela u organizaciji poslovnog događanja. Istražiti prostore, opremu i	

		ugostiteljske usluge jednog hotela. Analizirati prikladnost hotela za zadani skup. Izraditi program događanja, vremenski plan pripreme i jednostavnu ponudu s kalkulacijom po sudioniku.	
122.	Marketinško pozicioniranje i promocija glamping kampa "Plitvice Holiday Resort"	Analizirati smještajne kapacitete, postignuti turistički promet i elemente marketinškog miksa (4P) kampa te analizirati postojeće promotivne kanale kampa. Predložiti nove marketinške aktivnosti i pakete usluga za privlačenje specifičnih segmenata gostiju izvan glavne sezone.	
123.	Uloga storytellinga u kreiranju vizualnog identiteta i marke baštinskog hotela "Heritage Hotel Martinis Marchi"	Analizirati povijesnu baštinu i postojeći vizualni identitet odabranog baštinskog hotela te istražiti kako hotel koristi priče (storytelling) u svojoj trenutnoj marketinškoj komunikaciji i kakav ugled ima na tržištu luksuznog turizma. Predložiti kreativni koncept nove promotivne kampanje ili storytelling strategije utemeljene na povijesnoj baštini otoka Šolte.	

124.	Primjena gerila marketinga u promociji Muzeja iluzija u Zagrebu prema mlađoj populaciji	Analizirati ponudu, posjećenost i dosadašnje marketinške aktivnosti Muzeja iluzija te identificirati motive i navike mlađih posjetitelja (generacija Z) prilikom odabira kulturnih sadržaja. Kreirati tri konkretne, niskobudžetne gerila marketinške akcije s ciljem povećanja posjećenosti muzeja.	
125.	Marketinška strategija privlačenja digitalnih nomada u Zadarskoj županiji	Analizirati postojeću infrastrukturu i turistički promet digitalnih nomada u županiji te obraditi specifične potrebe i navike potrošnje. Predložiti prilagodbu marketinškog miksa i ciljanu digitalnu kampanju za privlačenje nomada izvan glavne sezone.	
126.	Upravljanje online recenzijama kao marketinški alat na primjeru hotela "Amfora Grand Beach Resort" u Hvaru	Analizirati strukturu i ocjene gostiju na platformama Booking.com i TripAdvisor za odabrani hotel te dosadašnji način komunikacije hotela s gostima koji ostavljaju pozitivne i negativne recenzije. Izraditi prijedlog novog standarda za odgovaranje na recenzije i strategiju za poticanje gostiju na ostavljanje povratnih informacija.	

127.	Kreiranje i plasman ekološki održivog suvenira u marketingu Turističke zajednice grada Krka	Analizirati postojeću ponudu autohtonih suvenira na otoku Krku i njihove kanale distribucije. Obraditi koncepte zelenog marketinga i ponašanje ekološki osviještenih turista. Osmisliti novi, ekološki održiv autohtoni suvenir i razraditi plan njegovog plasmana na tržište.	
128.	Marketinške strategije privlačenja gastro-turista na primjeru manifestacije "Marunada" u Lovranu	Analizirati smještajne kapacitete, strukturu posjetitelja i elemente marketinškog miksa (4P) ove tradicionalne gastronomske manifestacije. Obraditi postojeće promotivne kanale te predložiti nove marketinške aktivnosti i kreiranje specifičnog gastro-proizvoda s ciljem produljenja turističke sezone u Lovranu.	
129.	Organizacija rada i metode motivacije zaposlenika na recepciji hotela "Lone" u Rovinju tijekom ljetne sezone	Analizirati organizacijsku strukturu, kapacitete i opseg posla na recepciji hotela tijekom vršnog opterećenja, identificirati ključne izvore stresa za zaposlenike te obraditi postojeće metode nagrađivanja u hotelu. Predložiti konkretan sustav nematerijalne motivacije i organizacijske promjene u smjenama	

		s ciljem smanjenja fluktuacije sezonskih radnika.	
130.	Standardni operativni postupci i kontrola kvalitete u odjelu domaćinstva hotela "Esplanade" u Zagrebu	Analizirati unutarnju organizaciju, opremljenost i broj zaposlenih u odjelu domaćinstva ovog hotela. Obraditi postojeće standardne operativne postupke (SOP) čišćenja i pripreme različitih tipova soba te predložiti mjere za unaprjeđenje sustava interne kontrole kvalitete i komunikacije domaćinstva s odjelom recepcije.	
131.	Analiza franšiznog modela poslovanja na primjeru hotela "Sheraton Zagreb"	Analizirati smještajne i poslovne kapacitete hotela te prava i obveze koje proizlaze iz franšiznog ugovora s Marriott lancem. Obraditi utjecaj franšiznih standarda na operativno upravljanje, nabavu i edukaciju zaposlenika hotela te predložiti rješenja za prilagodbu strogih korporativnih pravila lokalnim specifičnostima i potrebama domaćeg tržišta.	
132.	Organizacijski procesi i kontrola troškova u odjelu hrane i pića u hotelu "Hilton Imperial" u Dubrovniku	Prikazati organizacijsku shemu F&B odjela (restorani, barovi, banketi) i analizirati kapacitete ugostiteljske ponude. Obraditi tijek procesa od	

		nabave i skladištenja namirnica do formiranja prodajnih cijena jela i pića te predložiti organizacijske mjere za smanjenje otpada od hrane i optimizaciju troškova poslovanja odjela.	
133.	Organizacijski izazovi i konkurentske prednosti obiteljskog hotela "San Rocco" u Brtonigli	Analizirati kapacitete, strukturu zaposlenih i turistički promet odabranog malog obiteljskog hotela. Obraditi specifičnosti upravljanja u malom poduzetništvu i prednosti personalizirane usluge u odnosu na velike hotelske lance te predložiti konkretne organizacijske mjere i nove oblike selektivnog turizma koji bi hotelu osigurali cjelogodišnje poslovanje.	
134.	Organizacija i logistika međunarodnih kongresnih događanja u hotelu "Westin" u Zagrebu	Analizirati prostorne, tehničke i kadrovske kapacitete kongresnog odjela hotela. Razraditi faze operativnog planiranja i koordinacije hotelskih službi prilikom organizacije jedne trodnevne konferencije.	
135.	Implementacija ekološkog certifikata "Zeleni ključ" u poslovanje hotela "Split" u Podstrani	Analizirati kapacitete hotela, potrošnju energenata i postojeći sustav gospodarenja otpadom. Obraditi stroge ekološke kriterije	

		potrebne za dobivanje i zadržavanje međunarodnog certifikata Green Key te predložiti konkretne operativne promjene u radu različitih hotelskih odjela te plan edukacije zaposlenika i gostiju.	
136.	Organizacija i logistika prihvata gostiju na primjeru hotela "Maškovića Han Heritage hotel"	Analizirati specifičnosti organizacijske strukture i prostornih kapaciteta difuznog hotela. Obraditi operativne procese rada recepcije, domaćinstva i tehničke službe u specifičnim arhitektonskim uvjetima te predložiti organizacijske mjere za unaprjeđenje interne komunikacije i logistike dostave usluga gostima unutar kompleksa.	
137.	Organizacija poslovanja i upravljanje kvalitetom u kampu "Falkensteiner Camping Zadar"	Analizirati smještajne i ugostiteljske kapacitete te organizacijsku shemu kampa visoke kategorije. Obraditi standardne operativne postupke održavanja i kontrole kvalitete unutar kampa te predložiti organizacijske inovacije i uvođenje novih animacijskih ili uslužnih sadržaja koji bi povećali zadovoljstvo obiteljskih gostiju.	

138.	Učka – zaštita i turistička valorizacija	Prepoznati vrijednosti krajobrazne raznolikosti, cjelokupne georaznolikosti i bioraznolikosti parka prirode, opisati gorsko područje juga Hrvatske, osvrnuti se na tradicijske vrijednosti prostora i njezinu promociju u turizmu, utvrditi kako razvoj turizma utječe na gospodarstvo s naglaskom na turizam, stanovništvo i okoliš prostora, utvrditi jesu li turistički sadržaji i aktivnosti u službi održivog razvoja, iznijeti vlastito mišljenje o temi rada.	
139.	Baranja – turistički potencijal i novi trendovi u turizmu	Prepoznati značaj geografske regije za razvoj turizma, prepoznati iznimnu krajobraznu raznolikost prostora, pronaći uzroke eventualne premale turističke valorizacije kraja, osvrnut na prirodnu i kulturnu ponudu prostora, prepoznati nove trendove u turističkoj ponudi, ukazati na nedovoljnu promociju bogatstva baštine u turističkoj ponudi, predložiti dodatne sadržaje i mogućnosti za razvoj turizma, utvrditi kako bi razvoj utjecao na gospodarstvo, stanovništvo i okoliš prostora, kritički se osvrnuti na temu.	

140.	Turističko-geografska obilježja Estonije	Odrediti geografski položaj države na sjeveru Europe, istražiti povijesni razvoj i zbivanja tog prostora te sagledati njihov utjecaj na današnji turistički razvoj, proniknuti u kulturu, tradiciju i običaje Estonije te ih prezentirati u smislu privlačnih turističkih faktora, prepoznati vrijednosti krajobrazne raznolikosti i njezinu promociju u turističkoj ponudi, pronaći sadržaje turističke ponude koji Estoniju čine sve atraktivnijom turističkom destinacijom. Istaknuti osobni stav o temi.	
141.	Urbani turizam gradova Portugala	Odrediti geografski položaj prostora, navesti osnovne geografske karakteristike gradova koji nose epitet najpoželjnijih gradova za posjet u kulturološkom smislu, utvrditi povijesne činjenice koje su utjecale na razvoj gradova u turističkom smislu, istražiti turističke ponude, navesti razloge interesa posjetitelja, utvrditi koliko masovni turizam utječe na kvalitetu života samih stanovnika u odnosu na dobrobit koju im	

		posjetitelji donose. Iznijeti vlastiti stav o temi.	
142.	Češka – geografske i turističke značajke	Odrediti geografski položaj države u središnjoj Europi, istražiti povijesni razvoj i zbivanja tog prostora, proniknuti u kulturu i tradiciju države koja je krajem 20. st. stekla samostalnost, osvrnuti se na prometnu važnost prostora, navesti privlačne turističke faktore prostora, navesti oblike turizma u turističkoj ponudi, istražiti interes i razloge posjeta jednoj od turistički atraktivnijih država Europe. Osmisliti putovanje.	
143.	Iran – turizam u kriznim vremenima	Prepoznati aktualnost teme, osvrnuti se na povijesne faktore razvoja društva u Iranu, analizirati položaj stanovnika Irana kroz pojedina povijesna razdoblja, istražiti koliko svijet u cjelini ima mogućnosti utjecati na poboljšanje izbora i političkih sloboda stanovnika Irana, istražiti turističku ponudu i nove trendove u turizmu države . Iznijeti vlastiti stav o temi.	
144.	Turizam Sjedinjenih Američkih Država – kultura i običaji američkih Indijanaca	Prepoznati aktualnost teme, istražiti Indijanaca u društvu, navesti	

		povijesne faktore na razvoj društva Sjedinjenih Američkih Država, osvrnuti se na bogatu tradiciju, kulturu i običaje naroda, istražiti uključenost pripadnika na današnja suvremena zbivanja u zajednici, ukazati na probleme koje imaju u integraciji u društvo, njihov socijalni status, navesti primjere promidžbe kulture i običaja u turističkoj ponudi, izraziti vlastiti stav o temi.	
145.	Nautički turizam Hrvatske	Definirati nautički turizam kao jedan od oblika selektivnog turizma, istražiti i navesti koje mogućnosti ima Hrvatska za potpuni razvoj takvog oblika turizma, usporediti koliko Hrvatska prati svjetske trendove, istražiti koliko se promovira u promidžbi nautičkog turizma, pronaći najatraktivnije destinacije na Jadranu, istražiti kvalitetu ponude u marinama, osvrnuti se na razinu ekološke svijesti o očuvanju podmorja, obale i baštine. Iznijeti vlastiti stav o temi.	
146.	Mont-Saint-Michel – otok po zaštito UNESCO-a	Odrediti geografski položaj otoka na zapadnoj obali Francuske, prepoznati izuzetan obalni fenomen stjenovitog plimnog otočića Normandije, istražiti	

		koliko povijesni aspekt ima utjecaj na interes za posjet, pronaći kriterije zbog kojih se otok uvrštava na UNESCO prirodne baštine, uočiti eventualne ekološke probleme, prepoznati značaj u svrhu razvoja turizma, pronaći sadržaje koje prostor nudi.	
147.	Beč – turističke značajke glavnog grada Austrije	Odrediti geografski položaj prostora, navesti osnovne geografske karakteristike grada koji nosi epitet jednog od najpoželjnijih gradova za život čovjeka, utvrditi povijesne činjenice koje su utjecale na razvoj grada u turističkom smislu, istražiti turističku ponudu, razloge interesa velikog broja posjetitelja, Osmisliti svoj boravak u nekoliko dana.	
148.	Ljetni turizam Švicarske	Odrediti geografski položaj Švicarske, navesti povijesne činjenice kao temelj razvoja turizma, opisati prostor kroz prirodne fenomene, kulturu, tradiciju i baštinu uključene u turističku ponudu, istražiti fenomen snažnog razvoja ljetnog turizma Švicarske, locirati sve ruralne i urbane prostore koji su	

		uključeni u turizam i potiču razvoj elitnog turizma.	
149.	Putovanje Njemačkom – Bavarska	Odrediti geografski položaj regije na JI Njemačke, prepoznati iznimno prirodno-geografsko bogatstvo područja istražiti turističku ponudu prostora, istražiti interes posjetitelja za oblicima selektivnog turizma, istaknuti nove trendove u turizmu, navesti iznimne tradicijske vrijednosti prostora s osvrtom na kulturu, folklor i gastronomiju u turističkoj ponudi.	
150.	Putovanje u Republiku Irsku	Geografski odrediti položaj otoka na zapadu Europe, prepoznati krajobraznu raznolikost, opisati iznimne tradicijske vrijednosti, povijesna zbivanja i kulturu u promociji razvoja turizma, osvrnuti se na manifestacije u turističkoj ponudi, osmisliti svoj boravak u nekoliko dana.	
151.	Turistička ponuda Švedske	Istražiti prirodna i društvena obilježja Švedske te ukazati na mogućnosti razvoja i vrste turističke ponude.	ZAUZETA TEMA

152.	Geografska i turistička obilježja – Dvorci Bavarske	Istražiti povijest i specifičnosti dvoraca Bavarske te istražiti vrste turizma koji se razvijaju.	ZAUZETA TEMA
153.	Geografija modnog turizma	Kako destinacije oblikuju i reflektiraju suvremene modne identitete.	ZAUZETA TEMA
154.	Kulturni turizam Dubrovnika	Istražiti specifičnosti kulturnog turizma Dubrovnika te geografska analiza prostornog rasporeda i utjecaja kulturnog turizma na preoblikovanje i održivost prostora.	ZAUZETA TEMA
155.	Turistička ponuda Sicilije	Istražiti prirodna i društvena obilježja Sicilije te istražiti specifičnosti i vrste turizma.	ZAUZETA TEMA
156.	Prirodno-geografska obilježja Tunisa	Istražiti prirodna i društvena obilježja Tunisa te istražiti specifičnosti i vrste turizma s osvrtom na specifičnosti prostora	ZAUZETA TEMA
157.	Geografska i turistička obilježja Aljaske	Upoznati prirodno- geografska obilježja Aljaske i istražiti specifičnosti i vrste turizma	ZAUZETA TEMA
158.	Turistička ponuda Albanije	Upoznati prirodnu i kulturnu baštinu Albanije te navesti vrste i oblike turizma koji se razvijaju.	ZAUZETA TEMA

159.	Turistička ponuda Šibensko- kninske županije	Istražiti prirodna i društvena obilježja županije te ukazati na mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude.	ZAUZETA TEMA
160.	Turistička ponuda Nacionalnog parka Kornati	Upoznati prirodnu baštinu Nacionalnog parka Kornati te istražiti i navesti vrste turizma koji se razvijaju	ZAUZETA TEMA
161.	Južno dalmatinski otoci u turističkoj ponudi	Istražiti prirodna i društvena obilježja otoka. Upoznati povijest i specifičnosti te mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude	ZAUZETA TEMA
162.	Unutrašnjost Grčke u turizmu	Istražiti prirodna i društvena obilježja kao čimbenike turizma i značaj planinskog turizma za daljnji turistički razvoj.	ZAUZETA TEMA
163.	Povijesna i kulturna baština Ukrajine te njezin značaj za razvoj turizma	Istražiti povijesnu i kulturnu baštinu Ukrajine te ukazati na njezin razvoj.	ZAUZETA TEMA
164.	Geografski razmještaj i privlačnost turističkih atrakcija Portugala	Analizirati prostorni raspored i geografska obilježja prirodnih i kulturnih atrakcija Portugala te utvrditi njihov utjecaj na privlačnost pojedinih regija i smjer turističkih tokova.	ZAUZETA TEMA

165.	Kulturno-povijesne znamenitosti Amsterdama kao temelj turističkog razvoja	Opisati najvažnije kulturno-povijesne znamenitosti Amsterdama te objasniti kako su bogata povijest, prepoznatljiva arhitektura i svjetski poznati muzeji učinili ovaj grad jednim od najpopularnijih turističkih odredišta u Europi.	ZAUZETA TEMA
166.	Geografski aspekti suvremenog iseljavanja mladih iz Hrvatske: utjecaj turizma i uloga sporta	Istražiti geografska obilježja suvremenog iseljavanja mladih iz Hrvatske, s posebnim naglaskom na to kako sezonski turizam utječe na njihovo zadržavanje ili odlazak iz zemlje, te na koji način sport djeluje kao specifičan oblik migracije mladih talenata prema razvijenijim europskim središtima.	ZAUZETA TEMA
167.	Prirodno-geografske mogućnosti Hrvatske za razvoj sportskog turizma na primjeru Kvarnera	Istražiti i analizirati prirodno-geografske preduvjete Kvarnera (spoj mora, otoka i planina) te objasniti kako te specifične reljefne i klimatske raznolikosti omogućuju razvoj različitih oblika sportskog turizma, od vodenih sportova na obali do aktivnog turizma u gorju.	ZAUZETA TEMA
168.	Konjički turizam u Kirgistanu kao oblik valorizacije prirode i kulturne baštine	Istražiti i analizirati potencijale konjičkog turizma u Kirgistanu te objasniti kako ovaj specifični oblik	ZAUZETA TEMA

		turizma omogućuje geografsku valorizaciju netaknute planinske prirode (Tiensan) i očuvanje nomadske kulturne baštine (tradicija jahanja, život u jurtama).	
169.	Turističko-geografski koncept "Plave i zelene" Srednje Dalmacije: Povezivanje obale i zaleđa	Istražiti i analizirati turističko-geografski koncept "Plave i zelene" Srednje Dalmacije te objasniti kako se povezivanjem razvijenog obalnog turizma i prirodnih potencijala zaleđa (Dalmatinske zagore) može postići održivi prostorni razvoj, rasteretiti obala i produžiti turistička sezona.	ZAUZETA TEMA
170.	Obalna Kina: Geografski položaj i razvoj suvremenog turizma	Istražiti i analizirati geografski položaj obalne Kine te objasniti kako su povoljan smještaj na Pacifiku, brza urbanizacija i bogata kulturno-prirodna baština omogućili razvoj suvremenog turizma, pretvarajući obalne megagradove i tropska ljetovališta u globalna turistička središta.	ZAUZETA TEMA
171.	Prirodno geografske značajke Laponije i njihov značaj za turizam	Istražiti i analizirati specifična prirodno-geografska obilježja Laponije (subarktička klima, reljef, polarna svjetlost i snježni pokrivač) te objasniti kako te jedinstvene značajke	ZAUZETA TEMA

		djeluju kao ključni privlačni faktori za razvoj specifičnih oblika zimskog i održivog turizma.	
172.	Geografski pregled i turistička važnost glavnih atrakcija Londona	Napraviti geografski pregled glavnih turističkih atrakcija Londona te objasniti njihovu važnost za privlačenje različitih skupina turista, s posebnim naglaskom na to kako su položaj uz rijeku Temzu i povijesni razvoj grada oblikovali današnji prostorni raspored najposjećenijih znamenitosti.	ZAUZETA TEMA
173.	Geografska obilježja i najvažnije turističke atrakcije Australije	Istražiti i analizirati osnovna prirodno-geografska obilježja Australije (izoliranost kontinenta, klimatske raznolikosti i specifičan reljef) te objasniti kako te jedinstvene prirodne značajke, u kombinaciji s modernim obalnim megagradovima, čine temelj suvremene turističke privlačnosti ove zemlje na globalnom tržištu.	ZAUZETA TEMA
174.	Ratni turizam u Njemačkoj: Od povijesnih lokaliteta do turističkih atrakcija	Istražiti i analizirati razvoj ratnog turizma u Njemačkoj te objasniti kako se povijesni lokaliteti iz Drugog svjetskog rata i Hladnog rata prostorno transformiraju u turističke atrakcije, s posebnim naglaskom na	ZAUZETA TEMA

		balans između komercijalnog turizma i očuvanja kulture sjećanja.	
175.	Turističko-geografski razvoj Japana: Usporedba privlačnih faktora nekad i danas	Usporediti privlačne faktore turističko-geografskog razvoja Japana s početka 2000-ih godina i danas te objasniti kako je Japan transformirao svoju ponudu – od primarne orijentacije na tradicionalnu kulturu i povijesnu baštinu prema suvremenim atrakcijama temeljenim na modernoj tehnologiji, pop-kulturi i digitalnim inovacijama.	ZAUZETA TEMA
176.	Turističko-geografski pregled tropskog otočja na primjeru Maldiva	Napraviti turističko-geografski pregled Maldiva te objasniti kako su specifična prirodna obilježja (koraljni atoli, tropska klima i izoliranost) oblikovala jedinstveni model luksuznog turizma, uz analizu suvremenih izazova održivog razvoja i klimatskih promjena s kojima se ovo otočje suočava.	ZAUZETA TEMA
177.	Kulturni turizam i sakralna baština Katalonije	Istražiti i analizirati sakralnu baštinu Katalonije. Istražiti turističku posjećenost najpoznatijih sakralnih građevina. Vrednovati ulogu tradicijske kulturne baštine u turističkoj posjećenosti Katalonije.	ZAUZETA TEMA

178.	Umjetnička baština Gustava Klimta u funkciji kulturnog turizma Beča	Istražiti, analizirati i prezentirati kulturno-povijesne znamenitosti Beča kroz djela Gustav Klimta. Procijeniti ulogu kulturno-povijesnih spomenika u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti destinacije.	ZAUZETA TEMA
179.	Kulturni turizam Milana	Istražiti i analizirati kulturno povijesne spomenike te istražiti posjećenost kulturno povijesnih spomenika i atrakcije.	ZAUZETA TEMA
180.	Uloga kulturne baštine u razvoju turizma u Zagrebu	Istražiti i analizirati najpoznatije primjere kulturno-povijesne baštine Zagreba i okolice. Istražiti ulogu navedenih primjera u turističkoj promidžbi i posjećenosti destinacije. Predložiti mogućnosti turističke promidžbe i dodatnih kulturnih sadržaja.	ZAUZETA TEMA
181.	Goran Lorenzo Bernini kao čimbenik razvoja kulturnog turizma Rima	Istražiti i analizirati rimsku kulturnu baštinu s posebnim osvrtom na djela L. Berninija. Istražiti turističku posjećenost antičkih lokaliteta, gradova i spomenika. Vrednovati ulogu kulturne baštine u turističkoj posjećenosti destinacije.	ZAUZETA TEMA

182.	Utjecaj CIO festivala na kulturni turizam Hrvatske	Istražiti i analizirati razvoj i rasprostranjenost festivala te njegov utjecaj na razvoj kulturnog turizma.	ZAUZETA TEMA
183.	Umjetnost Vincenta Van Gogha na kulturni turizam Amsterdama	Istražiti, analizirati i prezentirati kulturno-povijesne znamenitosti Amsterdama kroz djela Vincenta Van Gogha. Procijeniti ulogu kulturno-povijesnih spomenika u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti destinacije.	ZAUZETA TEMA
184.	Mogućnosti i perspektive razvoja kazališne umjetnosti u ponudi kulturnog turizma	Istražiti, analizirati i prezentirati kulturno-povijesnu vrijednost kazališne umjetnosti. Vrednovati ulogu kazališta u turističkoj posjećenosti i promidžbi.	ZAUZETA TEMA
185.	Hrvatski sportski muzej kao dio kulturne ponude Zagreba	Istražiti i analizirati povijesni razvoj, muzejske odjele i eksponate te prezentirati ulogu muzeja u turističkoj prepoznatljivosti Zagreba.	ZAUZETA TEMA
186.	Kulturni turizam Londona Arhitektura stadiona kao turistička atrakcija	Istražiti i analizirati kulturno povijesne spomenike te istražiti posjećenost kulturno povijesnih spomenika i atrakcije.	ZAUZETA TEMA
187.	Kulturna baština i znamenitosti Liverpoola	Istražiti i analizirati kulturno povijesne spomenike te istražiti	ZAUZETA TEMA

		posjećenost kulturno povijesnih spomenika i atrakcije.	
188.	Uloga kulturne baštine u razvoju kulturnog turizma Hrvatske	Istražiti i analizirati i prezentirati kulturno materijalnu i nematerijalnu baštinu. Predložiti dodatne mogućnosti turističke promidžbe.	ZAUZETA TEMA
189.	Tokyo kao destinacija modnog i kulturnog turizma	Istražiti, analizirati kulturnu baštinu Japana s posebnim osvrtom na primjere modnog i kulturnog turizma.	ZAUZETA TEMA
190.	Utjecaj kulturne baštine na turističku posjećenost Japana	Istražiti i analizirati kulturnu baštinu Japana s posebnim osvrtom na primjere tradicijske kulture te povijesne arhitekture pod zaštitom UNESCO-a. Istražiti turističku posjećenost najpoznatijih lokaliteta, gradova i spomenika. Vrednovati ulogu tradicijske kulturne baštine u turističkoj posjećenosti Japana.	ZAUZETA TEMA
191.	Kulturni turizam Rio de Janeira	Istražiti, analizirati i prezentirati kulturno-povijesne znamenitosti Rio de Janeira. Istražiti i prezentirati turističku posjećenost gradskih spomenika pod zaštitom UNESCO-a. Procijeniti ulogu kulturno-povijesnih spomenika u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti destinacije.	ZAUZETA TEMA

192.	Utjecaj A. Gaudija na razvoj kulturnog turizma Barcelone	Istražiti i analizirati djela A. Gaudija i njegov utjecaj na oblikovanje Barcelone. Izdvojiti prepoznatljive stilske elemente Gaudijeve arhitekture. Istražiti turističku posjećenost i vrednovati ulogu Gaudijevih građevina u turističkoj ponudi i promidžbi Barcelone.	ZAUZETA TEMA
193.	Turistički potencijal kulturne baštine Splita i okolice	Istražiti i analizirati najpoznatije primjere kulturno-povijesne baštine Splita i okolice. Istražiti ulogu navedenih primjera u turističkoj promidžbi i posjećenosti destinacije. Predložiti mogućnosti turističke promidžbe i dodatnih kulturnih sadržaja.	ZAUZETA TEMA
194.	Uloga kulturne baštine u turističkoj posjećenosti Grčke	Istražiti i analizirati grčku kulturnu baštinu s posebnim osvrtom na antičke spomenike. Istražiti turističku posjećenost antičkih lokaliteta, gradova i spomenika. Vrednovati ulogu kulturne baštine u turističkoj posjećenosti destinacije.	ZAUZETA TEMA
195.	Kulturni turizam Portugala	Istražiti i analizirati kulturno-povijesnu baštinu Portugala. Istražiti i prezentirati turističku posjećenost portugalskih spomenika i lokaliteta	ZAUZETA TEMA

		pod zaštitom UNESCO-a. Procijeniti ulogu kulturno-povijesnih spomenika u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti destinacije.	
196.	Utjecaj tradicionalne glazbe na kulturni turizam u Hrvatskoj	Istražiti, analizirati i prezentirati kulturno-povijesnu vrijednost hrvatske glazbene baštine. Vrednovati ulogu tradicionalne glazbe u turističkoj posjećenosti i promidžbi Hrvatske.	ZAUZETA TEMA
197.	Turistički potencijal Arheološkog muzeja u Zagrebu	Istražiti i analizirati povijesni razvoj, muzejske odjele i eksponate te kulturnu i javnu djelatnost AMZ-a. Procijeniti i prezentirati ulogu muzeja u turističkoj promidžbi i prepoznatljivosti Zagreba. Predložiti dodatne mogućnosti turističke promidžbe muzeja.	ZAUZETA TEMA
198.	Uloga fortifikacija u turističkoj promidžbi Dubrovnika i okolice	Istražiti, analizirati i prezentirati nastanak i povijesno-stilski razvoj fortifikacijske arhitekture Dubrovnika i okolice. Izdvojiti i analizirati najpoznatije primjere fortifikacija. Istražiti i prezentirati ulogu fortifikacija u turističkoj promidžbi i posjećenosti juga Hrvatske.	ZAUZETA TEMA

199.	Hrvatske tradicijske manifestacije	Istražiti, analizirati i prezentirati hrvatske tradicijske manifestacije. Procijeniti ulogu kulturnih sadržaja u turističkoj posjećenosti i prepoznatljivosti destinacija. Istražiti i predložiti mogućnosti turističke promidžbe tradicijskih manifestacija.	ZAUZETA TEMA
200.	Turistički potencijal rimske Narone	Istražiti, analizirati i prezentirati povijesni nastanak i razvoj rimske Narone. Izdvojiti i analizirati najpoznatije primjere kulturno-povijesnih spomenika i artefakata lokaliteta. Istražiti i prezentirati današnju ulogu lokaliteta u turističkoj promidžbi i posjećenosti Vida.	ZAUZETA TEMA
201.	Turističke atrakcije Rima	Istražiti i analizirati turističke atrakcije Rima s posebnim osvrtom na antičke, renesansne i barokne spomenike. Vrednovati ulogu kulturno-povijesnog nasljeđa u turističkoj promidžbi i posjećenosti Rima.	ZAUZETA TEMA
202.	Arhitektura stadiona kao čimbenik razvoja kulturnog turizma Manchestera	Istražiti, analizirati i prezentirati nastanak, funkciju i arhitektonske elemente stadiona. Izdvojiti i analizirati primjere stadiona te njihove posebnosti i ulogu u	ZAUZETA TEMA

		turističkoj promidžbi i posjećenosti Manchesteru.	
203.	Digitalizacija i promocija vjerskog turizma na primjeru života i djelovanja Carla Acutisa	Opisati život i djelovanje Carla Acutisa, objasniti pojam digitalne evangelizacije, povezati njegovu internetsku stranicu s promocijom vjerskih lokaliteta te procijeniti važnost digitalnih sadržaja za razvoj suvremenog vjerskog turizma.	ZAUZETA TEMA
204.	Svetište Blažene Djevice Marije Fatimske u Portugalu i njezin globalni značaj	Objasniti nastanak i razvoj svetišta u Fatimi, analizirati njegov međunarodni hodočasnički značaj te procijeniti njegov utjecaj na vjerski turizam, lokalnu zajednicu i duhovni život hodočasnika.	ZAUZETA TEMA
205.	Sveta Zemlja – duhovna i kulturna središta kršćanskog hodočašća	Istražiti povijesni, kulturni i religijski značaj Jeruzalema, Betlehema i drugih važnih mjesta Svete Zemlje, analizirati utjecaj vjerskog turizma na lokalne zajednice te procijeniti njegovu ulogu u poticanju međureligijskog dijaloga.	ZAUZETA TEMA
206.	Santiago de Compostela: europski centar hodočašća	Istražiti i objasniti povijesni i vjerski značaj Santiaga de Compostele, analizirati obilježja hodočašća Camino de Santiago te procijeniti	

		njegov utjecaj na razvoj lokalnog turizma, gospodarstva i turističke infrastrukture.	
207.	Vjerski i kulturni turizam u Sinju: Svetište Gospe Sinjske i Sinjska Alka	Objasniti povijesni, kulturni i duhovni značaj Svetišta Gospe Sinjske i Sinjske alke, analizirati njihov doprinos razvoju vjerskog i kulturnog turizma te procijeniti njihovu ulogu u očuvanju lokalne tradicije, identiteta i zajednice.	
208.	Povijest Crkve i katedrale u Dalmaciji i njihov značaj za vjerski turizam	Opisati povijesni razvoj odabranih crkava i katedrala u Dalmaciji, analizirati njihovu kulturnu, umjetničku i duhovnu vrijednost te procijeniti njihov doprinos razvoju vjerskog turizma i očuvanju kulturne baštine.	
209.	Vjerski turizam Zagreba: sakralni objekti Kaptola i Zagrebačka katedrala	Identificirati najznačajnije sakralne objekte Kaptola, objasniti povijesni i duhovni značaj Zagrebačke katedrale te analizirati njihov doprinos vjerskom turizmu, kulturnom identitetu Zagreba i duhovnom životu vjernika.	
210.	Uloga vodiča i turističkih agencija u organizaciji vjerskih putovanja	Opisati ulogu turističkih vodiča i agencija u organizaciji vjerskih	

		putovanja, analizirati čimbenike koji utječu na kvalitetu vođenja hodočasničkih grupa te procijeniti važnost stručnosti i komunikacijskih kompetencija za kvalitetu turističkog iskustva.	
211.	Vjerski turizam Ludbrega: „Centar svijeta” i hodočašća	Objasniti povijesno i vjersko značenje Ludbrega i Svetišta Predragocjene Krvi Kristove, analizirati obilježja hodočasničkog turizma u Ludbregu te procijeniti njegov utjecaj na turistički razvoj, lokalno gospodarstvo i prepoznatljivost grada.	
212.	Częstochowa i Wadowice: povezanost hodočašća, kulturne baštine i turizma	Istražiti povijesni, kulturni i vjerski značaj Jasne Góre, Crne Madone i Wadowica, analizirati njihovu ulogu u razvoju poljskog vjerskog turizma te procijeniti njihov utjecaj na duhovni život hodočasnika, turističke tokove i očuvanje kulturne baštine.	
213.	Vjerski turizam Trsata, Rijeke i Kvarnera: duhovna baština i turistički potencijal	Analizirati povijesni, kulturni i duhovni značaj sakralnih lokaliteta Trsata, Rijeke i Kvarnera, usporediti njihovu ulogu u turističkoj ponudi te procijeniti mogućnosti daljnjeg razvoja vjerskog turizma i promocije	

		regije kao hodočasničke i kulturne destinacije.	
214.	Dubrovnik i sveti Vlaho: povezanost vjere, tradicije i turizma	Objasniti povijesni i vjerski značaj sv. Vlahe, analizirati obilježja Feste sv. Vlahu te procijeniti njezin utjecaj na očuvanje tradicije i razvoj kulturnog i vjerskog turizma.	
215.	Sv. Antun Padovanski i njegov značaj u oblikovanju hodočasničke i turističke privlačnosti Padove	Analizirati ulogu sv. Antuna Padovanskog i Bazilike sv. Antuna u privlačenju turista i hodočasnika, povezati hodočasničke motive s korištenjem turističkih i ugostiteljskih usluga te procijeniti njihov doprinos razvoju Padove kao turističke destinacije.	
216.	Tragovima Ivana Pavla II.: Wadowice i Krakov kao hodočasničke i turističke destinacije	Analizirati turističku važnost Wadowica i Krakova, povezati njihovu ponudu s nasljeđem Ivana Pavla II. te procijeniti njihov doprinos turističkoj prepoznatljivosti Poljske	
217.	Mariazell kao austrijsko središte hodočasničkog i kulturnog turizma	Istražiti hodočasnički značaj Mariazella, analizirati njegovu turističku ponudu te procijeniti utjecaj hodočašća na lokalni razvoj.	

218.	Utjecaj bazilike Sagrada Família na turističku prepoznatljivost Barcelone	Analizirati ulogu bazilike Sagrada Família u turističkoj ponudi Barcelone, povezati njezinu arhitektonsku i kulturnu vrijednost s motivima dolaska turista te procijeniti njezin doprinos međunarodnoj prepoznatljivosti grada.	
219.	Građansko i potrošačko pravo u turizmu	Objasniti primjenu građanskog i potrošačkog prava u turizmu, s naglaskom na ugovorne odnose, prava i obveze sudionika te zaštitu turista kao potrošača.(Na praktičnom primjeru prikazati zaštitu prava turista u slučaju otkazivanja putovanja ili usluge koja ne odgovara ugovorenoj.)	ZAUZETA TEMA
220.	Izbor pravnog oblika poslovanja za mali hotel	Utvrđiti i navesti najznačajnije načine poslovanja u RH. Prepoznati značaj u turizmu. Usporediti pravne oblike poslovanja prikladne za mali hotel s obzirom na uvjete osnivanja, upravljanje i odgovornost za obveze te obrazložiti izbor najprikladnijeg oblika na konkretnom primjeru.	
221.	Ugovor o osiguranju u poslovanju turističkih agencija	Objasniti obilježja ugovora o osiguranju, prikazati prava i obveze ugovornih strana te razmotriti važnost osiguranja u zaštiti turističke agencije	

		i putnika od rizika povezanih s organizacijom i provedbom putovanja.	
222.	Ugovori između putničkih agencija i izravnih korisnika-sadržaj i obveze subjekata	Spoznati bitne dijelove ugovora na konkretnom primjeru iz prakse. Navesti obveze stranaka.	
223.	Važnost turističkih ugovora u Republici Hrvatskoj te kratki prikaz ugovora i prava putnika	Navesti razliku pojedinih turističkih ugovora. Prepoznati važnost u praksi (učestalost zaključivanja istih).	
224.	Ugovor o franšizingu u hotelskom poslovanju	Navesti i prepoznati važnost najvažnijih franšiza u hrvatskom turizmu. Objasniti obilježja ugovora o franšizingu u hotelskom poslovanju, prikazati prava i obveze davatelja i primatelja franšize te analizirati prednosti i rizike ovog oblika poslovne suradnje na primjeru odabranog hotelskog lanca.	
225.	Charter ugovori i njihov značaj u turizmu	Prepoznati i vrednovati upotrebu ugovora na području RH. Navesti pozitivan i negativan aspekt na turizam. Cilj rada je objasniti pojam i obilježja charter ugovora u turizmu, prikazati prava i obveze ugovornih strana te analizirati njihovu ulogu u organizaciji i pružanju turističkih usluga.	

226.	Psihologija održivog turizma	Objasniti stavove i vrijednosti, definirati pojam kognitivne disonance na primjeru održivog turizma. Odgovoriti na pitanje zašto turisti deklarativno podržavaju ekologiju, ali u praksi često ne biraju "zelene" opcije.	
227.	Psihološki aspekti transformacijskog turizma	Opisati pojam i vrste dobrobiti. Objasniti utjecaj putovanja na osobni rast i razvoj, promjenu sustava vrijednosti i osjećaj samopouzdanja. Navesti ulogu turizma u dugoročnoj dobrobiti.	
228.	Izgaranje na poslu hotelijersko-turističkog tehničara	Opisati psihološki pritisak na zaposlenike koji moraju stalno pokazovati pozitivne emocije i rizik od izgaranja na poslu. Definirati pojam stresa i frustracije, opisati mehanizme suočavanja sa stresom i čimbenike o kojima ovisi intenzitet stresa.	
229.	Psihologija „teških“ gostiju i upravljanje prigovorima	Opisati vrste konflikata i načina suočavanja s konfliktima. Opisati emocionalnu inteligenciju i kojim tehnikama se koristiti pri rješavanju konflikata.	

230.	Upravljanje krizama i percepcija rizika	Objasniti psihološki utjecaj različitih vrsta kriza (prirodne katastrofe, pandemije/bolesti, politički nemiri, terorizam) na turistička kretanja. Analizirati kako subjektivni strah, medijski izvještaji i kognitivne pristranosti pojedinca utječu na objektivnu procjenu sigurnosti neke destinacije. Objasniti na koji način percepcija rizika modificira ponašanje turista (npr. odustajanje od putovanja, promjena destinacije, odabir bližih i poznatijih lokacija). Analizirati metode koje turističke zajednice koriste za ublažavanje straha.	
231.	Psihološki profili suvremenih turista	Definirati ključne pojmove teorije motivacije u turizmu. Kreirati profile različitih generacijskih skupina turista (vrijednosti, stavove, životne stilove i psihološke potrebe milenijalaca, generacije Z i umirovljenika. Objasniti uzročno posljedičnu vezu između potreba pojedine generacije i njihovih preferencija. Predložiti preporuke o tome kako uspješno kreirati ponudu prilagođenu psihološkom profilu ciljane skupine.	

232.	Senzorna psihologija i kognitivna pristupačnost: prilagodba turističke ponude i prostora za neurodivergentne posjetitelje	Definirati i razlikovati ključne pojmove: neurodivergentnost (autizam, ADHD, disleksija itd.), senzorna psihologija, kognitivna pristupačnost i inkluzivni turizam. Identificirati i analizirati glavne senzorne barijere (buka, rasvjeta, gužva) i kognitivne prepreke (složena signalizacija, nepredvidljivost) u suvremenom turističkom okruženju. Predložiti konkretne arhitektonske i dizajnerske preinake prostora (npr. uvođenje senzornih soba, primjena akustičnih panela, prilagodba LED rasvjete).	ZAUZETA TEMA
233.	Utjecaj društvene persuazije i halo efekta na odabir i popularnost turističke destinacije	Istražiti na koji način društvena persuazija i halo-efekt utječu na odabir turističke destinacije te na percepciju njezine popularnosti. Definirati osnovne pojmove društvene persuazije i halo efekta. Opisati psihološke čimbenike koji utječu na donošenje odluka turista pri odabiru turističke destinacije. Objasniti ulogu društvenog utjecaja, mišljenja drugih ljudi, društvenih mreža, influencera i poznatih osoba u oblikovanju stavova prema turističkim destinacijama.	ZAUZETA TEMA

234.	FOMO kao motivacija za putovanja mladih	Objasniti pojam FOMO-a i njegovu povezanost s motivacijom mladih za putovanja, opisati utjecaj društvenih mreža na stvaranje straha od propuštanja te analizirati na koji način FOMO utječe na odabir turističkih destinacija i donošenje odluka o putovanju.	ZAUZETA TEMA
235.	Sportski turizam i zdravlje	Analizirati motivaciju turista, profil gostiju i potrošnju u Wellness i sportsko-rekreacijski turizam u toplicama (Terme Tuhelj, Sveti Martin)	ZAUZETA TEMA
236.	Avanturistički turizam	Identificirati specifične unutarnje potrebe koje pokreću avanturističke turiste (potraga za uzbuđenjem, teorija zanesenosti, potreba za autonomijom i kontrolom te iznaći psihološke koristi a.p. (izgradnja otpornosti, povećanje samopoštovanja, povezanost s prirodom, strahopoštovanje) Navesti načine upravljanja rizikom i strahom. Usporediti klasični i avanturistički turizam.	ZAUZETA TEMA
237.	Post-travel blues	Definirati pojam i razlikovati prolazni pad raspoloženja od kliničke depresije, navesti psihološke i	ZAUZETA TEMA

		fiziološke uzročnike, opisati emocionalne, kognitivne i ponašajne simptome, formulirati prektične savjete za putnike, opisati metode psihološke samopomoći, definirati indikatore za traženje stručne pomoći	
238.	Primjena virtualne (VR) i proširene stvarnosti (AR) za promociju destinacija i virtualne obilaske	Istražiti mogućnosti primjene virtualne stvarnosti (VR) i proširene stvarnosti (AR) u turizmu te analizirati njihov doprinos promociji turističkih destinacija, unapređenju turističkog iskustva i stvaranju inovativnih načina prezentacije kulturnih, prirodnih i povijesnih atrakcija.	
239.	Digitalni trendovi u turizmu	Istražiti najvažnije digitalne trendove koji oblikuju suvremeni turistički sektor te analizirati njihov utjecaj na poslovanje turističkih subjekata, promociju destinacija i iskustvo turista. Rad će prikazati ulogu suvremenih informacijskih i komunikacijskih tehnologija u digitalnoj transformaciji turizma.	
240.	Umjetna inteligencija u hotelijerstvu	Istražiti primjenu umjetne inteligencije u hotelijerstvu te analizirati njezin utjecaj na	

		unaprjeđenje kvalitete usluga, optimizaciju poslovnih procesa i povećanje zadovoljstva gostiju. Rad će prikazati mogućnosti korištenja umjetne inteligencije u modernom hotelskom poslovanju te njezin doprinos konkurentnosti hotelskih poduzeća.	
241.	Online meni u restoranu i drugim ugostiteljskim objektima	Istražiti primjenu online menija u restoranima i drugim ugostiteljskim objektima te analizirati njihov utjecaj na kvalitetu usluge, učinkovitost poslovanja i zadovoljstvo gostiju. Rad će prikazati mogućnosti digitalizacije ponude hrane i pića korištenjem suvremenih informacijsko-komunikacijskih tehnologija.	
242.	Poslovni informacijski sustavi u hotelskim lancima	Istražiti ulogu i značaj poslovnih informacijskih sustava u hotelskim lancima te analizirati njihov doprinos učinkovitijem upravljanju poslovnim procesima, kvaliteti usluga i konkurentnosti hotelskog poslovanja.	
243.	Pametni hoteli	Istražiti koncept pametnih hotela te analizirati primjenu suvremenih informacijskih i komunikacijskih tehnologija u hotelskom poslovanju.	

		Poseban naglasak stavlja se na utjecaj digitalnih rješenja na kvalitetu usluge, zadovoljstvo gostiju, učinkovitost poslovanja i održivi razvoj hotelske industrije.	
244.	Internet stvari (Internet of Things - IoT) u turizmu	Istražiti primjenu tehnologije Interneta stvari (IoT) u turističkom sektoru te analizirati njezin utjecaj na unapređenje turističkih usluga, poboljšanje korisničkog iskustva i optimizaciju poslovnih procesa turističkih subjekata.	
245.	Interaktivne internetske karte hrvatskih gradova u funkciji turizma	Istražiti mogućnosti primjene interaktivnih internetskih karata hrvatskih gradova u turističke svrhe te analizirati njihov doprinos informiranju turista, promociji turističkih sadržaja i unapređenju turističkog iskustva.	
246.	Geografski informacijski sustavi (GIS) u turizmu	Istražiti primjenu geografskih informacijskih sustava (GIS) u turističkom sektoru te analizirati njihov doprinos planiranju, upravljanju i promociji turističkih destinacija. Rad će prikazati kako GIS omogućuje prikupljanje, obradu,	

		analizu i vizualizaciju prostornih podataka važnih za razvoj turizma.	
247.	Kibernetička sigurnost u turističkom sektoru	Istražiti važnost kibernetičke sigurnosti u turističkom sektoru, analizirati najčešće sigurnosne prijetnje kojima su izložene turističke organizacije te prikazati mjere i tehnologije koje doprinose zaštiti podataka korisnika, informacijskih sustava i poslovanja turističkih subjekata.	